DAFTAR PUSTAKA

Amah, N. (2013). Bank Syariah Dan Umkm Dalam Menggerakkan Roda Perekonomian Indonesia: Suatu Kajian Literatur. *Assets: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, *2*(1), 48. https://doi.org/10.25273/jap.v2i1.561

Apuke, O.D. (2017). *Quantitative Research Methods A Synopsis Approach. Arabian Journal Of Business And Management Review (Kuwait Chapter).* Vol. 6 (10).

Cahyani, P. D. (2016). Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Syariah di Yogyakarta. *ESENSI*, *6*(2), 151–162. https://doi.org/10.15408/ess.v6i2.3570

Fatinah, A., & Fasa, M. I. (2021). *Analisis Kinerja Keuangan, Dampak Merger 3 Bank Syariah Bumn Dan Strategi Bank Syariah Indonesia (Bsi) Dalam Pengembangan Ekonomi Nasional*. *34*(1), 11.

Irawan, H., Dianita, I., & Salsabila Mulya, A. D. (2021). Peran Bank Syariah Indonesia Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam*, *3*(2), 147–158. https://doi.org/10.47435/asy-syarikah.v3i2.686

Ishak, M. Z., & Azzahroh, E. P. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, *3*(1), 26. https://doi.org/10.20473/jebis.v3i1.3599

Latief, A. (t.t.). *Pengaruh Lingkungan Sekolah Terhadap Hasil Belajar Pendidikan Kewarganegaraan Pada Peserta Didik Di Smk Negeri Paku Kecamatan Binuang Kabupaten Polewali Mandar*. 14.

Marlina, A., & Bimo, W. A. (2018). Digitalisasasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Bank. *INOVATOR*, *7*(1), 14. https://doi.org/10.32832/inovator.v7i1.1458

Nurfadillah. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri (Bsm) Cabang Ratulangi* [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Makassar.

Nurliana. (t.t.). *Minat Masyarakat Masyarakat Gunung Toar Terhadap Pembukaan Rekening Proses Burekol (Buka Rekening Online) Melalui Mobile Banking Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Teluk Kuantan*.

Oktavia, Ria. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pt. Bank Index Lampung. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, *13*(1).

Prasastono, N., & Sri Yulianto Fajar Pradapa. (2012). Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi. *Dinamika Kepariwisataan*, *XI*(2).

Wafirotin, K. Z. (2016). Dampak Migrasi Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Keluarga TKI Di Kecamatan Babadan Kabupaten Ponorogo. *Ekuilibrium : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, *8*(1), 15. https://doi.org/10.24269/ekuilibrium.v8i1.36

Yupitri, E., & Linda Sari, R. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Medan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, *1*(1).

Marpaung, M.N. 2021. "Analisis Swot Terhadap Merger Bank Mandiri Syariah, Bank BRI Syariah Dan BNI Syariah Menjadi Bank Syariah Indonesia". Skripsi. UII YOGYAKARTA.

Hafidhah, Ridha. 2021. "Pengaruh Sistem Evaluasi dan Kualitas Karyawan Terhadap Kinerja Pada Unit Pegadaian Syariah Martapura". Skripsi, Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Antasari Banjarbaru.

Ariani, Fitra. 2019. "Pengaruh Publisitas Program-Program Distribusi dan Kredibilitas Lembaga Terhadap Loyalitas Pembayar Zakat, Infak dan Sedekah di BAZNAS Kabupaten HSU". Skripsi, Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Antasari Banjarbaru.

Sugiyono. (2019). Statistika Untuk Penelitian. Bandung: ALFABETA.

Supranto. (2012). Metode Riset. Jakarta: Rineka Cipta.

Syafril. (2019). Mengapa Memilih Pembiayaan Syariah. CV. Penerbit Qiara Media.

Indrasari, Meithiana. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.

Zikir, Cut Lisa Nun, et.al. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dimediasi Oleh Kepuasan Nasabah PT. Bank Bni Syariah

Banda Aceh. *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance 1*(2).