ABSTRAK

Reza Nur Rahman. 1601312130 Komunikasi Dakwah, Ustaz Zulkifli Muhammad Ali, Lc., M.A Melalui Facebook. Skripsi. Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing I Muhammad Rif'at, S.Ag., M.Ag. Pembimbing II Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si.

Kata kunci: Komunikasi, Dakwah, Facebook.

Penelitian ini dilatar belakangi atas ketertarikan peneliti terhadap kegiatan dakwah yang memanfaatkan sebuah teknologi dari *smartphone* yang semakin canggih di kalangan masyarakat di jaman sekarang yakni aplikasi media sosial Facebook. Karena, media Facebook tidak hanya menjadi media untuk menambahkan teman dari dunia luar atau eksistensi diri. Namun bisa juga untuk digunakan sebagai media komunikasi dakwah modern melalui halaman Facebook *fanspage* salah satu da'i yang fenomenal di kalangan masyarakat atau netizen Facebook ialah halaman fanspage Facebook Ustaz Zulkifli Muhammad Ali, Lc., M.A.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Komunikasi Dakwah apa saja yang digunakan Ustadz Ustadz Zulkifli Muhammad Ali, Lc., M.A melalui jejaring sosial facebook dan pesan dakwah apa saja yang digunakan Ustaz Zulkifli Muhammad Ali, Lc., M.A melalui facebook. Untuk mencapai tujuan tersebut penelitian ini menggunakan metode kualitatif yaitu sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif. Untuk mengumpulkan data penulis menggunakan teknik dokumentasi berupa foto dan video yang di unggah di fanspage halaman facebook Ustadz Zulkifli Muhammad Ali,Lc., M.A.

Adapun hasil penelitian ini adalah sebuah kegiatan dakwah yang bersifat luas dan modern yang di unggah di facebook berupa tulisan, gambar dan video oleh seorang dai yang terkenal di kalangan umatnya dengan sebutan Ustadz Hari Kiamat atau bisa disebut Ustadz Akhir Zaman. Pesan Dakwah yang terdapat dalam facebook Ustaz Zulkifli Muhammad Ali, Lc., M.A. ialah kebanyakannya hanya meliputi tentang rukun iman ke lima yaitu iman kepada hari akhir dan peristiwa-peristiwa yang terjadi pada saat dihari kiamat. Komunikasi yang beliau gunakan di facebook bersifat dua arah antara komunikan dan komunikator.