STRATEGI KOPSYAH AL-KAROMAH MARTAPURA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA PEMBIAYAAN AR RAHN

OLEH
MARLINA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022

STRATEGI KOPSYAH AL-KAROMAH MARTAPURA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA PEMBIAYAAN AR RAHN

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Untuk Memenuhi Sebagai Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

Dalam Ilmu Ekonomi

Oleh:
MARLINA
170101060345

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2022 M/ 1444 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Marlina
NIM	: 170101060345
Tempat/Tgl. Lahir	: Kandangan Lama, 16 September 1999
Jurusan	: Perbankan Syariah
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin,

Yang Membuat pernyataan,



Marlina

PERSETUJUAN

Skripsi Yang berjudul	: Strategi Kopsyah Al-Karomah Martapura Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Pembiayaan Ar Rahn
Ditulis Oleh	: Marlina
NIM	: 170101060345
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	: Strata Satu (S-1)
Program Studi	: Perbankan Syariah
Tahun Akademik	: 2021/2022
Tempat dan Tanggal Lahir	: Kandangan Lama, 16 September 1999
Alamat	: Kandangan Lama, RT.03, RW. 01, Kecamatan Panyipatan Kabupaten Tanah Laut

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Oktober 2022

Pembimbing I

H. Badrian, S.Ag., M. Ag.
NIP 197307171997031002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I
NIP 19830526 201101 2 007

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Strategi Kopsyah Al-Karomah Martapura Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Pembiayaan Ar Rahn", ditulis oleh Marlina, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 20 Desember 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: B+ (78)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Sukarni, M.Ag
NIP 19630417 199102 1 001

Tim Penguji

No. Nama	Tanda Tangan
1. H. Badrian, M.Ag (Ketua)	1.
2. Erissa Nilasari, S.P., M.P. (Anggota)	2.
3. Dr. Radiansyah, S.Ag., M.P.d.I. (Anggota)	3.
4. Annisa Mahfuzah, M.H. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Marlina, 2022. Strategi Kopsyah Al-Karomah Martapura Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Pembiayaan Ar Rahn. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: H. Badrian, S.Ag., M. Ag..

Kata Kunci: Strategi, Pembiayaan. Ar Rahn

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh jumlah anggota Kopsyah Al-Karomah yang mengalami kenaikan 1 sampai 20 orang saja setiap bulannya khususnya untuk produk Ar Rahn.

Penelitian ini bertujuan: 1) untuk mengetahui kekuatan, kelemahan peluang dan ancaman yang dihadapi strategi yang dilakukan oleh Kopsyah Al-Karomah Martapura, 2) untuk mengetahui langkah-langkah yang dilakukan Kopsyah Al-Karomah Martapura dalam meningkatkan jumlah anggota..

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan melalui dokumentasi dan wawancara kemudian dianalisis secara kuantitatif.

Penelitian ini menghasilkan temuan: *pertama,* BMT Al-Karomah Martapura mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Adapun kekuatan adalah memiliki karyawan yang trampil, jam operasional yang tinggi dan memiliki lokasi yang strategis. Adapun kelemahanya adalah kurangnya kinerja karyawan kurang maksimal, kelengkapan alat oprasional yang masih terbatas, dan masih kurang intensif dalam menjalankan strategi pemasaran dan promosi. Adapun peluang yang BMT Al-Karomah Martapura adalah target pasar yang pasti yaitu masyarakat yang memiliki usaha produktif di wilayah Martapura dan sekitarnya, dan adanya media sosial yang di minati oleh masyarakat. Adapun ancaman yang dimiliki oleh BMT Al-Karomah Martapura adalah pesaing sudah mulai menerapkan margin yang lebih kecil, dan pesaing yang sudah mulai mengikuti cara yang yang dilakukan oleh BMT Al-Karomah Martapura. *Kedua,* Langkah yang diterapkan BMT Al-Karomah Martapura guna meningkatkan jumlah anggota adalah dengan meningkatkan promosi dengan memanfaatkan media sosial, serta peningkatan kualitas pelayanan guna merealisasikan Kepuasan anggota.

MOTTO

"Barang siapa bertawakkal kepada Allah, maka Allah akan memberikan kecukupan padanya dan sesungguhnya Allah lah yang akan melaksanakan urusan (yang dikehendakin-Nya)" (QS. Ath-Thalaq: 3)

"Allah akan meninggikan derajat orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang memiliki ilmu pengetahuan." (Al-Mujadillah: 11)

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta Ayahanda Huldani dan Ibunda Sinar Mutiara, yang tak kenal lelah dalam menjaga, merawat saya dengan penuh kasih sayang, pengorbanan dan memotivasi.
2. Kakak tersayang yang tidak kenal lelah memberikan semangat hingga skripsi ini bisa diselesaikan.
3. Sahabat-sahabat tersayang yang telah memberikan dukunan kekuatan, dan selalu memberikan semangat dan selalu mengisi hari-hari ku dengan canda tawa.

Karya ini memang tidak sebanding dengan apa yang kalian semua telah berikan kepada saya, namun saya berharap karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua. *Āmīn Yā Rabbal 'Ālamīn.*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba`	B	Be
ت	Ta`	T	Te
ث	Ṡa`	Ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha`	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ى	Ya`	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	*muta'aqqidīn*
عدّة	Ditulis	*'iddah*

C. Tā'marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	*Hibbah*
جزية	Ditulis	*Jizyah*

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	*Karamah al auliyā'*

2. Apabila ta'marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	*Zakātul-fiṭri*

D. Vokal Pendek

ـِ	Kasrah	Ditulis	*I*
ـَ	Faṭhah	Ditulis	*A*
ـُ	Ḍammah	Ditulis	*U*

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	ā – *jāhiliyyah*

2	Fathah + ya'mati يسعى	Ditulis	ā - *yas'ā*
3	Kasrah + ya'mati كريم	Ditulis	ī – *karīm*
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	ū - *furūḍ*

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	ai – *Bainakum*
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	au – *Qaulun*

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أأنتم	Ditulis	*a'antum*
أعدت	Ditulis	*u'iddat*
لئن شكرتم	Ditulis	*la'in syakartum*

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

القرأن	Ditulis	*al - Qur'ān*
القياس	Ditulis	*al – Qiyās*

2. Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf "al"nya.

السماء	Ditulis	*as – Samā*
الشمس	Ditulis	*asy – Syams*

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	*Żawī al - furūḍ atau Żawīl - furūḍ*
أهل السنة	Ditulis	*ahl as - sunnah atau ahlussunnah*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللهِ الرَّ حْمَنِ الرَّ حِيْمِ

اَلْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَا لَمِيْن وَالصَّلاَ ةُ وَالسَّلاَ مُ عَلَى اَ شْرَ فِ الْأَ نْبِيَاءِ وَ الْمُرْ سَلِيْنَ سَيِّدِ نَا مُحَمَّدٍ وَ عَلَى اَلِهِ وَصَحْبِهِ اَجْمَعِيْنَ، اَ مَّا بَعْدُ

Segala puji hanyalah bagi Allah SWT, atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi Kopsyah Al-Karomah Martapura Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Pembiayaan Ar Rahn", sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar stara satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
2. Ibu Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I selaku Ketua jurusan Perbankan Syariah, beserta seluruh staf yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

3. Bapak H. Badrian, S.Ag., M. Ag. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan petunjuk, arahan serta motivasi mengenai penyusunan konsep dan materi skripsi.
4. Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berserta semua karyawan dan karyawati yang banyak membantu penulis dalam melengkapi literatur yang diperlukan.
5. Seluruh informan yang telah bersedia memberikan informasi yang peneliti perlukan sehingga penelitian ini dapat dilaksanakan.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat ganjaran di sisi Allah swt. dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. *Āmīn Yā Rabbal 'Ālamīn.*

Banjarmasin, Oktober 2022
Penulis

Marlina

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ..... **ii**
PERSETUJUAN ..... **iii**
PENGESAHAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
MOTTO ..... **vi**
PERSEMBAHAN ..... **vii**
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA ..... **viii**
KATA PENGANTAR ..... **xii**
DAFTAR ISI ..... **xiv**
DAFTAR TABEL ..... **xvi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xvii**

BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 6
D. Definisi Operasional 8
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan 9
F. Sistematika Penulisan 11

BAB II STRATEGI, PEMBIAYAAN, DAN AR RAHN **13**
A. Strategi 13
1. Pengertian strategi 13
2. Unsur-unsur Strategi 14
3. Fungsi strategi 15
B. Pembiayaan 16
C. Ar-Rahn 22
1. Pengertian Ar-Rahn 22
2. Dasar Hukum ar-Rahn 24
3. Rukun Ar-Rahn 27
4. Syarat Gadai 27
5. Akad Perjanjian Gadai 30
6. Tujuan *Rahn* 31
7. Pemanfaatan Barang Gadai (*Marhun*) 32
8. Pemeliharaan Barang Gadai (Marhun) 33
9. Berakhirnya Akad Rahn 34
D. Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Treath*) 36

BAB III METODE PENELITIAN **32**
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian 32
B. Lokasi Penelitian 32
C. Subjek Penelitian dan Objek Penelitian 33

D. Data Dan Sumber Data 33
E. Teknik Pengumpulan Data 34
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data 35

BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA 38
A. Gambaran Umum tentang BMT Al-Karomah Martapura 38
1. Sejarah Pendirian 38
2. Dasar Pendirian 40
3. Tujuan 41
4. Visi dan Misi BMT Al-Karomah Martapura 42
5. Prinsip Kerja 43
6. Struktur Organisasi BMT Al-Karomah Martapura 43
7. *Deskripsi Kerja* 45
B. Penyajian Data 58
1. Kekuatan, kelemahan peluang dan ancaman yang dihadapi strategi yang dilakukan oleh Kopsyah Al-Karomah Martapura. 58
2. Langkah-langkah yang dilakukan Kopsyah Al-Karomah Martapura dalam meningkatkan jumlah anggota. 63
C. Analisis Data 72

BAB V PENUTUP 76
A. Simpulan 76
B. Saran 77

DAFTAR PUSTAKA 78
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1. Faktor Internal BMT AI-Karomah Martapura 61

Tabel 4. 2. Faktor Eksternal BMT AI-Karomah Martapura 63

Tabel 4. 3. Matrik SWOT (Strenght, Weakness, Opportunity, Threat) 64

Tabel 4. 4. Matrik IFAS (Internal Factors Analysis Summary)..... 67

Tabel 4. 5. Matrik EFAS (External Factors Analysis Summary) 69

Tabel 4. 6. Matriks IFAS+EFAS 70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1. Struktur Organisasi BMT Al-Karomah Martapura 44

Gambar 4. 2. Diagram Analisis SWOT Clothingan Blackstar..... 71