DAFTAR PUSTAKA

Buku

Dwi Nastiti, Nurfo Laili (2020). *Buku Ajar Asesmen Minat dan Bakat Teori dan Aplikasinya*.UMSIDAPress.

I Made Yuliara. (2016). Modul Regresi Linier. *Universitas Udayana*.

Suharyat (2009). *Hubungan Antara Sikap, Minat dan Perilaku Manusia*.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Cetakan ke-27). Penerbit Alfabeta.

Syakir Sula. (2004). Asuransi Syariah (*Life and General*): Konsep dan Sistem Operasional. Gema Insani.

Skripsi

Ardi, M. (2011). *Hubungan Antara Persepsi terhadap Organisasi dengan Minat Berorganisasi Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Suska Riau* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau]. http://repository.uin-suska.ac.id/1182/

Edward, R. (2016). *Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan PT Waruna Nusa Sentana* [Universitas Medan Area]. http://repository.uma.ac.id/handle/123456789/279

Nadiani, H. F. S. (2015). *Hubungan Antara Persepsi Santri Nahun terhadap Figur Kiai dengan Kelekatan Aman di Perguruan Islam Pondok Tremas Pacitan* [Undergraduate, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim]. https://doi.org/10/12/11410032_Ringkasan.pdf

Rizky Nova Subaria Marpaung. (2019). *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap terhadap Keputusan Menjadi Agen Asuransi Syariah (Studi Mahasiswa/I Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.https://scholar.google.com/scholar_url?url=http://repository.uinsu.ac.id/id/eprint/7609&hl=id&sa=T&oi=gsb&ct=res&cd=0&d=11568667461921732769&ei=53aYJv7M_CJ6rQP9Zyp6AU&scisig=AAGBfm1iIGah2C-atLl7bE_kODJhbG7ISQ

Siti Khadijah Matondang. (2019). *Persepsi Mahasiswa Asuransi Tentang Sertifikasi Asuransi Syariah di Prodi Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.* Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. http://repository.uinsu.ac.id/7944/

Rohmah Laili Fatchur. (2014). *Persepsi Agen Asuransi Tentang Sertifikasi Asuransi Jiwa Syariah Kasus di Asuransi Prudential Syariah Tulungagung*. IAIN Tulungagung. http://repo.iain-tulungagung.ac.id/1279/

Jurnal

Duncan, S. (2012). *Leibniz's Mill Arguments Against Materialism*. *The Philosophical Quarterly*, *62*(247), 250–272. https://doi.org/10.1111/j.1467-9213.2011.00017.x

Facer, D. (2012). *The Motivation Beliefs Inventory: Measuring Motivation Beliefs Using Four Motivation Theories* [University of San Diego]. https://doi.org/10.22371/05.2012.002

Feramita, Y. (2020). *Studi Kasus Masyarakat Desa Langkap Kecamatan Babat Supat*. 21.

Hendra, H. (2020). *Pengaruh Budaya Organisasi, Pelatihan dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan Pada Universitas Tjut Nyak Dhien Medan.* Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, *3*(1), 1–12. https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i1.4813

Hesti Fajarsari. (2020). *Pengaruh Motivasi dan Persepsi terhadap Minat Mahasiswa Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAK) di Kota Semarang | Fajarsari | Pamator Journal*. https://journal.trunojoyo.ac.id/pamator/article/view/7001

Hong, H. H. (2010). *Communicating Medical Advances in Television Health News: The Influence of a Human Interest Frame on Audiences' Cognitive and Emotional Responses* [Ph. D., University of Missouri--Columbia]. https://doi.org/10.32469/10355/12005

Kartika, S., Husni, H., & Millah, S. (2019). Pengaruh Kualitas Sarana dan Prasarana terhadap Minat Belajar Siswa dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, *7*(1), 113. https://doi.org/10.36667/jppi.v7i1.360

Lisa Karmila, Ulya Islami. (2018). *Manfaat Asuransi Syariah dalam Meningkatkan Perekonomian | Proceeding of National Conference on Asbis*. http://e-prosiding.poliban.ac.id/index.php/asbis/article/view/308

Nasution, H. M., Sudiarti, S., & Harahap, I. (2021). Pengaruh Remunerasi, Motivasi dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Pegawai Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, *4*(1), 66–88. https://doi.org/10.30829/ajei.v4i1.4087

Rahma, T. I. F. (2018). Persepsi Masyarakat Kota Medan terhadap Penggunaan *Financial Technology*. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, *3*(1), 184–203. https://doi.org/10.30821/ajei.v3i1.1704

Sitepu, N. I., Nasution, Y., & Siregar, S. (2021). Strategi Marketing Syariah Berbasis Kualitas Spiritual dalam Perspektif Agen Asuransi Syariah. *Conference on Economic and Business Innovation*, *1*(1), 594–605.

Susanto, N. H., & Lestari, C. (2018). Problematika Pendidikan Islam di Indonesia: Eksplorasi Teori Motivasi Abraham Maslow dan David McClelland. *Edukasia Islamika*, 184–202. https://doi.org/10.28918/jei.v3i2.1687

Yazid, T. P., & Ridwan, R. (2018). Proses Persepsi Diri Mahasiswi dalam Berbusana Muslimah. *An-Nida'*, *41*(2), 193–201. https://doi.org/10.24014/an-nida.v41i2.4653

Internet

Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahannya. (2021). *Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahannya*. https://quran.kemenag.go.id/

OJK. (2020). *Daftar Perusahaan Asuransi Syariah di Indonesia*. https://www.ojk.go.id/id/Default.aspx