BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian penjelasan pada bab sebelumnya, maka pada bab ini akan dikemukakan beberapa kesimpulan tentang tinjauan semiotika Charles Sanders Pierce terhadap citra perempuan berhijab dalam iklan shampo Sunsilk Hijab *Recharge* versi Carla Rizki dan iklan shampo Sariayu Hijab *Care Series* versi Bebas Berhijab. Berikut kesimpulannya:

Citra perempuan berhijab yang ditampilkan pada kedua iklan tersebut adalah citra perempuan berhijab yang aktif, citra perempuan berhijab yang ceria, dan perempuan berhijab yang modern (mudah bergaul). Dimana citra perempuan berhijab pada kedua iklan tersebut ditandai dengan aktivitas sehari-hari dan di tandai oleh ekspresi serta bahasa tubuh.

Adapun makna yang terkandung di dalam kedua iklan ini adalah perempuan yang taat kepada perintah agama, rasa semangat, keceriaan dan kekompakkan dalam melakukan segala aktivitas merupakan suatu peranan yang penting dalam menunjang keberhasilan, Serta hubungan tali silaturrahmi menjadi semakin erat dan kokoh.

B. Saran

Berdasarkan uraian singkat di atas, penulis memberikan beberapa saran yang semoga dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk kedepannya, seperti:

1. Kepada perempuan, sebaiknya mampu menigkatkan kesadaran kritis terhadap para pengiklan yang mempunyai tujuan memperoleh keuntungan dengan memanfaatkan perempuan sebagai objek dalm iklan. Dalam hal ini penggunaan objek seorang perempuan hanya sebagai pelengkap iklan yang dapat meningkatkan daya jual suatu produk.
2. Kepada pengiklan, sebaiknya mampu membuat iklan yang proporsional sesuai dengan produsen, sehingga isi pesan dapat tersampaikan kepada pemirsa. Pada akhirnya pemirsa tertarik memilih produk yang ditawarkan dalam iklan.
3. Kepada penulis selanjutnya, diharapkan lebih jeli dalam melihat dan memahami tanda-tanda dalam sebuah iklan. Hal ini bertujuan untuk mempermudah saat tahap analisis dalam sebuah penelitian.
4. Kepada Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, untuk kedepannya agar bisa memberikan infut yang lebih banyak lagi mengenai literatur-literatur tambahan untuk menunjang bahan penyajian skripsi maupun karya ilmiah lainnya.