DAFTAR PUSTAKA

A. Shimp, Terence. (2014) *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat

Arifin, Muhammad. (2008). *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Assauri, Sofjan. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Boon, Kurtz. (2008). *Contemporary Marketing.* Edisi 14. Newyork: Sount-West Cengage Learning

Buchari Alma dan Donni Juni Priansa. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta

Budiman, T. (2017). *Analisis SWOT pada Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Pada Percetakan Paradse Sekampung).* IAIN Metro Lampung, Lampung, Indonesia.

Fleisher, Craig S. & Babette E. Bensoussan. (2003). *Strategic and Competitive Analysis: Methods and Techniques for Analyzing Business Competition*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall

Gitosudarmo, Indriyo (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE (Badan Penerbit Fakultas Ekonomi)

Godin, Seth. (2018). *This is Marketing*. New York: Library of Congress Cataloging Published

Harahap, Syahrin dan Hasan Bakti Nasution. (2009). *Ensiklopedia Akidah Islam*. Jakarta: Kencana

Hermawan Kertajaya. (2014). *Perjalan Pemikiran Konsep Pemasaran*. Surabaya: Erlangga

Kotler, Philip and Amstrong. (2015). *Principle of Marketing*. 15th edition, New Jersey: Prentice-Hall Published

Kotler, Philip, Amstrong, Garry, (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran.* Jilid I, Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip. (2016). *Marketing 4.0: Moving From Traditional To Digital.* Wiley: Published

Leiber,T., stensaker B., Harvey, Lee (2018) bridging theory and practice of impact evaluation of quality management in higher education institutions: a swot analysis. *European journal of higher education*.3.355.

Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C. (2013). *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach*, 8th Edition, McGraw-Hill International Edition

Mariani. (2020). *Strategi Bisnis Ojek Syariah Akhwat Jek dan Ikhwan Jek di Kota Banjarmasin.* Skripsi. UIN Antasari Banjarmasin, Indonesia.

Nur Rianto Al Arif. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta

Philip, Kotler. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo

Philip, Kotler. (2021). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Erlangga

Rangkuti, Freddy. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis.* Jakarta: PT Granida Pustaka Utama

Sondang P. Siagaan (2008). *Manajemen Stratejik.* Jakarta: Bumi Aksara

Stainer, George dan Milner, J. (2008). *Management Strategic*. Jakarta: Erlangga

Sula, S. Muhammad. (2006). *Syari'ah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka

Swastha, Basu dan Irawan. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta: Liberty

Tjiptono, Fandy (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV. Offset

Wang, K. Cheng. (2007). A Process View of SWOT Analysis. Tokyo: Japan