ABSTRAK

Isti Solekhah Yulianti, 2022. *Penerapan Prinsip Komunikasi Dakwah Dalam Kegiatan Story Telling Bunda Enik Di Kampung Dongeng Intan Kalsel.* Skripsi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikas. Pembimbing:

(I)Hj. Nahed Nuwairah,S.Ag.MHI (II)Armiah,S.IP, M.Si.

Kata Kunci : Penerapan, Prinsip Komunikasi Dakwah, Story Telling.

Penerapan yang di maksud dari penelitian ini adalah penerapan dari prinsip-prinsip komunikasi dakwah, tidak semua prinsip-prinsip komunikasi dakwah yang dipakai dalam penelitian ini, hanya apa yang di mikili ciri-cirnya oleh bunda Enik.

Prinsip-prinsip komunikasi dakwah adalah karakteristik-karakteristik dari komunikasi dakwah yang meliputi: qaulan adhima,qaulan baligha, qaulan karima, qaulan layyina, qaulan maisura,qaulan ma'rufan, qaulan saddidan, qaulan tsaqilah

Storytelling adalah sebuah teknik atau kemampuan untuk menceritakan sebuah kisah.Storytelling menggunakan kemampuan komunikator untuk menyampaikan sebuah cerita dengan gaya, intonasi, dan alat bantu yang menarik minat komunikan.

Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini pendekatan kualitatif deskriptif dan menggunakan analiss isi. Pendekatan kualtatif digunakan untuk memperoleh sebuah data. Data yang di dapat merupakan sebuah hasil dari analisa lebih dalam dari sebuah perkataan yang diucapkan oleh pembawa acara.

Dari delapan prinsip komunikasi dakwah ada tujuh prinsip komunikasi dakwah yang di pakai oleh Bunda Enik pada saat kegiatan *story telling* yang dilakukan oleh Bunda Enik, yaitu, *qaulan baligha, qaulan maisura, qaulan sadida,qaulan ma'rufa, qaulan karima,qaulan layyina, qaulan adhima.*. dan ada satu prinsip komunikasi dakwah yang belun diterapkan oleh Bunda Enik yaitu *qaulan tsaqilah.*