ABSTRAK

Muhammad Ezhar Fatih Maghrobi. 180104010018. *"Persepsi Ustadz Felix Siauw Terhadap Strategi Dakwah Muhammad Al-Fatih (kajian dalam buku Muhammad Al-Fatih 1453)".* Pembimbing (1) Ibu Hj. Nahed Nuwairah, S.Ag., MHI dan pembimbing (II) Ibu Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si., pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. 2022.

Kata Kunci : Persepsi, Strategi Dakwah

Skripsi ini disusun dengan berlatar belakang pentingnya strategi dakwah dalam kesuksesan penyampaian pesan dakwah kepada mad'u yang dilakukan oleh Muhammad Al-Fatih dalam persepsi Ustadz Felix Siauw. Strategi dakwah sangatlah penting dalam kesuksesan penyampaian pesan dakwah kepada mad'u. Muhammad Al-Fatih memiliki teknik strategi dakwah yang bagus untuk dijadikan pembelajaran dan sebagai panutan dalam menyebarkan dakwah Islam, seorang pemuda berumur 21 tahun yang telah berhasil menaklukan kota Konstantinopel dengan kegigihan dan keimanan yang ia miliki. Muhammad Al-Fatih adalah sosok pemimpin yang menarik perhatian mad'u bukan hanya dari masyarakat umum saja, tapi khususnya untuk pemuda dan remaja millennial yang menjadikan pemuda millennial lebih sadar atau terbuka tentang dakwah Islam.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi dakwah Muhammad Al-Fatih pada buku yang ditulis oleh Ustadz Felix Siauw berjudul (Muhammad Al-Fatih 1453).

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis. Penelitian ini menggunakan teknik Analisis kontent dan teori strategi dakwah untuk mengklasifikasikan kalimat yang mengandung persepsi Ustadz Felix Siauw dalam buku Muhammad Al-Fatih 1453.

Dari analisis strategi dakwah yang dimiliki Muhammad Al-Fatih dalam buku *Muhammad Al-Fatih 1453*, terdapat sembilan strategi dakwah yang dilakukan oleh Muhammad Al-Fatih yakni, strategi dakwah ta'lim, strategi dakwah tilawah, strategi dakwah tazkiyah, strategi dakwah perubahan masyarakat, strategi dakwah indrawi, strategi dakwah tazkiyah dai, strategi dakwah tauhid, strategi dakwah pasukan/organisasi, strategi dakwah berteman dengan orang sholeh.