BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan pada uraian dan analisis dan data pada bab sebelumnya, maka pada analisis isi pesan dakwah dalam *channel* YouTube Pesan Inspiratif Islam pada video Lelah Salah 1&2, An-Nushha 1&2, Dhuha, dan No Problem. dapat diambil kesimpulan bahwa pesan dakwah yang terkandung dalam *channel* YouTube Pesan Inspiratif Islam pada Lelah Salah 1&2, An-Nushha 1&2, Dhuha, dan No Problem berupa pesan akidah, pesan syariah, dan pesan akhlak. Pesan dakwah dalam pesan akidah (20) memuat berupa: iman kepada Allah, iman kepada malaikat, iman kepada kitab-kitab, iman kepada rasul, iman kepada hari akhir, dan iman kepada qada dan qadar. Pesan syariah yaitu: ibadah dan muamalah dan Al-qanunul Khas. Pesan akhlak meliputi: akhlak terhadap khalik, akhlak terhadap makhluk yaitu terhadap manusia dan terhadap bukan manusia atau lingkungan.

Pesan akidah adalah pesan dakwah yang dominan yang terdapat dalam *channel* YouTube Pesan Inspiratif Islam pada Lelah Salah 1&2, An-Nushha 1&2, Dhuha, dan No Problem dengan jumlah tertinggi. Pesan akidah dibahas sebanyak dua puluh (20) kali. Sedangkan pesan syariah berjumlah sepuluh (10) dalam pembahasannya, dan pesan akhlak sebanyak delapan (8) kali. Maka dengan demikian, sesuai dengan data yang ada. Dapat disimpulkan bahwa isi pesan dakwah yang terkandung dalam *channel* YouTube Pesan Inspiratif Islam pada Lelah Salah 1&2, An-Nushha 1&2, Dhuha, dan No Problem didominasi oleh pesan akidah dengan jumlah pembahasan sebanyak dua puluh (20) kali.

B. Rekomendasi

Dari kesimpulan di atas, maka penulis menyampaikan saran guna untuk dijadikan sebagai bahan masukan dan juga pertimbangan terhadap *channel* YouTube Pesan Inspiratif Islam.

Kepada *channel* YouTube Pesan Inspiratif Islam agar terus rajin dan konsisten dalam membuat konten dan terus aktif dalam *mengupload* video pada *channel* YouTube Pesan Inspiratif Islam. Jangan berhenti untuk terus membuat konten dakwah yang lebih baik lagi di dalam dunia dakwah melalui media sosial YouTube tersebut. Terus berkarya dan terus kreatif dalam menyampaikan pesan dakwah di zaman modern saat ini dan terus buat karya-karya yang menginspirasi banyak orang.