DAFTAR PUSTAKA

Abdullah. *Ilmu Dakwah Kajian Ontologi, Epistomologi, Aksiologi, Dan Aplikasi Dakwah*. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2018.

Abdullah, Muhammad Qadaruddin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. CV. Penerbit Qiara Media, 2019.

Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press, 2021.

Achsani, Ferdian, dan Siti Aminah Nur Laila. "Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu Menyambut Lebaran Karya Pendhoza." *Jurnal Peradaban Dan Pemikiran Islam* 3, no. 2 (2019): 123–24.

Amin, Muliaty. *Metodologi Dakwah*. Makassar: Alauddin University Press, 2013.

Aminuddin. "Media Dakwah." *Jurnal Al-Munzir* 9, no. 2 (2016): 361.

Ardyansyah, Alim Javier, dan Imam Suprabowo. "Da'wah Message on the YouTube Channel Hobby Makan (Stuart Hall Theory Reception Analysis)." *Journal of Islamic Communication and Counseling* 1, no. 2 (2022): 143.

Azhar, Al. "Implementasi Amar Ma'ruf Nahi Mungkar Dalam Kehidupan Sosial Berdasarkan Kajian Al-Qur'an Surah Ali Imran Ayat 104, 110, Dan 114." *Jurnal Pendidikan Ar-Rashid* 7, no. 1 (2022): 3.

Azis, Harris, dan Ali Imron. "Perilaku Dakwah Komunikasi Desainer Muslim Di Jombang." *Jurnal Kopis* 3, no. 2 (2021): 81.

Cahyono, Guntur, dan Nibros Hassani. "Youtube: Seni Komunikasi Dakwah Dan Media Pembelajaran." *Jurnal Dakwah* 13, no. 1 (2019).

David, Eribka Ruthellia, Mariam Sondakh, dan Stefi Harilama. "Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi." *Jurnal Acta Diurna* 6, no. 1 (2017).

Dulwahab, Encep. "Rebranding Dakwah Di Media Televisi." *Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah* 15, no. 2 (2016): 299.

Fahrurrozi, Faizah, dan Kadri. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2019.

Fitria, Dita, Siti Sumijaty, dan Encep Taufik Rahman. "Dakwah Kuliner." *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 6, no. 2 (2021): 149.

Hamidah, Manalullaili, dan M. Akbar. "Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Novel Bumi Cinta Karya Habiburrahman El Shirazi." *Jurnal Komunikasi Islam Dan Kehumasan* 1, no. 2 (2017): 63–64.

Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, dan Nur Hikmatul Auliya. *Metode*

Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.

Hasan, Mohammad. *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.

Hasanah, Umdatul. *Ilmu Dan Filsafat Dakwah*. Serang: fseipress, 2016.

Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2017.

Inayah, Shoma Noor Firda, dan Siti Malaiha Dewi. "Analisis Pesan Dakwah Akidah, Akhlak, Dan Syari'ah Dalam Novel Hati Suhita Karya Khilma Anis." *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 8, no. 2 (2021).

Islami, Syifa Hayati. "Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu Ebiet G . Ade." *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 1, no. 1 (2016): 106.

Islamiyah, Anisatul. "Pesan Dakwah Dalam Novel Negeri Lima Menara." *Jurnal Komunikasi Islam* 05, no. 01 (2015): 136–37.

Kuswana, Dadang. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Pustaka Setia, 2011.

Maulana, Ilham, Chatib Saefullah, dan Tata Sukyat. "Dakwah Di Media Sosial." *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 3, no. 3 (2018): 263.

Nisa, Alvionita Choirun, dan Umaimah Wahid. "Analisis Isi Kekerasan Verbal Dalam Sinetron 'Tukang Bubur Naik Haji The Series' Di RCTI (Analisis Isi Episode 396-407)." *Jurnal Komunikasi* 9, no. 1 (2014).

Nurdin, Ismail, dan Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.

Nurjanah, Citra, Jujun Junaedi, dan Uwes Fatoni. "Pesan Dakwah Minoritas Dalam Vlog." *Jurnal Komunikasi Dan Pnyiaran Islam* 5, no. 4 (2020).

Nursyamsi, Yasyifa Fajaria, Dindin Sholahudin, dan Tata Sukayat. "Analisis Wacana Pesan Dakwah Pada Film Cinta Dalam Ukhwah." *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 3, no. 1 (2018): 93.

Permana, Lalan, A Bachrun Rifa, dan Aang Ridwan. "Analisi Isi Pesan Dakwah Dalam Buku 17 Sekar Pupuh Anggoeun Di Sakola Karya Godi Suwarna." *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 4, no. 3 (2019): 308–9.

Rubawati, Efa. "Media Baru: Tantangan Dan Peluang Dakwah." *Jurnal Studi Komunikasi* 2, no. 1 (2018): 127.

Rustandi, Ridwan. "Cyberdakwah: Internet Sebagai Media Baru Dalam Sistem Komunikasi Dakwah Islam." *Jurnal Peradaban Dan Pemikiran Islam* 3, no. 2 (2019): 85.

Salam, Abdul, Muliaty Amin, dan Kamaluddin Tajibu. "Dakwah Melalui Youtube (Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki)." *Jurnal Washiyah* 1, no. 3 (2020).

Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media, 2015.

Sulaeman, Arif Ramdan, Anhar Fazri, dan Fairus. “Strategi Pemanfaatan Youtube Dalam Bidang Dakwah Oleh Ulama Aceh.” *Communication* 11, no. 1 (2020).

Suriati, dan Samsinar. *Ilmu Dakwah*. Tulungagung: Akademia Pustaka, 2021.

Zaman, Akhmad Roja Badrus, dan Mahin Muqaddam Assarwani. “Habib Husein Jafar Al-Hadar’s Da’wa Content Commodification on Youtube (The Piety Expression and New Discourse in Religiousness Contestation in the Contemporary Era).” *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 15, no. 1 (2021): 3.