DAFTAR PUSTAKA

A Kristanto, N.N. Yulianthini,.(2021). *Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Gojek Di Kota Singaraja.* Prospek:Jurnal Manajemen dan Bisnis

Abdullah Thamrin, W.S., (2018). *Bank & Lembaga Keuangan,* Mitra Wacana Publisher, Jakarta.

Afiatin Nisa, (2015). *Pengaruh Perhatian Orang Tua dan Minat Belajar Siswa terhadap Prestasi Belajar Ilmu Pengetahuan Sosial*. Faktor Jurnal Ilmiah Pendidikan

Akhwan Ali dkk,.(2019). A*nalisis Tingkat Partisipasi Masyarakat Terhadap Pembangunan Sumber Daya Manusia Di Desa Cemba Kecamatan Enrekang Kabupaten Enrekang.* Jurnal Moderat

Andi Achru,.(2019). *Pengembangan Minat Belajar dalam Pembelajaran*. JURNAL IDAARAH

Andrianto dkk, 2019. *Manajemen Bank*. Qiara Media.

AR Windinda,.(2017). I*nternational Journal of Science and Applied Science*:Conference

Arshad Jamal,.(2015). *Sourcing knowledge for innovation: knowledge reuse and creation in project teams*. Jouernal of Knowledge Management

Azwar, H,.(2016). *Pengaruh Kepercayaan dan Presepsi Risiko Terhadap Minat Membeli Secara Online Pada Pengunjung Website Classifields di Indonesia*. Journal Of Bussiness management and Interpreneurship education

Departemen Agama RI, A*l-qur'an dan terjemahannya*. URL https://quran.kemenag.go.id/

Djunaidi Ghony,.(2009). *Metodelogi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,* UIN-Malang Press, Malang.

Edyansyah Teuku,.(2019). *Analisis Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pelanggan Menggunakan Produk IM3 dikalangan Masyarakat Lhokseumawe*. Jurnal Ekonomi Manajemen & Bisnis

Eprianti Yuli Dkk,.(2020). *Analisis Kinerja Petugas Lembaga Permasyarakatan Narkotika Kelas Ha Lubuklinggau.* Jurnal EMBA

Indra Hasbi,.(2019). *Pandangan Islam tentang Pengetahuan dan Refleksinya Terhadap AKtivitas Pendidikan Sains di Dunia Muslim.* Jakarta Barat

Iyus Jayusman, Aus Oka SH,.(2020). *Studi Deskriptif Kuantitatif Tentang Aktivitas Belajar Mahasiswa Dengan Menggunakan Media Pembelajaran EDMODO dalaam Pembelajaran Sejarah.* Jurnal Artefak

Kamus Lengkap Bahasa Indonesia.

Kurniawan Agung W,.(2016). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Pandiva Buku, Yogyakarta.

Charli Leo dkk,.(2019). *Hubungan Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Fisika*

Mahmudah Siti,.(2021). *Conceptual Review:Interpersonal Attraction dalam Pandangan Sosial, Perkembangan dan Kognitif.* Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial

Masturoh Imas NA,.(2018). *Metodelogi Penelitian Kesehatan,* 1Tim P2M2.

Muliadi, n.d. *Filsafat Umum*, Fakultas ushuluddin UIN Sunan Gunung Djati Bandung, Bandung.

Naufal Zuhdi M, EPI,(2022). *Analysis Of Factors Affecting Interest In Saving In Islamic Ban*k:Knowledge, Social Environment and Psychological Factors

Notoadmojo,S..(2012). *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan.* Jakarta: PT Rineka Cipta.

Purnamasari, Raharyani,.(2020). T*ingkat Pengetahuan dan Perilaku Masyarakat Kabupaten Wonosobo Tentang Covid-19*

Purnomo, Aldy, Rohmat,.(2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Fadlatama, Yogyakarta.

Putra Anggi,.(2020). *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Kepercayaan Konsumen dan Implikasinya Pada Minat Pembelian ulang produk Sunnygold (Studi Kasus pada Konsumen Sunny Gold di Jakarta Selatan).*

Priansyah,Donni Juni,.(2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung:Alfabeta

Rohani Mustari, EA,.(2019). F*aktor-faktor yang mempengaruhi pengetahuan dan motivasi terhadap ujian kompetensi mahasiswa D-III Kebidanan UIT* Makassar Tahun 2017. Jurnal Ilmiah Forilkesuit

Senggi Pangklo dkk,.(2021). M*anajemen keputusan resiko*. Kebumen

Setiawan Fery,.(2018). *Pengaruh Religiusitas dan Reputasi Terhadap Minat Muazzaki dalam Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus di Kabupaten Ponorogo*). Universitas Muhammadiyah Palembang

Sugara Anang Dkk,,.(2017). *Analisis Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Penggunaan Sistem Transaksi Jual Online (Studi Pada Konsumen "Z")*. Jurnal Administrasi Bisnis

Sugiyono,.(2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

Supriatna, E.,.(2019). *Islam dan Ilmu Pengetahuan*. Jurnal Soshum Insentif

Wibowo Arif,.(2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Transportasi Umum Bus Trans Jogja terhadap Kepuasan Konsumen.* UNY Jogjakarta

Yulia Putri dkk,.(2019). *Jurnal Manajemen Bisnis*: Performa

Yusuf Muri,.(2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian gabungan,*. PT Fajar Interpratama Mandiri, Jakarta.