ABSTRAK

Rifani Fatdli, 170103010090. Pesan Dakwah Dalam *Channel* Youtube Pesan Inspiratif Islam. Pembimbing: (I) Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si dan Pembimbing: (II) Risqiatul Hasanah, S.Sos., M.Sos, Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. UIN Antasari Banjarmasin. 2022

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Pesan Inspiratif Islam

Skripsi ini berlatar belakang mengenai hadirnya internet sebagai media baru yang memberikan kesempatan baru terhadap proses transformasi dakwah Islam yang sesuai dengan perkembangan zaman masa kini. Sekarang terdapat beberapa media yang bisa digunakan dalam berdakwah yaitu YouTube dan salah satu *channel* yang di dalam nya mengandung pesan dakwah adalah *channel* YouTube pesan inspiratif Islam. *Channel* ini berisi tentang video cerita pendek yang di dalamnya mengandung pesan dakwah berupa akidah, syariah, dan akhlak serta isinya yang ringan, santai dan juga mudah diterima bagi seluruh kalangan khususnya remaja itu sendiri. Penelitan ini bertujuan untuk mengetahui mengenai isi pesan dakwah yang terkandung dalam *channel* YouTube Pesan Inspiratif Islam pada video Lelah Salah 1&2, An-Nushha 1&2, Dhuha, dan No Problem.

Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kualitatif. Dengan melakukan pengamatan terhadap *channel* YouTube Pesan Inspiratif Islam pada video Lelah Salah 1&2, An-Nushha 1&2, Dhuha, dan No Problem. Kemudian setelah melakukan pengamatan, penulis mengelompokkan isi video tersebut menjadi tiga bagian pesan dakwah berupa pesan akidah, syariah, dan akhlak.

Berdasarkan hasil analisis pada video Lelah Salah 1&2, An-Nushha 1&2, Dhuha, dan No Problem, terdapat Pesan akidah yang dibahas sebanyak dua puluh kali, lalu pesan syariah sepuluh kali, dan pesan akhlak delapan kali. Dengan demikian, pesan dakwah yang paling banyak dibahas adalah pesan akidah dengan jumlah dua puluh kali.