Habibah. 2022. Pengaruh *Brand Ambassador*, Kualitas Produk, dan Label Halal, Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmestik Korea di Banjarmasin (Studi Kasus Pada Kosmetik Cosrx di Banjarmasin). Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Zaki Mubarak, S.E, M.Si

Kata kunci : *Brand Ambassador*, Kualitas Produk, Label Halal, Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Tren Korean Beauty yang membuat produk kosmetik Korea di gemari dan laris terjual di pasar Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh brand ambassador, kualitas produk, dan label halal, terhadap keputusan pembelian produk Cosrx di Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan sebanyak 96 orang responden sebagai sampel penelitian dan analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi berganda

Hasil penelitian menunjukan bahwa secara simultan variabel brand ambassador, kualitas produk, dan label halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian Cosrx di Banjarmasin dilihat hasil uji f dengan signifikansi sebesar 0,000 < 0,05. Secara parsial variabel brand ambassador dengan signifikasi sebesar 0,009 < 0,00 dan variabel kualitas produk dengan signifikansi sebesar 0,000 < 0,00 berpengaruh terhadap keputusan pembelian Cosrx di Banjarmasin. Sedangkan variabel label halal tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian Cosrx di Banjarmasin dapat dilihat dari nilai signifikansinya sebesar 0,432 > 0,05.