KOMUNIKASI DAKWAH USTAZ ZULKIFLI MUHAMMAD ALI, Lc., MA MELALUI FACEBOOK

SKRIPSI

OLEH

REZA NUR RAHMAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2022 M/1443 H

KOMUNIKASI DAKWAH USTAZ ZULKIFLI MUHAMMAD ALI, Lc., M.A MELALUI FACEBOOK

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Strata Satu
Komunikasi dan Penyiaran Islam

Oleh

Reza Nur Rahman

NIM 1601312130

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

BANJARMASIN

2022 M/1443 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Reza Nur Rahman
Nim	: 1601312130
Tempat/Tgl.Lahir	: Banjarmasin, 28 Mei 1998
Jurusan	: Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas	: Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: "Komunikasi Dakwah Ustadz Zulkifli Muhammad Ali, Lc.Ma Melalui Facebook" adalah benar-benar merupakan hasil karya saya, kecuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Reza Nur Rahman

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul	: Komunikasi Dakwah Ustadz Zulkifli Muhammad Ali, Lc.Ma Melalui Facebook
Ditulis oleh	: Reza Nur Rahman
NIM	: 1601312130
Jurusan	: Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas	: Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik	: 2021 / 2022
Alamat	: Jalan Kelayan.a Gg.Sadar RT.11

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan didepan Tim Penguji Sidang Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 19 Juli 2022

Pembimbing I	Pembimbing II
Muhammad Rif'at. S,Ag, M,Ag	**Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si**
NIP. 197208151998031003	**NIP. 197008031998032001**

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si
NIP. 197008031998032001

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul Komunikasi Dakwah, Ustaz Zulkifli Muhammad Ali, Lc., M.A Melalui Facebook oleh Reza Nur Rahman telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 28 Juli 2022
Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: B

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin,

Dr. H. M. Abduh Amrie, MA
NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. DR. Taufiqurraman, S.Ag, M.Ed NIP.197409201999031004	1.
2. Muhammad Rif'at, S.Ag, M.Ag NIP. 197208151998031003	2.
3.Anita Ariani, S.Ag, M.Pd.I NIP.19760306 200501 2 008	3.
4. Sri Anafarhanah, MSI NIP.198909112015032005	4.

ABSTRAK

Reza Nur Rahman. 1601312130 Komunikasi Dakwah, Ustaz Zulkifli Muhammad Ali, Lc., M.A Melalui Facebook. Skripsi. Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing I Muhammad Rif'at, S.Ag., M.Ag. Pembimbing II Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si.

Kata kunci: Komunikasi, Dakwah, Facebook.

Penelitian ini dilatar belakangi atas ketertarikan peneliti terhadap kegiatan dakwah yang memanfaatkan sebuah teknologi dari *smartphone* yang semakin canggih di kalangan masyarakat di jaman sekarang yakni aplikasi media sosial Facebook. Karena, media Facebook tidak hanya menjadi media untuk menambahkan teman dari dunia luar atau eksistensi diri. Namun bisa juga untuk digunakan sebagai media komunikasi dakwah modern melalui halaman Facebook *fanspage* salah satu da'i yang fenomenal di kalangan masyarakat atau netizen Facebook ialah halaman fanspage Facebook Ustaz Zulkifli Muhammad Ali, Lc., M.A.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Komunikasi Dakwah apa saja yang digunakan Ustadz Ustadz Zulkifli Muhammad Ali, Lc., M.A melalui jejaring sosial facebook dan pesan dakwah apa saja yang digunakan Ustaz Zulkifli Muhammad Ali, Lc., M.A melalui facebook. Untuk mencapai tujuan tersebut penelitian ini menggunakan metode kualitatif yaitu sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif. Untuk mengumpulkan data penulis menggunakan teknik dokumentasi berupa foto dan video yang di unggah di fanspage halaman facebook Ustadz Zulkifli Muhammad Ali,Lc., M.A.

Adapun hasil penelitian ini adalah sebuah kegiatan dakwah yang bersifat luas dan modern yang di unggah di facebook berupa tulisan, gambar dan video oleh seorang dai yang terkenal di kalangan umatnya dengan sebutan Ustadz Hari Kiamat atau bisa disebut Ustadz Akhir Zaman. Pesan Dakwah yang terdapat dalam facebook Ustaz Zulkifli Muhammad Ali, Lc., M.A. ialah kebanyakannya hanya meliputi tentang rukun iman ke lima yaitu iman kepada hari akhir dan peristiwa-peristiwa yang terjadi pada saat dihari kiamat. Komunikasi yang beliau gunakan di facebook bersifat dua arah antara komunikan dan komunikator.

KATA PERSEMBAHAN

Puja dan puji syukur yang tak terkira saya panjatkan kehadirat Allah.swt, karena berkat rahmat, hidayah, dan pertolongan-Nya lah saya dapat menyelesaikan karya tulis berupa skripsi ini. Shalawat serta salam kita haturkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad saw. beserta keluarga, sahabat, dan pengikut beliau hingga akhir zaman.

Saya persembahkan skripsi ini sebagai bakti dan rasa terima kasih yang amat dalam kepada keluarga saya, khususnya orang tua, dosen pembimbing I dan II, para dosen di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi serta teman-teman yang selalu mendoakan dan memberikan semangat agar saya tidak menyerah dan selalu kuat untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.

MOTTO

“Menginspirasi Banyak Orang Adalah Jalan Hidupku”

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas kekuatan, taufik, hidayah, dan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Komunikasi Dakwah Ustadz Zulkifli Muhammad Ali, Lc., M.A Melalui Facebook".

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau dari dulu hingga akhir zaman.

Penyelesaian skripsi ini tentu penulis telah banyak menerima bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang setinggi-tingginya, kepada :

1. Bapak Dr. H. M. Abduh Amrie, M.A. Dekan Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ibu Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M,Si, Ketua jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan dukungan serta motivasi dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
3. Muhammad Rif'at, S.Ag., M.Ag., Dosen pembimbing I dan Ibu Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si, Dosen pembimbing II yang telah banyak

memberikan bimbingan arahan dan koreksi dari awal hingga terselesaikannya pembuatan skripsi ini.

4. Para dosen beserta staf karyawan Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang banyak memberikan ilmu pengetahuan, pelajaran dan pelayanan kepada penulis selama kuliah hingga penyusunan skripsi ini.
5. Kepada Staff Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan layanan yang baik kepada peneliti dalam mendapatkan buku-buku yang diperlukan.
6. Orang tua dan seluruh keluarga, serta sahabat-sahabat yang telah memberikan semangat, bimbingan dan dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Banjarmasin, 20 Juli 2022
Penulis

Reza Nur Rahman

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

1.	ا	:	A	17.	ظ	:	Zh
2.	ب	:	B	18.	ع	:	'
3.	ت	:	T	19.	غ	:	Gh
4.	ث	:	T's	20.	ف	:	F
5.	ج	:	J	21.	ق	:	Q
6.	ح	:	H	22.	ك	:	K
7.	خ	:	Kh	23.	ل	:	L
8.	د	:	D	24.	م	:	M
9.	ذ	:	Dz	25.	ن	:	N
10.	ر	:	R	26.	و	:	W
11.	ز	:	Z	27.	هـ	:	H
12.	س	:	S	28.	ء	:	`
13.	ش	:	Sy	29	ي	:	Y
14.	ص	:	Sh				
15.	ض	:	Dh				
16.	ط	:	Th				

Mad dan Diftong

1. Fathah panjang	:	Â / â	4. أو	:	Aw
2. Kasrah panjang	:	Î / î	5. أي	:	Ay
3. Dhammah panjang	:	Û / û			

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap.

Misalnya; رَبَّنا ditulis *rabbanâ.*

2. Vokal panjang (mad) ; Fathah (baris di atas) ditulis **â**, kasrah

(baris di bawah) ditulis **î**, serta dammah (baris di depan) ditulis dengan **û**. Misalnya; القارعة ditulis *al-qâri'ah*, المساكين ditulis *al-masâkîn,* المفلحون ditulis *al-muflihûn.*

3. Kata sandang alif + lam ال))

Bila diikuti oleh huruf qamariah ditulis ***al***, misalnya; الكافرون ditulis *al-kâfirûn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiah, huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرجال ditulis *ar-rijâl*.

4. Ta' marbûthah (ة)

Bila terletak di akhir kalimat, ditulis **h**, misalnya; البقرة ditulis *al-baqarah*. Bila bila di tengah kalimat ditulis **t**, misalnya; زكاة المال atau سورة النساء ditulis sûrah *an-Nisâ'*.

5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, Misalnya; وهوخيرارّزقين ditulis *wa huwa khair ar-Râziqîn*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ii
PERSETUJUAN iii
PENGESAHAN iv
ABSTRAK v
KATA PERSEMBAHAN vi
MOTTO vii
KATA PENGANTAR viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA x
DAFTAR ISI xii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR TABEL .....

BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan Penelitian 9
D. Manfaat Penelitian 9
E. Definisi Operasional 10
F. Penelitian Terdahulu 12
G. Sistematika Penulisan 13

BAB II KAJIAN TEORI 14
A. Komunikasi 14
1. Pengertian Komunikasi 14
2. Unsur-Unsur Komunikasi 16
3. Macam-macam Komunikasi 18
4. Karakteristik dan Fungsi Komunikasi 19
B. Dakwah 20
1. Pengertian Dakwah 20
2. Landasan Hukum Dakwah 23
3. Sistem Dakwah 24
C. Komunikasi Dakwah 34

a. Fungsi Komunikasi Dakwah 34
b. Tujuan Komunikasi Dakwah..... 35
c. Unsur-unsur Dakwah..... 36
D. Facebook 37

BAB III METODE PENELITIAN 40
A. Jenis Penelitian 40
B. Subjek dan Objek Penelitian 40
C. Data dan Sumber Data..... 41
D. Teknik Pengumpulan Data 42
E. Teknik Pengolahan Data 43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 44
A. Gambaran Umum Fanspage Facebook UZMA Media Ustadz Zulkifli Muhammad Ali 44
B. Penyajian Data..... 46
C. Analisis Data 67

BAB V PENUTUP 83
A. Simpulan 83
B. Saran..... 84

DAFTAR PUSTAKA 85
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Postingan Video di Unggah tanggal 21 Januari 2019 50

Gambar 4.2 Postingan Video di UnggahTanggal 1 April 2019 51

Gambar 4.3 Postingan Video di Unggah Tanggal 22 Juni 2019..... 52

Gambar 4.4 Postingan Video di Unggah Tanggal 8 Agustus 2019 53

Gambar 4.5 Postingan Video di Unggah Tanggal 5 September 2019 54

Gambar 4.6 Postingan Video di Unggah Tanggal 10 September 2019 56

Gambar 4.7 Postingan Video di Unggah Tanggal 7 Oktober 2019 58

Gambar 4.8 Postingan Video di Unggah Tanggal 31 Agustus 2020 59

Gambar 4.9 Postingan Video di Unggah Tanggal 24 Oktober 2020 61

Gambar 5.0 Postingan Video di Unggah Tanggal 4 Maret 2021..... 62

DAFTAR TABEL

No Halaman

Pesan Dakwah 4.1 47