ABSTRAK

Yulianti Dwi Cahyaningsih: *Analisis Isi Pesan Dakwah Melalui Animasi di Media Sosial Instagram pada Akun @yakuuya*. Skripsi, Kota Banjarmasin, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin. 2022. Pembimbing: (I) Mariyatul NR, S. Ag., M.Si, dan (II) Munsyi, MT.

Kata Kunci**:** Dakwah,*Animasi,*Analisis Isi

Dakwah Komunikasi Visual adalah program desain komunikasi visual yang berdakwah melalui media budaya visual yang tetap menjunjung tinggi aturan Allah SWT. Pemilihan metode yang tepat merupakan bagian strategis dari dakwah itu sendiri khususnya media baru pada perkembangan teknologi informasi yang disebut Animasi dua dimensi berupa gambar bergerak dikemas menjadi karakter dakwah di media sosial Instagram pada akun @yakuuya, konten animasi ini dapat memotivasi dan mendidik anak-anak hingga remaja agar tidak kehilangan nilai keagamaan dalam dirinya.

Penelitian ini menggunakan penelitian pustaka dan pendekatan deskriptif-kualitatif. Data primer yang didapatkan melalui wawancara kepada animator sebagai pengguna akun. Untuk data sekunder diperoleh dari buku-buku, jurnal dan skripsi. Data yang telah didapatkan diolah dengan tahapan pemeriksaan data, klasifikasi, serta diverifikasi, dianalisis, dan dikonklusikan.

Hasil penelitian ini mendapatkan hasil pesan dakwah yang dapat diambil dari konten animasi didalam akun Instagram dilihat dari segi akhlak, akidah, dan syariah. Pesan dakwah secara akhlak mengenai akhlak terpuji, tawakal, serta syukur sebagai bentuk terimakasih seorang hamba kepada Allah SWT. Pesan dakwah secara akidah dilihat dari keyakinan yang terdapat di dalam konten animasi menunjukkan 6 rukun iman. Sedangkan pesan dakwah pada segi syariah yaitu, materi ibadah dan muamalah yang mana berisi tentang ketentuan manusia dengan Tuhannya dan ketentuan dengan sesama manusia berupa 5 rukun islam yang terkandung didalamnya membuat paham kewajiban manusia sebagai umat muslim.