# DAFTAR PUSTAKA


Andi Ferawati, Representasi Citra Wanita Berhijab dalam Iklan Shampo Sunsilk Clean and Fresh Versi Risty Tagor (Analisis Semiotika Roland Barthes), *Skripsi*, (Makassar: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin, 2015), xi.

Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Jawa Barat: CV. Jejak, 2018.

Anis Marsela, Citra Perempuan dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika pada Iklan Shampo Berhijab dan Non Hijab), *Skripsi*, (Semarang: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo, 2018), x.

Ardiyanti Pradhika Putri, "Representasi Citra Perempuan dalam Iklan Shampo Tresemme Keratin Smooth di Majalh Femina, "*Jurnal Ilmu Komunikasi",* Vol. 2, No. 2, 2014.

Badan Pusat Statistik,"Penduduk Menurut Wilayah Dan Agama Yang Dianut", dalam *https://sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?tid=321&wid=0,* diakses pada tanggal 28 Februari 2020.

Budiman, Kris. *Semiotika Visual: Konsep, Isu, dan Problem Ikonisitas.* Yogyakarta: Jalasutra, 2011.

Bungin, Burhan. *Konstruksi Sosial Media Massa*, Jakarta: Kencana, 2011

Bungin, Burhan. *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen serta Kritik terhadap Peter L. Berger dan Thomas Luckman.* Cet. 1. Jakarta: Kencana,2008.

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya,* Semarang: Karya Toha Putra Semarang, 2002.

El Ishaq, Ropingi. *Public Relations,* Jakarta: Intrans Publishing, 2017.

Halik, Abdul. *Tradisi Semiotika dalam Teori dan Penelitian Komunikasi,* Makassar: Alauddin University Press, 2012.

Hamid, Farid dan Heri Budianto. *Ilmu Komunikasi: Sekarang dan Tantangan Masa Depan.* Jakarta: Kencana, 2011.

Hendi Satria, Membangun Visual Storytelling dengan menggunakan Warna pada Sinematografi Film Pendek "Sepotong Halo", *Skripsi,* (Yogyakarta: Fakultas Seni Media Rekam ISI Yogyakarta), 6.

Hijup Magazine, "Perbedaan Hijab, Jilbab, dan Khimar", Dalam *https://www.hijup.com/magazine/perbedaan-hijab-jilbab-dan-khimar/,* diakses pada tanggal 30 September 2021.

Indrasari, Sutra Dewi dan Akhirul Aminulloh."Citra Diri Wanita Berhijab dalam Iklan Televisi (Iklan Wardah Shampo "*Daily Fresh"* dan Iklan Sunsilk Hijab *Recharge*),"*Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol. 8, No. 1, 2019.

K, Septiawan Santana. *Menulis Ilmiah: Metodologi Penelitian Kualitatif,* cet. 2. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2010.

Kaelan. *Filsafat Bahasa Semiotika dan Hermeneutika.* Yogyakarta: Paradigma, 2009.

KBBI, "Citra", dalam *https://*kbbi*.web.id/citra,* diakses pada tanggal 18 November 2020.

Kementerian Agama RI. *Ar-Rahman, Al-Qur'an dan Terjemahan.* Bandung: Mikhraj Khazanah Ilmu, 2013.

Kriyantono, Rachmat. *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktik,* Malang: UB Press, 2013.

Makplus, *"*Definisi Pengertian Citra (Image)*",* dalam *http://www.definisi-pengertian.com/2015/07/definisi-pengertian-citra-image.html,*diakses pada tanggal 02 Maret 2020.

Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu,* Ed. 1, Jakarta: Kencana Perdana Media Group, 2010.

Morrisan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu,* Jakarta: Prenadamedia Group, 2010.

Muhammad Syafi'i, Simbol Agama dan Kultur pada Iklan Politik Pilkada Serentak Tahun 2015 di Banjarmasin (Perspektif Semiologi Roland Barthes), *Skripsi*, (Banjarmasin: Fakultas Ushuluddin dan Humaniora IAIN Antasari, 2016), v.

Mutawalli As-Sya'rawi, Syaikh. *Fikih Perempuan (Muslimah) Busana dan Perhiasan, Penghormatan atas Perempuan sampai Wanita Karier,* Jakarta: Amzah, 2009.

Noviana, Ratna. *Jalan Tengah Memahami Iklan: Antara Realitas, Reperesentasi, dan Simulasi,* Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007.

Nurul Hikmah, Simbol-simbol Agama di Iklan Produk Domestik Perempuan (Analisis Semiotika Pada Iklan *Kosmetik Aishaderm, Sabun Resik-V, DAN Hijab Zoya*), *Skripsi*, (Malang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMM), 3.

Piliang, Yasraf Amir, *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna.* Yogyakarta: Jalasutra, 2016.

Piliang, Yasraf Amir. *Semiotika dan Hipersemiotika: Gaya, Kode dan Matinya Makna.* Bandung: Pustaka Matahari, 2012.

Radita Gora, "Representasi Perempuan dalam Iklan Televisi (Studi Analisis Semiotik Iklan Beng Beng Versi *"Great Date"*), "*Jurnal Komunikasi",* Vol. 10, No. 1 Tahun 2016.

Rahmawati, Citra Perempuan Berhijab Dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Iklan Shampo Sunsilk Hijab Refresh versi Carla Rizki), *Skripsi,* (Makassar: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin, 2017), 2

Rezania Meidiati, Analisis Semiotik Kecantikan Wanita Muslimah Pada Iklan Shampo *Sunsilk Clean And Fresh Versi Laudya Cintya Bella, Skripsi,* (Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah, 2016), i

Santana K, Septiawan. *Menulis Ilmiah: Metodologi Penelitian Kualitatif,* cet. 2, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2010.

Seto Wahyu Wibowo, Indiawan. *Semiotika Komunikasi (Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi)*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.

Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an,* Vol. 5, Jakarta: Lentera Hati, 2002.

Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an,* Vol. 9. Jakarta: Lentera Hati, 2008.

Shihab, M. Quraish. *Tafsir Al-Misbah; Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an,* Vol. 11, Jakarta: Lentera Hati, 2002.

Sobur, Alex. *Analisis Teks Media; Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Praming,* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015.

Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi,* Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009.

Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi.* Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016.

Tim Penyusun. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah.* Cet.III.Banjarmasin: Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari.

Verah, Nawiroh. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*, Cet.1, Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.

Widyatama, Rendra. *Pengantar Periklanan,* Jakarta: Buana Pustaka, 2005.

Worotitjan, Hulda Grace."Konstruksi Kecantikan dalam Iklan Kosmetik Wardah." *Jurnal E-Komunikasi,* Vol. 2, No. 2 Tahun 2014.