ABSTRAK

Wulan Purnamasari. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Minat Nasabah Dalam Melakukan Transaksi Pada Bank Sinarmas Syariah Kcs Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Muhammad Saleh, S. IP, SH, MA

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Brand Image, Kemudahan Transaksi, Minat

Perbankan merupakan lembaga keuangan yang tidak hanya sebagai tempat meminjam dan menyimpan uang tetapi aktivitas keuangan yang sangat mendukung kelancaran dalam melakukan transaksi. Dengan menyediakan beragam produk serta layanan jasa perbankan untuk menciptakan suatu image yang baik sehingga dapat meningkatkan minat nasabah serta memberikan kemudahan nasabah dalam melakukan transaksi.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah kualitas pelayanan, brand image dan kemudahan transaksi berpengaruh secara parsial dan secara simultan terhadap minat nasabah dalam melakukan transaksi. Metode Penelitian menggunakan penelitian kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan dokumentasi, kuinsioner. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari pengolahan dan analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini adalah kualitas pelayanan berpengaruh positif, dilihat dari nilai signifikan 0,000, brand image berpengaruh negative, dilihat dari nilai tidak signifikan 0,316 dan kemudahan transaksi berpengaruh positif, dilihat dari nilai signifikan 0,000. Sedangkan secara simultan terdapat pengaruh kualitas pelayanan, brand image dan kemudahan transaksi terhadap minat nasabah, dilihat dari nilai signifikan 0,000.