DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Abdul Azis, J. D. (2019). Factors Affecting Merchant Revenue. *Islamic Economics,* 16-17.

Aedy, Hasan. (2011). *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta.

Asnawi, Nur. (2013). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran.* Malang: UIN-MALIKI PRESS.

Aswad. (2012). *Kontribusi Pemikiran Ekonomi Islam Ibnu Khaldun dengan Pemikiran Ekonomi Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

BR Afrida. (2003). *Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Calmes, J. L. (2010). *Start Your Own Business.* Canada: Eliot House Production.

Farid Nasution, M., Fachruddin. (1993). *Penelitian Praktis*. Medan: Pustaka Widya Sarana.

Hamka. (1982). Tafsir Al-Azhar. Jakarta: PT. Pustaka Panjimas.

Herdiansyah, Haris. (2013). *Wawancara, Observasi, Focus Group: Sebagai Instrumen Penggalian Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.

Juhana Nasrudin,(2017) *Kaidah Ilmu Tafsir A-Quran Praktis,* Yogyakarta: Deepublish.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2008). Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan.

Karim, Adiwarman A. (2017). *Ekonomi Mikro Islam,* Depok: Rajawali Pers. Edisi Kelima

Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing.* United States edition: Pearson Education.

Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: PT. INDEKS Kelompok Gramedia

Malikah, Zumrotul. (2012). *Konsep Harga Dalam Perspektif Islam*. Semarang: Citra Ilmu.

Mardikanto, Totok. *(*2012*) Poerwoko Soebiato Pemberdayaan Masyarakat.* Bandung: Alfabeta.

Misbahuddin. (2013). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik.* Jakarta: Bumi Aksara.

Muhammad, (2004) *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta

Mujahidin, Akhmad. (2019). *Ekonomi Islam.* Depok: Raja Grafindo Persada.

Nasution, Rusdiah. (2008). *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Erlangga.

Nurmala, Tati. (2012). *Pengantar Ilmu Pertanian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Pengembangan Ekonomi Islam. dan Pusat Pengkajian. (2008). Jakarta: Rajawali Pers.

Purwanto. (2010). *Evaluasi Hasil Belajar.* Yogyakarta: Pustaka Banjar.

Simanungkalit. (2010). *Jenis Irigasi Pertanian*. Bandung: Alfabeta.

Suhendi, Hendi. (2005). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Sukirno, S. (2001). *Pengantar Teori Makro Ekonomi.* (2 ed). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Suratiyah Ken. (2016). *Ilmu Usaha Tani*, cet. 2. Jakarta: Penebar Swadaya.

Yuliardi, Ricki. (2017). *Statistik Penelitian. Yogyakarta: Innosain.*

JURNAL

Anisa Nurpita, dkk., (2017), *The Impact of land Conversion on income and Food Security Status For Farmer Housholds in 5 Temon Sub-District, Kulon Progo Dis-trict, 2017, Journal JKAP*. *ISSN Vol.21 hal.180-188.*

Floperda Akbar Wanda, Faisal. (2015). *Analisis Pendapatan Usaha Tani Jeruk Siam (Studi Kasus Di Desa Padang Pangarapat Kecamatan Tanah Grogot Kabupaten Paser).*eJournal Ilmu Administrasi Bisnis.

Kambali, Muhammad. (2021). *Konsep Kepemilikan dan Distribusi Pendapatan Dalam Sistem Ekonomi Islam. Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam. Vol.9*

Muzan, Amrul. (2016). *Pemanfaatan Lahan Kosong Perspektif Ekonomi Islam.* Jurnal Hukum Islam Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Vol. XVI.

Roni, Hamam dkk., (*2018), The Effect Of Working Capital Management On Profitabilitas Of State-owned Enterprise In Processing Industry Sector, Journal Faculty of Economic dan Business, University of Brawijaya. Vol. 16.*

Sekaran, U., and Bougie, R. (2013). Research methods for business (sixth edition). WestSussex: John Wiley & Sons Ltd.

Suhesti Ningsih. (2021). *The Influence Of Brand Image, Price And Promotion On Purchase Decision. International Journal Of Economics, Bussiness And Accounting Research (IJEBAR). Vol.5.*

Skripsi

Kamalia. (2011). *Mekanisme Penetapan Harga Dalam Pandangan Ekonom Islam (Studi Kasus Pada Pedagang Asongan Di Pelabuhan Duku Pekanbaru).* Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.

Nur Aisyah, Sovia. (2015). *Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Dalam Perspektif Prinsip-prinsip Ekonomi Syariah.* Institut Agama Islam Negri (IAIN) Syekh Nurjiati Cirebon.

Saputri, Dela. (2020). *Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Panorama Kota Bengkulu Dalam Perspektif Ekonomi Islam.* Isntitut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu.