ABSTRAK

Noor Asyiah. 2019. *Upaya Toko Hijrah dalam Meningkatkan Penjualan Ban Aspira (Etika Bisnis Islam)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Faridah (II) Rohana Faridah,SE, MM.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Promosi, Etika Bisnis Islam.

Skiripsi inimengangkat tentang upaya Toko Hijrah Motor dalam meningkatkan penjualan ban Aspira di kawasan Tabalong Kecamatan Muara Uya Desa Lumbang penelitian ini dilatar belakangi di kawasan Muara Uya toko yang menjual alat sparepart dan khususnya menjual ban Aspira tidak hanya Toko Hijrah Motor saja, akan tetapi Toko Hijrah Motor ini mampu memberikan promosi yang sangat menarik, bahkan sejauh ini toko alat sparepart yang berada di Muara Uya belum ada yang melakukan teknik penjualan ban Aspira seperti yang dilakukan oleh Toko Hijrah Motor.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan *(field research)* dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini berlokasi di Kawasan Tanjung Tabalong Kecamatan Muara Uya. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Sumber data diperoleh dari pemilik Toko Hijrah Motor dan para pelanggan.

Melalui teknik analisis kualitatif, penelitian ini menghasilkan temuan-temuan: *pertama*: penerapan promosi yang dilakukan Toko Hijrah Motor dalam

penjualan ban Aspira dengan memberikan hadiah yang sangat menarik seperti memberikan handphone, baju, dan tempat minum disetiap pembelian beberapa item ban. Perilaku yang dilakukan pemilik Toko Hijrah Motor tidaklah membuanya rugi, karena pemilik pemilik Toko Hijrah Motor sangat pintar dalam melihat peluang yang ada. *Kedua*: tinjauan dalam etika bisnis islam tentang promosi yang dijalankan oleh pemilik Toko Hijrah Motor, promosi yang dilakukan sudah sesuai dengan syarat-syarat berbisnis dalam Islam. Tidak ada yang dirugikan jual beli ini.