BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan zaman semakin pesat membuat media komunikasi semakin berkembang. Media dan strategi dalam berdakwah saat ini, tidak harus dengan cara tatap muka langsung melainkan dakwah dapat dilakukan dengan cara memanfaatkan media komunikasi sebagai mediator dalam penyampaian pesan moral yang baik. Saat ini banyak sekali orang-orang yang memanfaatkan media sosial, televisi, radio, majalah, novel hingga buku untuk berdakwah di era modern sekarang ini. Bahkan sekarang ini banyak penulis yang memanfaatkan buku untuk media berdakwah mereka dimana dapat kita lihat banyak sekali buku-buku islami yang ada di toko-toko buku dengan tema dan judul yang menarik yang menyesuaikan dengan perkembangan zaman.

Dakwah pada dasarnya penyampaian ajaran islam kepada manusia baik secara lisan, tulisan maupun dalam bentuk sikap dan perilaku yang di arahkan supaya timbul kesadaran dan mengamalkannnya. Penyampaian dakwah dapat dilakukan di mana saja, dari lingkup kecil hingga besar

dengan tujuan utama mewujudkan kebahagian dan kesejahteraan hidup di dunia yang diridhai oleh Allah SWT, yakni menyampaikan nilai-nilai yang dapat mendatangkan kebahagian, kesejahteraan yang diridhai

Allah SWT sesuai dengan segi atau bidang masing-masing. Kegiatan dakwah tidak hanya di lakukan dengan cara melalui lisan saja, dakwah juga dapat di sampaikan melalui tulisan, seperti surat kabar, majalah, buku, novel dan lain sebagainya.

Dakwah dalam bahasa arab ialah *dakwah* atau *ajakan*. Dakwah adalah pekerjaan mengomunikasikan pesan-pesan islam kepada manusia berdasarkan Alqur'an dan hadis. Menurut syeikh Abdullah Ba'alawi mengatakan bahwa dakwah adalah mengajak, membimbing dan memimpin orang yang belom mengerti atau sesat jalannya dari agama yang benar untuk di alihkan kejalan ketaatan kepada Allah SWT, mengajak mereka berbuat baik melarang berbuat buruk agar mereka mendapatkan kebahagian di dunia maupun akhirat. Jadi dakwah adalah kegiatan mengajak kepada hal baik sesuai Alqur'an dan hadis dengan tujuan untuk mewujudkan kesejahteraan dan kebahagian di dunia dan akhirat.

وَلْتَكُنْ مِّنْكُمْ اُمَّةٌ يَّدْعُوْنَ اِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُوْنَ بِالْمَعْرُوْفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِۗ وَاُولٰۤىِٕكَ هُمُ الْمُفْلِحُوْنَ

Dalam surah Ali Imran 104 yang artinya:

"dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma'ruf dan mencegah dari yang mungkar, merekalah orang-orang yang beruntung".

Perkembangan pada zaman sekarang sudah sangat signifikan dalam menyebarkan agama islam. Dahulu dakwah hanya dapat disampaikan juru

dakwah yang memiliki pengetahuan Islam yang tinggi dan sudah pantas sebagai panutan atau Kyai. Namun dengan perkembangan zaman, situasi ini menjadi tantangan bagi da'i untuk menambah kapasitas mereka memanfaatkan kemajuan perkembangan teknologi komunikasi dan informasi. Tentu saja hal ini menjadi peluang besar jika teknologi komunikasi dan informasi bisa memberikan kontribusi

Sekarang ini masyarakat memasuki era modern dengan aktivitas semakin padat dan beragam. Di sisi lain, kebutuhan masyarakat modern akan siraman rohani demi memenuhi kebutuhan spiritual harus dipenuhi. Namun, kesibukan mereka membuat tidak mempunyai waktu untuk datang ke tempat-tempat pengajian dan majelis taklim. Oleh karena itu, langkah maju dakwah di kembangkan kemedia tulisan.

Dakwah yang sering kita jumpai dengan tulisan ialah dakwah *Bil Qalam* yaitu sarana dan metode dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah kepada *Mad'u* melalui media-media cetak seperti koran, majalah, buku-buku-buku atau berupa tulisan atau artikel lainnya, pengertian dakwah *Bil qalam* itu sendiri menurut Jalaludin Rahmat dalam *Islam Aktual* adalah menyampaikan dakwah melalui media cetak (tulisan).

Kegiatan dakwah merupakan kegiatan yang mulia, dimana setiap muslim dapat melakukan *amar ma'ruf nahi munkar* sehingga tujuan dakwah yakni agar mencapai kebahagiaan dunia dan akhirat dapat tercapai. Para pelaku dakwah harus mampu memanfaatkan media massa untuk berdakwah. Salah satunya media dakwah menggunakan metode

dakwah *Bil qalam* melalui media cetak dengan cara persuasi dengan argumentasi yang baik melalui tulisan. Da'i dapat berdakwah dengan baik secara tersirat maupun terang-terangan.

Objek utama dakwah ialah manusia, semua pertanyaan, perintah, dan larangan yang ada didalamnya berisikan pesan dakwah yang ditujukan kepada seluruh manusia, yang dalam fitrahnya memiliki potensi yang dapat diarahkan dan diwujudkan dalam tindakan. Beragam manusia merenungi pahit getirnya kehidupan dengan cara-cara mereka untuk bisa menggapai segala apa saja yang mereka inginkan begitu pula dengan berdakwah, dalam berdakwah banyak cara-cara yang dapat dilakukan misalnya saja dengan menulis buku yang dapat mengajak (menggoda) para umat manusia untuk melaksanakan semua perintah Allah SWT, dan meninggalkan larangan-Nya. Berkenaan dengan media dakwah maka karya sastra seperti Novel, cerpen dan buku termasuk cara dakwah yang banyak diminati berbagai kalangan usia. Oleh karena itu, banyak yang memanfaatkan para juru dakwah untuk menyampaikan ajaran dan pesan-pesan Islam tidak hanya dengan lisan, tetapi juga tulisan karya sastra.

Buku merupakan sarana untuk berbagi ilmu dari satu individu ke individu lainnya, buku juga berperan besar bagi dunia pendidikan, selain itu buku juga mengandung informasi-informasi yang dapat menambah wawasan, bisa juga sebagai hiburan, menggugah emosi dan membentuk serta mengubah cara pikir seseorang. Bagi mereka yang memiliki antusias besar dalam membaca buku dapat memberikan efek yang positif dan

memberikan banyak pengetahuan. Buku dapat melatih daya pikir, karena semakin banyak membaca semakin menambah kosakata. Membaca buku membuat yang tadinya tidak mengerti menjadi mengerti ilmu pengetahuan. Dengan hadirnya internet tidak membuat buku di tinggalkan, walau bagaimanapun buku masih berperan penting dalam dunia pendidikan. Maka dari itu di tengah perkembangan zaman saat ini dakwah tidak hanya dilakukan dengan cara tatap muka melainkan dengan menggunakan buku, karena buku merupakan media dakwah yang sangat efektif untuk mengajarkan nilai-nilai islam kepada pembaca. Disisi da'i berperan penting untuk mengemas pesan-pesan dakwah ke dalam tulisan yang kreatif dan inovatif.

Buku Wanita Yang Dirindukan surga karya M.Fauzi Rachman merupakan sebuah buku dengan paduan praktik keislamanan, wacana islam populer dan kisah-kisah yang memperkaya wawasan tentang islam dan dunia islam. Buku jenis ini juga pernah dibuat oleh penulis dengan judul *Haid Menghalangi Ibadah? No Way!* Yang mana membawa komentar positif untuk penulis, dan penulis menulis buku lagi yang berjudul Wanita Yang Dirindukan Surga Beribadah Tanpa Lelah karya M.Fauzi Rachman.

Buku ini menarik karena buku ini berisikan bimbingan (*Guidance*) yang terkhusus untuk Kaum Muslimah. Itu yang menjadi lahirnya buku Wanita Yang Dirindukan Surga Karya M.Fauzi Rachman, karena kesedihan si penulis melihat kaum Muslimah yang mulai melupakan

Islam, ditambah dengan semakin merosotnya nilai-nilai keimanan, akhlak, serta moral.[1] Maka dari itu dalam penelitian ini peneliti mengambil pesan dakwah aqidah dan ibadah yang ada dalam buku Wanita Yang Dirindukan Surga Karya M.Fauzi Rachman.

Buku ini berkumpulkan Hadits-Hadits yang berkenanan dengan wanita bukan hanya itu awal kita membuka buku Wanita Yang di Rindukan Surga karya M.Fauzi Rachman pembaca akan dikenalkan tentang pandangan islam tentang wanita. Bahwa wanita memang istimewa karena banyak yang Rasulullah wasiatkan kepada kaum Wanita yang tidak di wasiatkan kepada kaum laki-laki. Lalu buku *Wanita Yang di Rindukan surga* karya M.Fauzi Rachman mengenalkan kaum Muslimah bagaimana Islam Memandang Wanita yang mengisahkan Tentang Istri Nabi Muhammad Saw, yang pertama kali bersaksi atas kerasulan Nabi Muhammad Saw, dan membantu setiap perjuangan Suaminya.

Buku Wanita Yang di Rindukan surga karya M.Fauji Rachman Bukan hanya membahas bagaimana wanita sungguh istimewa namun juga membahas tentang kesalahan-kesalahan yang di lakukan kaum muslimah seperti Rasulullah Saw. Bersabda kepada Aisyah r.a. “wahai Aisyah, hati-hatilah kamu dengan dosa-dosa yang ringan, sesungguhnya Allah akan meminta tanggung jawabnya ”(HR Al-Nasa’i dan Ibn Hibban) dimana dalam buku ini kaum muslimin dapat meninggalkan larangan Allah SWT. Setelah meninggalkan larangan Allah SWT, maka kaum muslimah akan

[1] M.Fauzi Rachman, *wanita yang dirindukan surga beribadah tanpa lelah* (Bandung: Mizan, 2018), hl.7

mendapatkan nikmatnya surga bagi kaum wanita yang mengerjakan kebaikan. Mengetuk pintu surga dengan ibadah-ibadah utama seperti iman, takwa, tobat dan sholat juga amalan lainnya yang akan selalu menambah keimanan dalam diri muslimah itu.

Buku ini juga termasuk dalam buku yang *Best Seller* dan untuk tampilan buku ini juga sangat menarik karena di desain khusus memang untuk kaum muslimah dan untuk pembaca tidak bosan buku ini berisikan gambar karikatur yang pasti akan disukai oleh pembaca pada zaman sekarang, untuk itu dalam penelitian ini, penulis ingin menganalisis isi pesan dakwah aqidah, ibadah, dan akhlak yang terkandung dalam buku Wanita Yang Dirindukan surga karya M.Fauzi Rachman, dimana memang buku ini membahas materi pesan dakwah aqidah, ibadah dan akhlak dimana mengandung nilai dakwah Guidance (bimbingan) untuk kaum Muslimah serta memberi pengetahuan bagi para pembaca melalui karya tulis yang berjudul **"PESAN DAKWAH DALAM BUKU WANITA YANG DIRINDUKAN SURGA" Karya M.Fauzi Rachman.**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan penggambaran latar belakang yang sudah dikemukakan tersebut, maka dapat dirumuskan permasalahan penelitian proposal skripsi ini:

1. Apa pesan dakwah aqidah, ibadah dan akhlak yang terdapat dalam buku Wanita Yang Dirindukan Surga Beribadah Tanpa Lelah Karya M.Fauzi Rachman?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Mengetahui apa saja pesan dakwah yang ada dalam buku Wanita Yang Dirindukan Surga Beribadah Tanpa Lelah Karya M.Fauzi Rachman.
2. Bagaimana Pesan dakwah akidah dan ibadah yang ada buku Wanita Yang Dirindukan Surga Beribadah Tanpa Lelah Karya M.Fauzi Rachman.

D. Signifikansi Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah, antara lain:

1. Bahan informasi serta masukan bermanfaat terutama kalangan pengarang muslim untuk tidak berhenti menyiapkan pesan dakwah setiap karya yang dilahirkannya, sehingga semakin banyak buku atau karangan-karangan yang serat dengan nilai-nilai islam beredar dan digemari masyarakat sehingga dakwah akan mencapai hasil maksimal.
2. Dapat menambah wawasan bagi para praktisi keagamaan dan memanfaatkan tulisan sebagai salah satu media dakwah dan komunikasi khususnya buku.
3. Dengan pembuatan skripsi ini diharapkan akan menambah keterampilan penulis dalam mengkomunikasi sesuatu yang baik melalui media cetak khususnya buku-buku dakwah untuk semua kalangan.

E. Definisi Operasional

Agar penelitian lebih terarah, maka perlu adanya definisi operasional, sebagai berikut:

1. Pesan Dakwah adalah seruan, ajakan, untuk kejalan Allah SWT, atau menyeru, mengajak, menyebarluaskan serta mengajarkan Agama Islam.[2] Pesan Dakwah yang ingin di sampaikan adalah pesan aqidah yang berkaitan dengan iman dan takwa juga ibadah-ibadah yang dapat mengetuk pintu surga seperti membaca Al-qur'an, dan shalat-shalat sunnah serta mengajak kaum wanita untuk memperbaiki aqidah dan akhlak dari kesalahan-kesalahan yang sering di lakukan dengan ibadah seperti: bersuci, membaca Al-qur'an dan ibadah sunnah dengan memalui tulisan yang di tuangkan ke dalam buku *wanita yang di rindukan surga beribadah tanpa lelah* karya M.Fauji Rachman.
2. Buku adalah kumpulan kertas atau bahan lainnya yang dijilid menjadi satu pada salah satu ujungnya dan berisi tulisan tau gambar. Setiap sebuah lembaran kertas pada buku disebut sebuah halaman.[3] Buku yang di maksud dalam penelitian ini ialah *wanita yang dirindukan surga beribadah tanpa lelah* karya M.Fauzi Rachman.

---

[2] N.A Baiquni, etal, *kamus istilah* Agama Islam Lengkap, (Surabaya: Indah),h.95

[3] Prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M. Ag, (Edisi Revisi) Ilmu Dakwah, (jakarta:Kencana 2009), Ed Rev,cet, h.419

F. Penelitian Terdahulu

Setelah melakukan tinjauan pustaka, penulis mendapatkan beberapa judul skripsi yang serupa yang pernah digunakan oleh para peneliti terdahulu. Beberapa judul skripsi yang serupa dengan judul skripsi yang akan penulis teliti, yaitu:

Penelitian skripsi dari mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam yang bernama Aminah tahun 2016 tentang Pesan Dakwah dalam buku "Di Bawah Naungan Al-Qur'an" Karya Dr. H. Mukhyar Sani, MA. Hafis Hidayatullah tahun 2017 tentang Pesan Dakwah dalam novel "Pesantren Impian" Karya Asma Nadia. Windati tahun 2016 Pesan-Pesan Dakwah dalam buku "Sedang Tuhan Pun Cemburu" Karya Emha Ainun Nadjib. Penelitian skripsi dari mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang bernama M. Hanif Fuadi tahun 2017 tentang Pesan Dakwah Hasan Al-Banna dalam Buku Majmu'at al-Rasail. Penelitian skripsi dari Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang bernama Sukron Makmun 2018 tentang Pesan Dakwah Dalam Buku "The Spiritual Of Nature" Karya Achmad Saichu Imran. Penelitian skripsi dari mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang bernama Nadila Putri Mayang Sari tahun 2022 tentang Pesan Dakwah Dalam Buku Tasawuf Modern Karya Hamka.

Berdasarkan penelitian di atas, penelitian ini hampir sama yakni membahas isi pesan dakwah dalam sebuah karya media cetak. Hanya saja perbedaannya menggunakan objek penelitian yang berbeda yaitu buku Wanita Yang Dirindukan Surga Beribadah Tanpa Lelah Karya M.Fauzi Rachman.

G. Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penulisan ini menjadi penyusunan dalam skripsi sebagai gambaran umum pembahasan serta untuk lebih memudahkan memahami pembahasan dalam penelitian ini, maka penulis membuat sistematika dalam penulisan skripsi ini sebagai berikut:

BAB I : Pendahuluan berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, signifikansi penelitian, definisi operasional, penelitian terdahulu serta sistematika penulisan.

BAB II : Pada bagian ini pesan dakwah dalam buku ini menjelaskan tentang kajian kepustakaan yang berisi tentang pengertian pesan dakwah dan buku sebagai media dakwah.

BAB III : Metode penelitian berisi tentang jenis penelitian, subjek dan objek, penelitian, data dan sumber data serta teknik pengumpulan data.

BAB IV : Laporan hasil penelitian dan pembahasan.

BAB V : Penutup yang terdiri dari kesimpulan dan saran.