ABSTRAK

Nor Risa Fitria **:** 170103010127. *Pesan Dakwah Dalam Film Hari yang Dijanjikan (Analisis Semiotik Charles Sanders Peirce)*, 2022. Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Pembimbing Dr. Zainal Fikri, S Ag. M. A. Ph. D dan Dr. Nadzmi Akbar, S.Pd., M.Pd.I

Kata Kunci **:** Pesan Dakwah, Film Hari yang Dijanjikan, Analisis Semiotik Charles Sanders Peirce

Aktivitas dakwah di zaman sekarang dapat disampaikan melalui berbagai media salah satunya melalui media film. Salah satu film yang sarat akan pesan dakwah adalah film Hari yang Dijanjikan yang menggambarkan sikap yang harus dilakukan seseorang ketika menghadapi masa-masa sulit. Semangat dan kerja keras dan sikap pantang menyerah digambarkan dalam film in, sehingga dapat menjadi pelajaran bagi para khalayak. Berangkat dari fenomena tersebut maka peneliti memutuskan melakukan kajian lebih mendalam terhadap film Hari yang Dijanjikan dalam rangka memahami pesan dakwah yang terkandung dalam film tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pesan dakwah berupa akidah, syariah dan akhlak yang terdapat dalam film Hari yang Dijanjikan. Penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan metode deskriptif. Analisis yang digunakan adalah analisis semiotik Charles Sanders Peirce yang khusus menelaah *representament, objek dan interpretant.* Hasil penelitian menunjukkan bahwa film Hari yang Dijanjikan mengandung pesan-pesan dakwah, yakni pesan dakwah akidah yang disampaikan adalah tentang percaya kepada qada dan qadhar Allah. Pesan dakwah syariah yang disampaikan yakni berdoa, sholat, menolak riba, mencari rezeki yang halal, menolak rezeki yang haram dan melunasi hutang. Pesan dakwah akhlak yang disampaikan yakni, ikhtiar, menebarkan salam, tidak mengambil yang bukan hak, ikhlas, syukur, tolong menolong dan menepati janji.