BAB IV

ANALISIS CITRA PEREMPUAN BERHIJAB DALAM IKLAN SHAMPO DI MEDIA TELEVISI

A. Analisis Citra Perempuan Berhijab dalam Iklan Shampo Sunsilk Hijab

Pada iklan shampo Sunsilk Hijab *Recharge* versi Carla Rizki dipilih empat *scene* yang diidentifikasi jenis tanda ikon, indeks dan simbol yang terdapat di dalamnya. Penjabaran kategori tersebut dianalisis berdasarkan tanda verbal dan non verbal dalam masing-masing *scene.* Berikut simbolisasi tanda dalam iklan shampo Sunsilk Hijab *Recharge* versi Carla Rizki yang dibagi menjadi empat *scene.*

1. Simbolisasi Tanda

   Tanda dan simbol merupakan alat komunikasi yang digunakan dalam berinteraksi. Dalam prosesnya, penyampaian pesan menggunakan bahasa, baik verbal maupun nonverbal. Bahasa terdiri dari simbol-simbol yang perlu dimaknai agar terjadi komunikasi yang efektif.[1] Pada dasarnya kemampuan manusia menciptakan simbol membuktikan bahwa sudah memiliki kebudayaan yang tinggi dalam berkomunikasi, maka dari simbol yang sederhana seperti bunyi dan isyarat sampai kepada simbol yang dimodifikasi dalam bentuk jaringan melalui udara dan cahaya, seperti radio, televisi dapat dimaknai.[2]

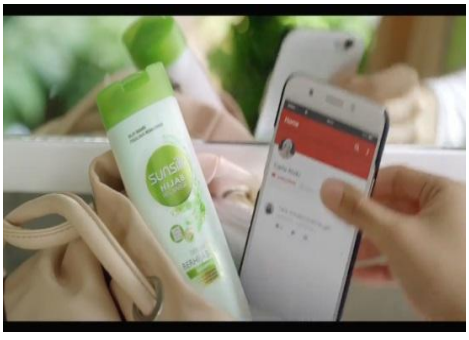
[1]Nawiroh Verah, *Semiotika dalam Riset Komunikasi,* 6.
[2]Alex Sobur, *Analisis Teks Media,* 43.

Berikut simbolisasi tanda dalam iklan shampo Sunsilk Hijab *Recharge* versi Carla Rizki yang dibagi menjadi empat *scene*:

a. *Scene* 1

Pada *scene* 1 Carla Rizki merapikan hijabnya dengan ekspresi tersenyum dan selalu percaya diri, sebelum melakukan aktivitas bermain di atas air Carla terlebih dahulu memakai shampo Sunsilk Hijab *Recharge.* Adegan dan identifikasi jenis tanda ikon, indeks dan simbol diuraikan dalam tabel berikut:

Tabel 3. *scene* 1: Carla Rizki merapikan hijabnya

Ikon	
Carla Rizki yang sedang merapikan tampilan hijabnya serta tulisan @CarlaRizki Youtuber.	
Tangan yang mengambil ponsel genggam di dalam tas. Produk shampo Sunsilk Hijab *Recharge.*	

Carla Rizki yang tersenyum sambil memegang dan melihat isi pesan pada ponsel genggamnya. Narasi Carla Rizki: "*Video menarik itu dimulai dari tantangan seru."* "*Pertama kepalamu harus segar agar bisa pilih tantangan seru."*	
Indeks	**Simbol**
Memperkenalkan produk shampo Sunsilk Hijab *Recharge* yang digunakan oleh seorang perempuan berhijab.	Carla Rizki seorang *youtuber*

Sinsign pada adegan ini adalah Carla yang selalu ceria dan percaya diri dengan hijabnya saat ingin melakukan tantanganbermain di atas air.

b. *Scene* 2

Pada *scene* 2, Carla bersama teman-temannya melakukan tantangan bermain di atas air. Adegan diuraikan dalam tabel berikut:

Tabel 4. *scene* 2: Suasana bermain bola di atas air

Ikon

Salah satu teman Carla Rizki menanyakan kesiapannya Carla Rizki dalam bermain.	
Carla Rizki mengacungkan jempol sembari tersenyum di dalam balon air.	
Dua teman Carla mendorong balon air Carla. Satu teman lainnya sibuk merekam kegiatan mereka dengan menggunakan ponsel genggam.	
Teman-teman Carla sedang menyemangati Carla Rizki yang sedang bermain di dalam balon air.	

Carla Rizki begitu ceria dan energik bermain balon di atas air. Carla bersama teman-temannya sedang menonton video Carla Rizki yang diunggah ke youtube. Carla: "*kedua, keren dan segar di bawah matahari tanpa takut keringat itu juga penting. Video siap diupload."*	 
Indeks	**Simbol**
Memperlihatkan suasana bermain di atas air yang dilakukan oleh Carla Rizki dan teman-temannya	*Youtuber* sebagai profesi

Legisign pada *scene* di atas adalah Carla Rizki yang berprofesi sebagai *youtuber* yang mengenakan hijab. Memakai hijab merupakan kewajiban bagi seorang perempuan serta identitas bagi perempuan Muslimah.

c. *Scene 3*

Scene 3 ini menggambarkan varian shampo Sunsilk Hijab *Recharge* dan manfaat yang terkandung dalam produk shampo ini. Adegan dan sidentifikasi jenis tanda diuraikan dalam tabel berikut:

Tabel 5. *scene* 3: Varian shampo dan kandungan shampo Sunsilk Hijab

Ikon	
Varian shampo Sunsilk Hijab *Recharge* dan gambar pakar rambut Jamal Hamadi.	
Tangan Carla memegang dan mencium hijabnya, lalu tersenyum. Narasi Jamal Hamadi:	

"*untuk perempuan aktif seperti Carla, kami ciptakan shampo Sunsilk pertama dengan buah tin dan Fragrance Release Pearls yang tebarkan keharuman segar di tiap sentuhan hingga 48 jam".*	
Indeks	**Simbol**
Menunjukkan manfaat yang terkandung di dalam shampo Sunsilk Hijab *Recharge*	Produk shampo untuk perempuan berhijab.

Qualisign pada *scene* di atas adalah kandungan dari buah tin dan *Fragrance Release Pearls* yang dapat menebarkan keharuman dan kesegaran pada rambut yang tertutupi hijap sepanjang hari. Sinsign pada *scene* di atas adalah bahasa tubuh dari Carla, yakni tangan Carla saat memegang hijabnya sambil tersenyum yang menandakan bahwa shampo Sunsilk Hijab *Recharge* dapat memberikan keharuman dan kesegaran kepada rambut Carla yang tertutupi oleh hijab, sehingga saat bermain balon di atas air Carla Rizki begitu ceria dan sangat percaya diri tanpa khawatir dengan masalah rambut, karena Carla sudah menggunakan produk shampo tersebut.

d. *Scene* 4

Carla Rizki dan teman-temannya sedang berada di sebuah restoran. Adegan dan identifikasi jenis tanda diuraikan dalam tabel berikut:

Tabel 6. *scene* 4: Carla Rizki bersama teman-temannya di restoran

Ikon

<table>
<tr><td>Kebersamaan yang penuh keceriaan dan kebahagiaan antara Carla Rizki dengan teman-temannya yang berada di restoran.

Logo Sunsilk dan varian shampo Sunsilk Hijab Recharge.

Narasi: “Sunsilk, rambutmu selalu mendampingimu.”</td><td></td></tr>
<tr><td>Indeks</td><td>Simbol</td></tr>
<tr><td>Tali silaturrahmi yang terjalin antara antara Carla Rizki dan teman-temannya.</td><td>Shampo Sunsilk Hijab Recharge Sebagai prooduk perawatan rambut yang terpilih.</td></tr>
</table>

Legisign pada *scene* di atas adalah teks “Sunsilk, rambutmu selalu mendampingimu” yang interpretasinya ialah kegunaan dari shampo Sunsilk Hijab *Recharge* yang dapat memberikan keharuman dan kesegaran terhadap rambut sehingga dapat memberi rasa percaya diri dalam melakukan aktivitas di luar ruangan.

Berdasarkan hasil identifikasi jenis tanda ikon, indeks, dan simbol pada *scene-scene* di atas, citra perempuan berhijab pada iklan shampo Sunsilk Hijab *Recharge* itu ditandai dengan aktivitas sehari-hari dan ekspresi wajah dari model iklan tersebut. Citra perempuan berhijab yang ditampilkan oleh seorang Carla Rizki pada iklan tersebut adalah citra perempuan berhijab yang aktif, perempuan berhijab yang ceria, dan perempuan berhijab yang modern (mudah bergaul).

Berikut penjelasan citra perempuan berhijab yang ada dalam iklan shampo Sunsilk Hijab *Recharge* versi Carla Rizki:

a) Perempuan berhijab yang Aktif

Perempuan berhijab yang aktif di dalam iklan ini ditandai oleh seorang *youtuber* bernama Carla Rizki yang aktif di media sosial, khususnya pada akun media *youtube* dan menyukai sebuah tantangan yang diberikan oleh teman-teman di media sosialnya, yaitu tantangan bermain di atas air. Secara tidak langsung, iklan ini menunjukkan bahwa produk shampo ini cocok untuk perempuan berhijab yang sangat aktif dan memiliki aktivitas yang banyak dilakukan di luar ruangan.

b) Perempuan berhijab yang Ceria

Perempuan berhijab yang ceria ditandai oleh Carla Rizki yang selalu ceria saat melakukan aktivitas bermain di atas air bersama dengan teman-temannya. Hal ini membuktikan bahwa sebagai *youtuber* yang memakai hijab, Carla Rizki akan tetap ceria dalam melakukan aktivitasnya karena sudah menggunakan shampo Sunsilk Hijab *Recharge* yang bisa membuat kepala yang tertutup oleh hijab menjadi segar dan harum sepanjang hari. Keadaan kepala yang segar dan harum inilah yang membawa Carla pada situasi hati yang sejuk dan tidak khawatir dengan masalah rambut, sehingga Carla tetap ceria saat melakukan aktivitas bermain balon di atas air.

c) Perempuan berhijab yang Modern (mudah bergaul)

Perempuan berhijab yang modern ini ditandai oleh Carla Rizki yang sangat mudah bergaul dan berbaur dengan lingkungan disekitarnya. Hal ini dijelaskan saat Carla Rizki dan teman-temannya yang berada di sebuah restoran dan berfoto bersama. Ini menunjukkan bahwa perempuan berhijab bisa berkarya sesuai kemampuan yang dimiliki. Artinya seorang perempuan dapat melakukan aktivitas yang bermanfaat, baik untuk diri sendiri, maupun bagi orang lain.

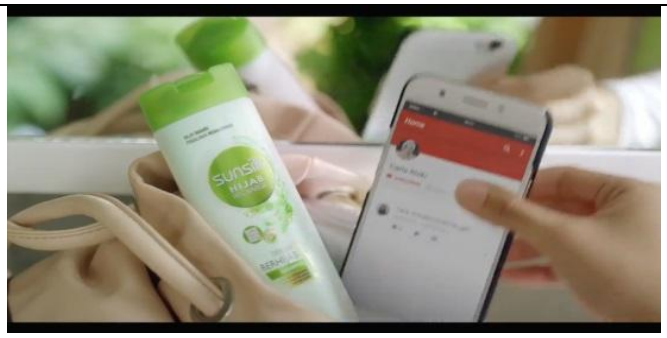
2. Makna yang terkandung dalam Iklan Shampo Sunsilk Hijab

Terdapat tiga *scene* yang menjabarkan makna *representamen, object,* dan *interpretant.* Penjabaran kategori tersebut dianalisis berdasarkan tanda verbal dan nonverbal dalam masing-masing *scene.* Berikut hasil analisisnya:

a. Analisis makna pada *scene* 1

Tabel 7. Analisis pada *scene* 1

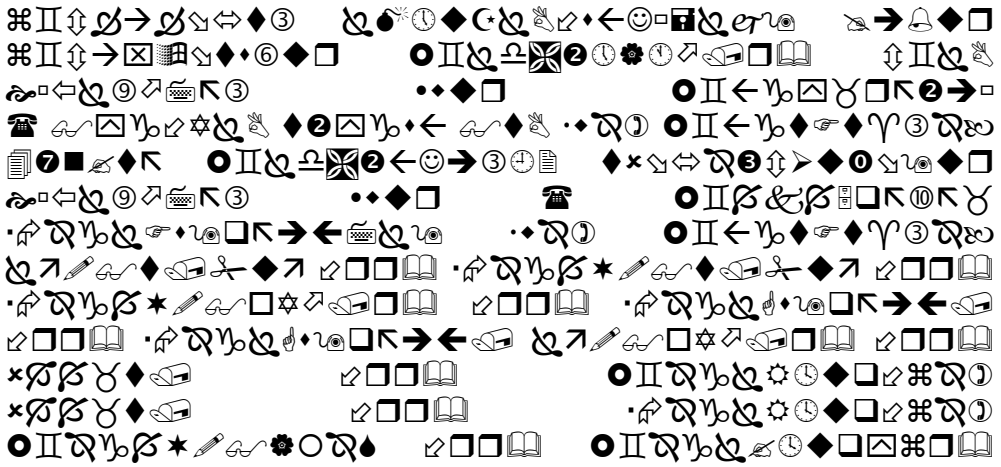
Tanda	

	  Narasi Carla Rizki: *Video menarik itu dimulai dari tantangan seru."* "*Pertama kepalamu harus segar agar bisa pilih tantangan seru."*
Objek	Objek dalam *scene* ini adalah hijab yang dipakai Carla Rizki dan produk shampo Sunsilk Hijab *Recharge*. Memakai hijab ialah suatu kewajiban dan identitas bagi perempuan Muslimah. Shampo Sunsilk Hijab *Recharge* adalah shampo yang diformulasikan kepada perempuan berhijab agar rambut tetap segar sepanjang hari meski tertutupi hijab. Narasi Carla Rizki "Video menarik itu dimulai dari tantangan seru."Pertama kepalamu harus segar agar bisa pilih tantangan seru." Kalimat ini memiliki makna bahwa kesegaran rambut yang tertutupi oleh hijab itu sangatlah perlu, karena apabila rambut itu segar, melakukan aktivitas yang berada di luar ruangan akan menjadi nyaman.
Interpretant	Interpretasi pada *scene* ini adalah seorang *youtuber* perempuan yang selalu taat akan perintah agama yaitu selalu memakai hijab

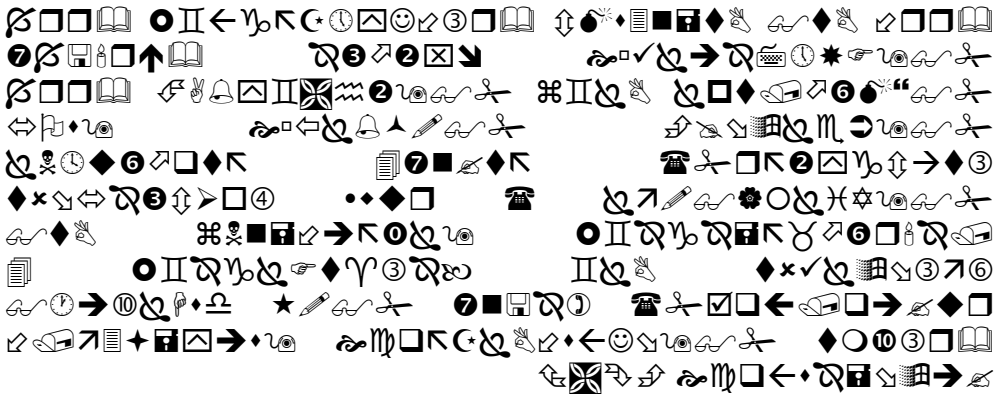
	saat beraktivitas. Carla Rizki sebagai seorang *youtuber* berhijab dan memiliki aktifitas yang padat diperlukan kesegaran fisik untuk mencapai kesempurnaan dalam segala aktivitas, salah satunya harus menjaga kondisi kepala agar tetap segar. Sehingga dapat memberikan efek positif dan rasa semangat yang tertanam dalam diri perempuan berhijab.

Dari hasil analisis pada *scene* pertama dapat dimaknai bahwa hijab merupakan identitas bagi seorang perempuan Muslimah. Gambaran Carla Rizki sebagai *youtuber* yang memakai hijab dalam iklan shampo Sunsilk Hijab *Recharge* menandakan bahwa Carla merupakan seorang *youtuber* yang taat akan perintah agama. Hijab menjadi ketentuan dan syariat dalam Islam untuk menutup aurat bagi perempuan. Hijab memiliki makna sebuah kepatuhan dan ketaatan akan perintah Allah Swt. Hijab juga merujuk kepada tata cara berpakaian yang pantas sesuai dengan tuntunan agama.[3]

Perintah berhijab merupakan suatu kewajiban sebagai perempuan Muslim yang dituangkan dalam QS. An-Nur: 31.



[3]Hijup Magazine, "Perbedaan Hijab, Jilbab, dan Khimar", dalam https://www.hijup.com/magazine/perbedaan-hijab-jilbab-dan-khimar/, diakses pada tanggal 30 September 2021.



Artinya: *"Katakanlah kepada wanita yang beriman: "Hendaklah mereka menahan pandangannya, dan kemaluannya, dan janganlah mereka menampakkan perhiasannya, kecuali yang (biasa) nampak dari padanya. Dan hendaklah mereka menutupkan kain kudung kedadanya, dan janganlah menampakkan perhiasannya kecuali kepada suami mereka, atau ayah mereka, atau ayah suami mereka, atau putera-putera mereka, atau putera-putera suami mereka, atau saudara-saudara laki-laki mereka, atau putera-putera saudara lelaki mereka, atau putera-putera saudara perempuan mereka, atau wanita-wanita Islam, atau budak- budak yang mereka miliki, atau pelayan-pelayan laki-laki yang tidak mempunyai keinginan (terhadap wanita) atau anak-anak yang belum mengerti tentang aurat wanita. Dan janganlah mereka memukulkan kakinyua agar diketahui perhiasan yang mereka sembunyikan. Dan bertaubatlah kamu sekalian kepada Allah, Hai orang-orang yang beriman supaya kamu beruntung."*[4]

Quraish Shihab dalam tafsirnya, makna ayat di atas dilihat dari penggalan ayat yang menyatakan *"Katakanlah kepada wanita yang beriman: "Hendaklah mereka menahan pandangannya, dan kemaluannya,* sebagaimana perintah kaum pria mukmin untuk menahannya, dan disamping itu *janganlah menampakkan hiasan* yakni bagian tubuh mereka yang dapat merangsang laki-laki kecuali yang bisa nampak darinya atau kecuali yang terlihat tanpa maksud untuk ditampak-tampakkan, seperti wajah dan

[4]Kementerian Agama RI, *Ar-Rahman, Al-Qur'an dan Terjemahan,* (Bandung: Mikhraj Khazanah Ilmu, 2013), 353

tangan. Selanjutnya, karena salah satu hiasan pokok perempuan adalah dadanya, maka ayat ini melanjutkan dan *hendaklah mereka menutup kain kerudung mereka ke dada mereka,* dan diperintahkan juga wahai Nabi bahwa *janganlah menampakkan perhiasan* yakni keindahan tubuh mereka, kecuali kepada suami, ayah, putra-putra mereka atau saudara laki-laki mereka.[5]

Penjelasan ayat di atas dapat dipahami bahwa seorang perempuan Muslim dilarang untuk menampakkan sesuatu yang dapat membuat pandangan seorang laki-laki untuk menarik perhatiannya yang bukan muhrim. Sebagai seorang perempuan diharapkan dapat menjaga harkat dan martabatnya dengan tidak memperlihatkan sesuatu, kecuali wajah dan tangan. Sebab perhiasannya seorang perempuan itu ada pada dadanya, maka dianjurkan untuk menutup auratnya dengan memakai hijab.

b. Analisis pada *scene* 2

Tabel 8: Analisis pada *scene* 2

Tanda	

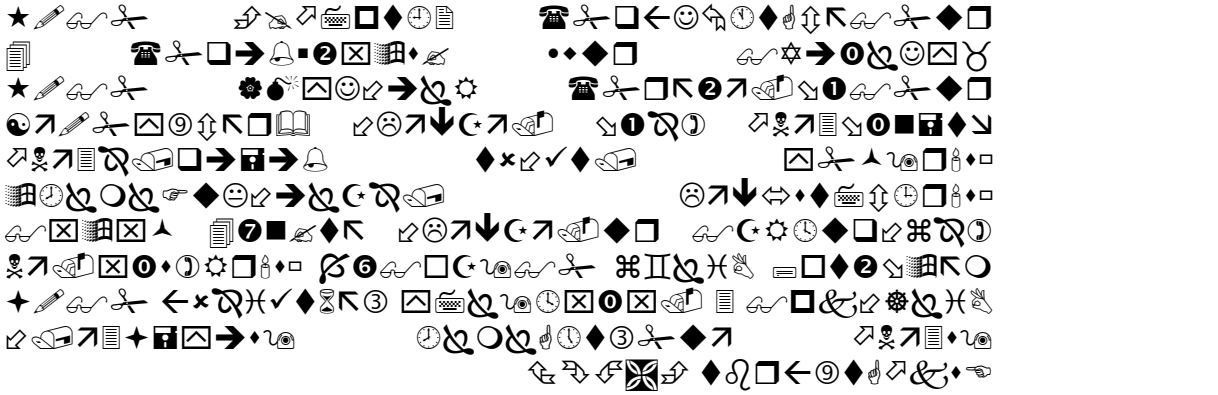
[5]M. Quraish Shihab, *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an,* Vol. 9,(Jakarta: Lentera Hati, 2008), 326-327.

	 Carla: "*kedua, keren dan segar di bawah matahari tanpa takut keringat itu juga penting. Video siap diupload."*
Objek	Objek pada *scene* ini adalah suasana bermain di atas air yang penuh dengan keceriaan dari Carla Rizki dan teman-temannya, pertanyaan teman Carla tentang kesiapan bermain, serta teriakan teman-teman Carla untuk memberi semangat dalam bermain balon di atas air.
Interpretant	*Scene* ini mempunyai interpretasi bahwa rasa semangat, keceriaan, dan kekompakan dalam melakukan suatu aktivitas merupkan kunci utama agar bisa mencapai keberhasilan, kelancaran dan kesempurnaan dalam melakukan aktivitas. Sebagai seorang *youtuber* yang aktif dan energik, Carla Rizki dan teman-temannya harus memiliki rasa semangat yang tinggi, keceriaan dan kekompakkan dalam berteman untuk mendapatkan hasil yang maksimal dan sempurna, maka diperlukan kondisi kepala dan rambut yang tetap segar, meskipun memakai hijab seharian penuh untuk mencapai kesempurnaan dalam segala aktivitas.

Dari hasil analisis pada *scene* kedua ini dapat dimaknai bahwa rasa semangat, keceriaan dan kekompakkan dalam melakukan segala aktivitas merupakan suatu peranan yang penting dalam menunjang keberhasilan dan kesuksesan sebuah pertemanan saat melakukan sebuah tantangan. Suasana yang tergambar saat Carla dan teman-temannya bermain di atas air itu penuh semangat, keceriaan dan kekompakkan.

Ekspresi wajah Carla yang tersenyum dan pertanyaan serta teriakan teman-temannya saat melakukan permainan di atas air merupakan bentuk dari keceriaan dan kekompakkan yangterjalin antara Carla Rizki dan teman-temannya.Kekompakkan dalam sebuah tim atau dalam hal pertemanan adalah bentuk persatuan suatu kelompok yang berdasarkan kebersamaan dan rasa setia kawan untuk menunjang suatu keberhasilan dan kesuksesan sebuah tim. Hal ini sesui dengan firman Allah Swt alam QS. Al-Imran: 103.



Artinya*: "Dan berpeganglah kamu semuanya kepada tali (agama) Allah, dan janganlah kamu bercerai berai, dan ingatlah akan nikmat Allah kepadamu ketika kamu dahulu (masa Jahiliyah) bermusuh-musuhan, maka Allah mempersatukan hatimu, lalu menjadilah kamu karena nikmat Allah, orang-orang yang bersaudara; dan kamu telah berada di tepi jurang neraka, lalu Allah menyelamatkan kamu dari padanya. Demikianlah Allah menerangkan ayat-ayat-Nya kepadamu, agar kamu mendapat petunjuk*."[6]

Quraish Shihab menjelaskan makna *berpegang teguhlah,* yakni upaya sekuat tenaga untuk mengaitkan diri satu dengan yang lain dengan tuntunan Allah sambil menegakkan disiplin kamu semua tanpa kecuali. Sehingga kalau ada lupa maka

[6]Kementerian Agama RI, *Ar-Rahman, Al-Qur'an dan Terjemahan,* 63.

ingatkan dia, atau ada yang tergelincir, bantu dia bangkit agar semua dapat bergantung kepada *tali agama* Allah. Kalau kamu lengah atau ada salah seorang yang menyimpang, maka keseimbangan akan kacau dan disiplin akan rusak, karena itu bersatupadulah, dan *janganlah kamu bercerai berai dan ingatlah nikmat Allah kepadamu.*[7] Berdasarkan hal ini, maka dapat dipahami bahwa sebagai seorang manusia diharapkan dapat menjaga persatuan dan kesatuan antar sesama dengan tuntunan Allah Swt.

c. Analisis pada *scene* 4

Tabel 9: Analisis pada *scene* 4

Tanda	 Narasi: *"Sunsilk, rambutmu selalu mendampingimu."*
Objek	Objek yang terlihat dari *scene* ini adalah kebersamaan dan keceriaan yang terjalin antara Carla Rizki dan teman-temannya. Hal ini menunjukkan bahwa Carla dan teman-temannya menjaga hubungan persaudaraan sesama manusia. Adapun keceriaan Carla dan teman-temannya terlihat saat Carla Rizki mengabadikan momen kebersamaannya dengan berfoto selfie, mereka semua terlihat sangan bahagia dan ceria.
Interpretant	*Scene* ini mempunyai interpretasi yang menunjukkan bahwa kondisi kepala yang terjaga kesegarannya dapat membuat perasaan menjadi bahagia dalam melakukan aktivitas sehari-

[7]M. Quraish Shihab, *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an,* 169-170.

	hari dan mampu menjadikan hubungan antar sesama menjadi lebih erat lagi.

Berdasarkan analisis di atas, dapat dimaknai bahwa kondisi kepala yang keharuman dan kesegarannya terjaga akan memberikan perasaan menjadi nyaman dan menambah kepercayaan diri seorang perempuan berhijab serta bisa menjaga hubungan sesama manusia untuk lebih baik lagi. Menjaga hubungan antar manusia merupakan bentuk menjaga tali silaturrahmi sesama manusia, dan adanya perasaan bahagia dapat mebuat hubungan antar manusia menjadi harmonis, sehingga dalam beraktivitas menjadi nyaman.

Keseluruhan gambar pada *scene-scene* pada iklan shampo Sunsilk Hijab *Recharge* versi Carla Rizki ini menunjukkan kepada perempuan berhijab dan perempuan Indonesia lainnya, dengan memperlihatkan bahwa kepercayaan diri dan kebahagiaan dapat terlihat sempurna apabila kepala yang tertutupi hijab tetap segar dan harum sepanjang hari ketika memakai shampo Sunsilk Hijab *Recharge* meskipun melakukan aktivitas yang berada di luar ruangan.[8]

B. Analisis Citra Perempuan Berhijab dalam Iklan Shampo Sariayu Hijab

Pada iklan shampo Sariayu Hijab *Care Series* versi Bebas Berhijab dipilih tiga *scene* yang diidentifikasi jenis tanda ikon, indeks dan simbol yang terdapat di dalamnya. Penjabaran kategori tersebut dianalisis berdasarkan tanda verbal dan non

[8]Rahmawati, Citra Perempuan Berhijab Dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Iklan Shampo Sunsilk Hijab Refresh versi Carla Rizki), 69-70.

verbal dalammasing-masing *scene.* Berikut simbolisasi tanda dalam iklan shampo Sariayu Hijab *Care Series* versi Bebas Berhijab yang dibagi menjadi empat *scene.*

1. Simbolisasi Tanda

Berikut simbolisasi tanda dalam iklan shampo Sariayu Hijab *Care Series* versi Bebas Berhijab yang dibagi menjadi empat *scene*:

a. *Scene* 1

Pada *scene* 1 menggambarkan tiga perempuan berhijab yang sedang melakukan pekerjaannya sebagai fotografer, dosen dan penjaga perpustakaan. Mereka bertiga saat melakukan aktivitasnya selalu menampilkan ekspresi tersenyum dan penuh rasa percaya diri dan keceriaan. Adegan dan identifikasi jenis tanda ikon, indeks dan simbol diuraikan dalam tabel berikut:

Tabel 10. *Scene* 1: Perempuan berhijab hijau sedang tersenyum

Ikon	
Perempuan berhijab warna hijau dan memakai pakaian berwarna putih dan hijau yang menggunakan tas di bahu kanannya terlihat sedang berjalan dengan ekspresi tersenyum.	
Perempuan berhijab hijau sedang memfoto sebuah objek dengan menggunakan kamera. Latar	

belakang ada pepohonan yang hijau serta sebuah gedung.	
Sebuah pemandangan indah yang terdiri dari banyaknya gedung-gedung, pepohonan yang hijau, ada jembatan, dan juga ada laut.	
Seorang perempuan yang memakai baju warna putih dan hijab berwarna mocca sambil tersenyum meletakkan buku-buku yang dibawanya ke atas meja, di samping kanan ada sebuah laptop.	

Perempuan berhijab putih dan baju berwarna merah muda sedang tersenyum dan memegang sebuah alat tulis saat menjelaskan materi kepada audiens yang berada di dalam kelas. Terlihat tiga orang audiens bertepuk tangan. Narasi: ”*Agar ekstra segar dan percaya diri sepanjang hari.*”*Kesehatan rambut dan kulit kepala harus di jaga...”*	
Indeks	**Simbol**
Menunjukkan aktivitas ketiga perempuan berhijab ini sebagai fotografer, dosen dan penjaga perpustakaan.	Berhijab adalah kewajiban dan identitas bagi perempuan Muslimah.

Legisign pada *scene* di atas adalah profesi tiga perempuan berhijab ini yaitu berprofesi sebagai fotografer, dosen dan penjaga perpustakaan.

b. *Scene* 2

Pada *scene* dua digambarkan beberapa varian kemasan shampo Sariayu Hijab *Care Series* dan manfaat yang terkandung dalam shampo Sariayu Hijab *Care Series*. Adegan dan identifikasi jenis tanda ikon, indeks, dan simbol diuraikan dalam tabel berikut:

Tabel 11. *Scene* 2: Varian shampo dan manfaatnya

<table>
<tr><th colspan="2">Ikon</th></tr>
<tr><td>Varian shampo Sariayu Hijab Care Series, yaitu Sariayu Hijab Shampo, Sariayu Hijab Hair Tonic Lotion, Sariayu Hijab Conditioner, dan Sariayu Hijab Hair Mist. Terlihat tangan yang sedang mengambil salah satu dari varian shampo Sariayu Hijab Care Series.

Seorang perempuan berhijab warna hijau tersenyum tipis sedang merasakan sensasi khasiat dari shampo Sariayu Hijab Care Series

Narasi:”Dengan Sariayu Hijab Care Series yang menjaga kesehatan dan kekuatan rambut...”</td><td>


</td></tr>
<tr><th>Indeks</th><th>Simbol</th></tr>
<tr><td>Sensasi yang diberikan shampo Sariayu Hijab Care Series untuk rambut yang tertutupi hijab.</td><td>Produk shampo untuk perempuan berhijab.</td></tr>
</table>

Pada *scene* kedua, diperlihatkan tampilan tangan yang mengambil produk shampo Sariayu Hijab *Care Series.* Shampo Sariayu Hijab *Care Series* mempunyai beberapa varian, yaitu Sariayu Hijab Shampo, Sariayu Hijab Hair Tonic Lotion, Sariayu Hijab Conditioner, dan Sariayu Hijab Hair Mist. Selanjutnya ada narasi yang berbunyi “*Dengan Sariayu Hijab Care Series yang*

menjaga kesehatan dan kekuatan rambut", teks ini menunjukkan adanya qualisign, yaitu manfaat dari produk shampo Sariayu Hijab *Care Series* yang dapat menjaga kesehatan dan kekuatan pada rambut yang tertutupi hijab sepanjang hari. Adanya sinsign yang ditunjukkan oleh bahasa tubuh dari wajah perempuan yang berhijab hijau dengan ekspresi tersenyum tipis, ini menandakan bahwa shampo Sariayu Hijab *Care Series* yang digunakan memberikan manfaat yang dapat menjaga kesehatan rambut.

c. *Scene* 3

Scene tiga ini menggambarkan ketiga perempuan berhijab ini sedang berada di teras gedung. Adegan dan identifikasi jenis tanda diuraikan dalam tabel berikut:

Tabel 12. *Scene* 3: Ketiga perempuan berhijab berkumpul di teras gedung

Ikon	
Perempuan berhijab hijau sedang berjalan sambil memegang ponsel genggamnya dikejutkan oleh kedua temannya yang datang menghampirinya secara bersamaan di teras gedung.	
Perempuan yang mengenakan hijab berwarna mocca mengabadikan	

momen kebersamaan mereka dengan berfoto selfie yang posenya berbeda-beda. Ketiga perempuan ini saat berpose selalu tersenyum dan sangat bahagia.	
Tiga orang perempuan berhijab sedang memegang produk shampo Sariayu Hijab Care Series sambil tersenyum.	
Tiga orang perempuan berhijab berjalan keluar dari teras gedung, salah satu dari mereka menengadahkan sebelah tangannya dan mereka tersenyum.	

Narasi:"...*nggak takut ketombe, gatal, rontok, dan juga memberikan keharuman, serta rasa nyaman saat memakai hijab"* Perempuan 1: "*Alhamdulillah, kita jadi bebas berhijab..."* Semua (pr): "*rambut segar terawat"*	
Indeks	**Simbol**
Tali silaturrahmi yang terjalin antara tiga perempuan berhijab ini.	Shampo Sariayu Hijab *Care Series* Sebagai prooduk perawatan rambut yang terpilih.

Pada *scene* ini menggambarkan tiga sosok perempuan berhijab sedang berkumpul di sebuah teras gedung. Mereka bertiga berfoto selfie dengan ekspresi yang memancarkan kebahagiaan. Terlihat mereka bertiga memegang produk shampo Sariayu Hijab, lalu mereka berjalan, selanjutnya mengucapkan "*Alhamdulillah, kita jadi bebas berhijab..." rambut segar terawat".*

Legisign pada *scene* ini adalah teks "*Alhamdulillah, kita jadi bebas berhijab..." rambut segar terawat",* yang interpretasinya mengacu pada kegunaan dari shampo Sariayu Hijab *Care Series* yang dapat memberikan

keharuman dan kesegaran terhadap rambut sehingga menimbulkan rasa percaya diri dalam melakukan aktivitas di luar ruangan, meskipun memakai memakai hijab seharian penuh.

Berdasarkan hasil identifikasi jenis tanda ikon, indeks, dan simbol pada *scene-scene* di atas, citra perempuan berhijab pada iklan shampo Sariayu Hijab *Care Series* itu ditandai dengan aktivitas sehari-hari dan ekspresi wajah dari model iklan tersebut. Citra perempuan berhijab yang ditampilkan pada iklan tersebut adalah citra perempuan berhijab yang aktif, perempuan berhijab yang ceria, dan perempuan berhijab yang modern (mudah bergaul). Berikut penjelasan citra perempuan berhijab yang ada dalam iklan shampo Sariayu Hijab *Care Series* versi Bebas Berhijab:

a) Perempuan berhijab yang Aktif

Perempuan berhijab yang aktif dan energik di dalam iklan ini digambarkan oleh tiga sosok perempuan yang berprofesi sebagai fotografer, dosen dan penjaga perpustakaan. Hal ini menunjukkan bahwa perempuan berhijab bisa melakukan aktivitas seperti perempuan pada umumnya. Citra ini diperkuat dengan hadirnya tiga model iklan yang memperlihatkan kegiatannya sebagai fotografer, dosen dan penjaga perpustakaan. Secara tidak langsung, iklan ini menunjukkan bahwa produk shampo ini cocok untuk perempuan berhijab yang sangat aktif dan memiliki aktivitas yang banyak dilakukan di luar ruangan.

b) Perempuan berhijab yang Ceria

Perempuan berhijab yang ceria ditandai dengan ketiga model ini selalu ceria dan percaya diri saat melakukan aktivitasnya sebagai seorang fotografer, dosen dan penjaga perpustakaan. Hal ini membuktikan bahwa perempuan yang berprofesi sebagai fotografer, dosen dan penjaga perpustakaan yang memakai hijab di setiap harinya akan tetap ceria dan percaya diri dalam melakukan aktivitasnya karena sudah menggunakan shampo Sariayu Hijab *Care Series* yang bisa membuat kepala mereka menjadi harum, segar dan terawat sepanjang hari. Tiga model perempuan ini sebagai orang yang memakai shampo Sariayu Hijab *Care Series* ini tidak merasakan kepanasan, meskipun ia melakukan aktivitas pekerjannya di bawah sinar terik matahari dan di dalam ruangan yang minim akan udara. Keadaan kepalanya yang segar dan harum membawanya pada situasi hati yang sejuk, sehingga ia tetap ceria di tengah panasnya matahari dan merasa percaya diri saat beraktivitas.

c) Perempuan berhijab yang Modern (mudah bergaul)

Perempuan berhijab yang modern digambarkan oleh ketiga perempuan berhijab yang terlihat mudah bergaul dan berbaur dengan lingkungan disekitarnya. Hal ini dijelaskan ketika tiga perempuan berhijab ini sedang berkumpul di teras gedung. Perempuan yang mengenakan hijab berwarna mocca mengabadikan momen kebersamaan mereka dengan berfoto selfie yang posenya berbeda-beda. Ketiga perempuan ini saat berpose selalu tersenyum dan sangat bahagia.Seorang perempuan dapat berkarya secara maksimal sesuai kemampuan dan kodratnya. Artinya seorang perempuan bisa

dan bebas melakukan aktivitas yang baik untuk dirinya dan orang lain. Kedudukan antara laki-laki dengan perempuan sama. Islam memberikan kebebasan untuk perempuan dengan tidak mengharuskannya bekerja di dalam rumah saja, tetapi kesempatan untuk melakukan aktivitas di luar juga dianjurkan untuk perempuan.

Penggunaan tiga model perempuan berhijab pada iklan shampo Sariayu Hijab *Care Series* ini sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan oleh produsen yaitu ingin memperlihatkan kepada seluruh perempuan di Indonesia bahwa perempuan berhijab yang banyak memiliki aktivitas di luar ruangan bisa tetap aktif, energik dan ceria meskipun memakai hijab. Keceriaan dan keaktifan yang diperlihatkan oleh tiga perempuan berhijab ini disebabkan oleh kondisi kepala yang harum, segar dan terawat. Kondisi kepala yang segar dan harum akan membuat perasaan seseorang tetap sejuk dan tenang sehingga seseorang yang memakai hijab bisa tetap ceria dan bersemangat untuk menjalankan aktivitasnya.

2. Makna yang terkandung dalam Iklan Shampo Sariayu Hijab *Care Series* versi Bebas Berhijab

Terdapat tiga *scene* yang menjabarkan makna *representamen, object,* dan *interpretant.* Penjabaran kategori tersebut dianalisis berdasarkan tanda verbal dan nonverbal dalam masing-masing *scene.* Berikut hasil analisisnya:

a. Analisis makna pada *scene* 1

Tabel 13. Analisis pada *scene* 1

Tanda	   

	 Narasi: ”*Agar ekstra segar dan percaya diri sepanjang hari.*”*Kesehatan rambut dan kulit kepala harus di jaga...”*
Objek	Objek pada *scene* ini adalah aktivitas dari tiga model perempuan yang berhijab. Perempuan berhijab hijau sedang mengambil gambar sebuah pemandangan, perempuan berhijab mocca sedang merapikan buku yang terletak di atas meja, dan perempuan berhijab putih sedang mengajar di sebuah kelas. Mereka bertiga saat melakukan aktivitasnya masing-masing selalu menampilkan raut wajah yang ceria, bahagia dan begitu percaya diri, meskipun mereka selalu mengenakan hijab dan aktivitasnya berada di luar ruangan. Hal ini terlihat saat mereka melakukannya dengan ekspresi tersenyum.
Interpretant	Interpretasi pada *scene* ini adalah rasa semangat, keceriaan dalam melakukan suatu aktivitas merupakan kunci utama agar mendapatkan keberhasilan, kelancaran dan kesempurnaan dalam melakukan aktivitas. Sebagai perempuan yang aktif, tiga perempuan berhijab ini harus memiliki rasa semangat yang tinggi, keceriaan dan percaya diri untuk mendapatkan hasil yang maksimal dan sempurna dan harus memperhatikan kondisi kepala dan rambut agar tetap segar, harum dan terawat.

Berdasarkan analisis di atas, dapat dimaknai bahwa rasa semangat, keceriaan dan percaya diri dalam melakukan aktivitas yang berada di luar ruangan merupakan

peranan yang penting dalam menunjang keberhasilan dan kesuksesan. Ekspresi tersenyum dari ketiga model tersebut merupakan bentuk dari keceriaan dan percaya diri saat melakukan pekerjaan mereka.

b. Analaisis pada *scene* 2

Tabel 14. Analisis pada *scene* 2

Tanda	  Narasi:"*Dengan Sariayu Hijab Care Series yang menjaga kesehatan dan kekuatan rambut..."*
Objek	Tangan yang mengambil produk shampo Sariayu Hijab *Care Series* dan wajah dari model perempuan berhijab hijau yang sedang merasakan sensasi yang diberikan oleh produk shampo Sariayu Hijab, serta Narasi:"*Dengan Sariayu Hijab Care Series yang menjaga kesehatan dan kekuatan rambut...".*
Interpretant	Interpretasi pada *scene* ini adalah sensasi dari shampo Sariayu Hijab *Care Series* yang bisa menjaga kesehatan dan kekuatan

	rambut yang tertutup oleh hijab. Sebagai seorang perempuan yang aktif dan banyak melakukan aktivitas di luar ruangan, perempuan berhijab hijau ini memerlukan shampo yang dapat menjaga kesehtan rambutnya agar tetap segar, harum dan terawat sepanjang hari.

Berdasarkan analisis pada *scene* ini, dapat dimaknai bahwa keharuman dan kesegaran pada kepala yang tertutupi hijab merupkan penunjang utama dalam melakukan aktivitas atau pekerjaan yang banyak dilakukan di luar ruangan dan dalam ruangan yang minim udara. Sebab rambut yang tertutupi hijab tidak segar dan harum maka akan mengganggu seseorang dalam melakukan aktivitas. Keharuman dan kesegaran kepala sangat penting untuk menunjang aktivitas sehari-hari, khususnya untuk perempuan yang berhijab. Kondisi kepala yang baik juga bisa membuat seseorang percaya diri saat beraktivitas dan keberhasilan akan tercapai. Jika keberhasilan akan tercapai maka rasa senang akan ada dalam diri seseorang.

c. Analisis pada *scene* 3

Tabel 15. Analisis pada *scene* 3

Tanda	







Narasi:"...*nggak takut ketombe, gatal, rontok, dan juga memberikan keharuman, serta rasa nyaman saat memakai hijab"*

Perempuan 1: "*Alhamdulillah, kita jadi bebas berhijab..."*

Semua (pr): "*rambut segar terawat"*

Objek	Objek pada *scene* ini adalah kebersamaan dan keceriaan yang terjalin antara tiga perempuan berhijab ini. Kebersamaan mereka bertiga terlihat ketika berada di teras gedung. Ini menunjukkan bahwa ketiga perempuan ini menjaga hubungan persaudaraan sesama manusia. Kecerian mereka bertiga terlihat saat mereka mengabadikan momen kebersamaannya denga berfoto selfie.
Interpretant	*Scene* ini mempunyai interpretasi yang menunjukkan bahwa kondisi kepala yang terjaga kesegarannya dapat membuat perasaan menjadi bahagia dalam melakukan aktivitas sehari-hari dan mampu menjadikan hubungan antar sesama menjadi lebih erat lagi.

Berdasarkan analisis di atas, dapat dimaknai bahwa sebagai perempuan yang memakai hijab, haruslah menjaga kondisi kepala agar tetap segar dan harum. Kesegaran dan keharuman pada rambut akan memberikan kesejukan dan perasaan nyaman saat melakukan pekerjaan yang berada di luar ruangan. Kondisi kepala yang segar juga dapat menambah kepercayaan diri seorang perempuan serta hubungan sesama manusia juga lebih baik.

Menjaga hubungan antar sesama merupakan bentuk menjaga silaturrahmi sesama manusia dan adanya perasaan bahagia dapat membuat hubungan antar manusia menjadi harmonis, sehingga dalam melakukan aktivitas sehari-hari menjadi nyaman.

Keseluruhan adegan pada iklan shampo Sariayu Hijab *Care Series* versi Bebas Berhijab menunjukkan kepada perempuan berhijab, bahwa kepercayaan diri dan kebahagiaan dapat terlihat sempurna apabila kepala yang tertutupi hijab tetap segar dan harum sepanjang hari ketika sudah memakai shampo Sariayu Hijab *Care Series*

meskipun melakukan aktivitas seharian penuh di luar ruangan yang langsung terpapar oleh sinar matahari dan di dalam ruangan yang minim akan udara.