UPAYA TOKO HIJRAH DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN BAN ASPIRA (PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM)

SKRIPSI

OLEH

NOOR ASYIAH

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2019 M/1441 H

DAFTAR PUSTAKA

Badroen, F. (2006). *Etika Bisnis dalam Islam.* Jakarta: Prenada Media Grub.

Basrowi, S. (2008). *memahami penelitian kualitatif.* Jakarta: PT Asdi Mahasatya.

Cholid narbuko, A. a. (2001). *Metodologi Penelitian* . jakarta: PT bumi aksara.

Depag (2005) *Al-Quran Terjemahnya.* Jakarta: Pelita

Djakfar, M. (2007). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam.* Malang: UIN Malang Pers.

Dkk, N. H. (2017). *Pemasaran Syariah.* Depok: PT Kharisma Putra Utama.

Dr sudaryono. (2016). *manajemen pemasaran teori dan implementasi.* yogyakarta: C.V Andi Offset.

Dr. Kasmir, S. M. (2006). *Kewirausahaan.* depok: Rajawali Pers.

Dr.H.Muhammad Djakfar, S. M. (2007). *etika bisnis dalam perspektif Islam* . malang: UIN M alang pers.

Drs. Faisal Badroen, M. (2006). *etika bisnis dalam islam.* jakarta: prenada media grub.

Harahap, S. S. (2011). *etika bisnis dalam perspektif islam.* Jakarta: Salemba Empat.

Kasmir. (2006). *Kewirausahaan.* Depok: Rajawali Pers.

Kotler&Armstrong. (2006). *prinsip-prinsip pemasaran.* jakarta: erlangga.

Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: PT Prenhallindo.

Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: PT. Intan Sejati Klaten.

Moloeng, l. J. (2007). *Metedologi penelitian kualitatif.* bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mursid, m. (2014). *manajemen pemasaran.* jakarta: bumi aksara.

Nasional, D. P. (2005). *kamus besar bahasa indonesia.* jakarta: balai pustaka.

Nasional, D. P. (2005). *kamus besar bahasa indonesia jilid III.* jakarta: balai pustaka.

Purhantara, W. (2010). *metode penelitian kualitatif untuk bisnis.* yogyakarta: graha ilmu.

Radiosuno. (1983). *manajemen pemasaran.* yogyakarta: bpfe.

Sew Meng Leong, P. K. (1999). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia.* Yogyakarta: Andi.

Sudarsono. (1989). *etika Islam tentang kenakalan remaja.* jakarta: bina aksara.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran.* Yogyakarta: C.V ANDI.

Umar, H. (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Wijayanti, E. T. (2005). Strategi Promosi dalam Meningkatkan Volome Penjualan pada Mebel Rimba Sentosa Penjualan Disukoharjo.