DAFTAR PUSTAKA

Abdul Kadir Sayid Abd.Rauf. *Dirasah Fid Dakwah al-Islamiyah.* (2020). Kairo: Dar El-Tiba'ah al-Mahmadiyah.

Ainunnisa, N. A., & Hendriyani, C. T. (2020). Komunikasi Persuasif dalam Meningkatkan Literasi Sastra pada Kalangan Difabel Netra. *Jurnal Komunikasi*, 4.

Ali, A. M. (1981). *Beberapa Persoalan Agama Dewasa Ini.* Jakarta: Jakarta: Rajawali Press.

Amrullah Ahmad, *Dakwah Aktual* (1985). Jogyakarta: PLP2M.

Arifin, M. (2000). *Psikologi Dakwah.* Jakarta: Jakarta: PT. Bulan Bintang.

Asep Saeful Muhtadi dan Agus Ahmad Safei. (2003). *Metode Penelitian Dakwah*. Bandung:PustakaSetia.

Asmuni Syukir. *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*. (1983). Surabaya:Al-Ikhlas.

Awaludin Pimay. *Paradigma Dakwah Humanis*. (2005). Semarang:Rasail.

Cangara, H. (2011). *Komunikasi Politik Konsep, Teori, dan Strategi.* Jakarta: Rajawali Pers.

Cartono. (2018). Komunikasi Islam dan Interaksi Media Sosial. *Jurnal Dakwah dan Komunikas*, Vol. 9, No.2.

Feriyanti, Y. G., & Pahlawan, S. (2020). Komunikasi Pendidikan Antara Guru dan Murid dalam Memberikan Keterampilan Literasi (Study pada Siswa-Siswi SDN 20 Sungailiat Bangka). *Klitika: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, Vol.2, No.1.

Fitria, R., & Aditia, R. (2019). Prospek dan Tantangan Dakwah Bil Qalam sebagai Metode Komunikasi Dakwah. *Jurnal Ilmiah Syiar*, Vol.19, No.02.

Ghazali, Z. (2016-2017). Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Media Dakwah Dalam Masyarakat Virtual. *Jurnal Al-Muttaqin*, Vol. 4, No.1.

Irwanto, Y., & Kristiana, N. (2022). Strategi Komunikasi Visual Tokki Jantan Era 4.0. *Jurnal Barik*, Vol. 4, No. 1.

Khumaedi, T., & Diniyati, S. H. (2020). Komunikasi Islam dalam Perspektif Mahasiswa Islam. *IslamIc Scientific Journal*, Vol.3, No. 2.

Muhtadi, A. S., & Safei, A. A. (2003). *Metode Penelitian Dakwah.* Bandung: Pustaka Setia.

Mulyah, S. (2021). *Internalisasi Nilai-Nilai Pendidikan Islam Melalui Facebook pada Remaja RT 7 RW 2 Kelurahan Binggin Teluk Kecamatan Rawas Ilir Kabupaten Musi Rawas Utara.* Bengkulu: Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Tadris UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

Omar, T. Y. (1983). *Ilmu Dakwah.* Jakart: Jakarta: Widjaya.

Puspitasari, D., & Danaya, B. P. (2022). Pentingnya Peranan Komunikasi dalam Organisasi:Lisan, Non Verbal, dan Tertulis (Literature Review Manajemen. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, Vol.3, No.3.

Putri, N. W. (2019). Komunikasi Sosial dalam Mensosialisasikan Penetapan Kebijakan Gubernur Bali tentang Pembatasan Timbulan Sampah Plastik Sekali Pakai. *Jurnal Nomosleca* , Vol.5, No.1.

Rafi'udin, & Jalil, M. A. (1997). *Prinsip dan Strategi Dakwah.* Bandung: Cv.PustakaSetia.

Rotinga, M. (2019). Komunikasi Dakwah Zaman Milenial. *Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan (JKPI)*, Vol. 3, No.1.

Sagir, A. (2015). Dakwah Bil-hal :Prospek dan Tantangan Da'i. *Jurnal Al-Hadharah* , Vol.14, No.27.

Sembiring, C. E. (2014). Komunikasi Antarpribadi Pada Anak Penderita Autisme (Studi Kasus Mengenai Komunikasi Antarpribadi pada Anak Penderita Autisme di Sekolah Khusus Autisme YAKARI). *Jurnal Ilmiah*, 8.

Siddiq, S. (1993). *Dakwah dan Teknik Berkhutbah.* Bandung: PT.Al-Ma'arif.

Sukardi, A. (2015). Dakwah pada Masyarakat Pedesaan . *Al-Munzir*, 135.

Sulthon, M. (2003). *Desain Ilmu Dakwah.* Yogyakarta: Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Suprapto, T. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi.* Jakarta: MedPress.

Supriatno, D., & Romadhon, I. (2017). Pengaruh Media Komunikasi Smarthphone Terhadap Interaksi Sosial Pelajar. *Paradigma Madani*, Vol.

4, No. 2.Syaiful, Rohim. *Teori Komunikasi*. (2009). Jakarta: PT RINEKA CIPTA.

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. Kamus Besar Bahasa Indonesia (edisi ketiga). (2007). Jakarta: Balai Pustaka.

Ubaidillah, A. (2016). Konsep Dasar Komunikasi Untuk Kehidupan. *Jurnal Al Ibtida'*, Vol.4, No.2.

Zhurofa, H., & Surahmadi. (2020). Strategi Komunikasi dalam Pengembangan Promosi Pariwisata di Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Cilacap. *JSPP*, Vol. 1, No. 1.