ABSTRAK

Nurin Aulia: NIM. 180101051181. *Strategi Manajemen Layanan Dinas Perpustakaan dan Arsip Daerah Provinsi Kalimantan Selatan Dalam Menarik Minat Pengunjung Masa Pandemi Covid-19.* Pembimbing: Dr. Ahmad Juhadi, S.Ag., M.Pd.I. dan Nauriatul Muharramah, SEI., M.Pd.I. Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Univeristas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. 2022.

Kata Kunci: Strategi, Layanan Perpustakaan, Kepuasan Pemustaka.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pemustaka yang berkunjung pada Dinas Perpustakaan dan Arsip Daerah Provinsi (Dispersip) Kalimantan Selatan dimasa pandemi Covid-19 tahun 2020-2021 dimana semua kegiatan dibatasi dengan protokol kesehatan. Namun, pada masa Covid-19 Dispersip mengalami peningkatan terkait pengunjung perpustakaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi manajemen terkait layanan yang diberikan oleh pihak Dispersip di masa Covid-19, juga mengetahui tentang kepuasan pemustaka terhadap layanan yang ada diDispersip.

Metode penelitian dalam penelitian ini yaitu penelitian lapangan (*field research),* dengan pendekatan kualitatif. Teknik dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara dan dokomentasi yang berhubungan dengan strategi manajemen layanan pada Dispersip. Subjek dalam penelitian yaitu Subkoordinator/Kepala seksi pelayanan dan kerjasama, pustakawan, staff dan pemustaka. Objek dalam penelitian ini adalah Strategi Manajemen layanan perpustakaan dalam menarik minat pengunjung.

Hasil analisis data, diperoleh simpulan bahwa yang menarik minat pengunjung yaitu dengan adanya layanan yang ada diDispersip diantaranya 1) layanan deposit dan sirkulasi dengan khas langka, lokal konten dan lengkap. 2) Tempat bermain anak yang disediakan dalam menarik minat anak-anak. 3) *Wifi* gratis, 4) tempat Dispersip yang nyaman dan luas, 5) peningkatan kompetensi pustakawan yang diterapkan terhadap pemustaka, juga 6) promosi melalui sosial media. Adapun kepuasan pemustaka terhadap Dispersip dikategorikan memuaskan terkait layanan yang ada diDispersip.