DAFTAR PUSTAKA

Absor Muhammad,"*Analisis Perilaku Pedagang dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pasar Tradisional Empat Enam Kelurahan Sijenjang Kecamatan Jambi Timur Kota Jambi"*, Skripsi (2021), hlm 26-27

Achmad Sunarto, Shahih Bukhori (Semarang: CV Asy Syifa, Semarang.), hlm. 210.

Ahmad A. K. Muda, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia,* (Jakarta: Reality Publisher, 2006), 340.

Alains A.Muluk, Putri Seprianti Eka, Haliawan Prilia, *Pengelolaan Sumber Daya Perikanan Berbasis Masyarakat (PSPBM) Melalui Model Co-Management Perikanan*, Jurnal Ekonomi Pembangunan, Vol.10, No.2, Desember 2009

Anzelina, Zulkifli Alamsyah dan adlaida Malik, " Pengaruh Biaya Bauran Pemasaran terhadap Volume Penjualan Dodol rosella pada agroindustry XYZ" , Jurnal Ilmiah Sosio-Ekonomika Bisnis 20 No. 2, 2017, hlm 5.

Anwar Muhammad, *Peluang Usaha Dalam Bisnis* (Jakarta: Grafindo, 2008), hlm.23.

Anwar Muhammad, *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi* (Jakarta : PRENADA, 2014), 31

Ashaletha S. *"Prospects of Micro-Financing in Fisheries Sector"*ICAR-CIFT, 2018, hlm 336-341

Budio Sesra, *Strategi Manajemen Sekolah,* Jurnal Menata, Vol. 2, No. 2, Juli-Desember 2019

Campling Liam, *" The Tuna ' Commodity Frontier': Business Strategies and Environment in the Industrial Tuna Fisheries of the Western Indian Ocean",* Journal of Agrarian Change, Volume 12, Issue 2-3. 2012, hlm 252-278.

David Fred R. Manajemen Strategi Konsep. (Jakarta: Salemba Empat. 2010) hlm. 256.

David Fred R.(2011) *"Manajemen Strategi Konsep"* hlm. 251.

Daryanto, Manajemen Pemasaran, (Bandung: Cetakan Pertama, Satu Nusa, 2011), hlm.22.

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1990),hlm.664.

Dr. Basrowi, Kewirausahaan (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011), hlm. 157

Ergashev Rakhmatulla Khidirovich dkk, *" Prospect For The Development Of Fish Production ",* Journal of Contempory Issues in Business and Government, Vol 27, No 4, 2021, hlm 155-156.

Ernie Tisnawati Sule, *"Pengantar Manajemen"*.(Jakarta: Kencana,2009), Cet ke-1, hlm 414

Essien Etop P, *" Artisanal Fish Marketing In Akwa Ibom State, Nigeria: Problems and Prospect",* European Journal of Management and Marketing Studies, Volume 3, Issue 3,2018, hlm 170-178.

Fadilah, Nur (2020), *" Pengertian, Konsep dan Strategi Pemasaran Syari'ah"* SALIMIYA, Vol 1, No 2, Juni 2020

Freddy Rangkuti, Teknik membedah Kasus Analisis SWOT, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014), hlm. 19-20.

Fredy Rangkuti, Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001), hlm. 10.

Guevara dkk, *" The Fish Processing Industry in the Philippines: Status, Problems and Prospects"*, (Marine Fisheries Reseach Department, Southeast Asian Fisheries Development Center). 1988, hlm 17-27.

Gustiarni Yeni, "*Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Pedagang Kaki Lima di Pasar Panorma Kota Bengkulu",* Skripsi (2015), hlm 31

Halim Oky Zulkarnaen,"Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Dan Menengah UKM Makan Ringan". (Skripsi Program Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dipenorogo, Semarang, 2013), hlm.1.

Harman Malau, Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global, (Bandung: CV. Alfabeta, 2017), 40

Hendro. MM, *Dasar-Dasar Kewirausahaan,* (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2011), 47.

http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/08/konsep-strategi-definisi-perumusan.html (diakses pada tanggal 1 Juli 2019)

Indah Uziyanti Ningrum, Adlaida Malik dan Emy Kernalis,(2012) " Analisis Strategi Bauran Pemasaran dan Pengaruhnya terhadap Volume Penjualan Agroindustri Krupuk Kulit (Jangkek)" , Jurnal Sosio Ekonomika Bisnis, hal 84

James C.Craig dan Robert M. Grant, *Strategic Management*,(Jakarta : Elex Media Cumputindo, 2002),hlm 4.

Jannah, Mukhlishotul (2015), *"Faktor-Faktor Mempengaruhi Kegagalan Usaha".* Jurnal Islamiconomic Vol.6 No.1. hlm 29

Kamalia (2011) *"Mekanisme Penetapan Harga dalam Pandangan Ekononi Islam",* Skripsi, 2011, hlm 66

Kasmir, Kewirausahaan (Jakarta: PT Rajagrapindo Persada, Rajawali Pers, 2012), hlm.278.

Kuniawan Ari (2017) " *Muamalah Bisnis Perdagangan Syariah"*, Jurnal Hukum Justitia 1(1), 2017,hlm 47

Lawrence R. Jauch dan William F. Glueck, *"Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan"*, (Jakarta: Erlangga, 2000), hlm, 12.

Mardani, Hukum Bisnis Syariah (Jakarta: Prenada Media Grup, 2014), hlm.75.

Mucholil dkk (2021) "*Pengembangan Pemasaran Desa Batik Jetis di Era Digital"*, Jurnal Abdimas, Vol 01, No 01, hlm 62.

Mulyadi Nitisusantro, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, (Bandung: Alfabrta, 2010), hlm 271.

Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam,* (Jakarta: Kencana Prenada, 2006), hlm 101.

Mutiani dkk, *"Business Development Strategies for Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) in Kampung Purun"* The Innovation of Social Studies Journal (ISSJ), Vol. 3, (1), September 2021, hlm 23-32.

M. Nazir, *Metodologi Penelitian*(Jakarta: Ghalia Indonesia,2008), hlm.63.

M. Relona, *Kamus Istilah Ekonomi Populer*,(Jakarta: Gorga Media, 2006), hlm 335

M. Quraish Shihab, Tafsir Al-Misbah (Jakarta: Lentera Hati, Jakarta.), hlm. 59.

Nadiya Awaliya, "Strategi Koperasi Jatara PT. Telkom Area Cirebon Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Anggota"*(Skripsi*, Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2016), hlm 27-29.

Naibaho, Johannes Sikman (2021), *"Dampak Karakter Wirausaha dan Lokasi Usaha Bagi Keberhasilan Usaha Toko Pakaian di Kota Medan"*, JEB Vol.02, No.02. hlm 56-57.

Norvadewi, "*Bisnis Dalam Perspektif Islam"* (Telaah Konsep, Prinsip Dan Landasan Normatif),‖ Jurnal Al-Tijary Vol.1.No.1 (2015),hlm.33.

Nasution M.Amri, "*Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. Dyza Sejahtera Medan".* Jurnal Warta Edisi : 59 (2019)

Ningrum Hilma Yuniar Widya dkk, "*Strategi Pengembangan Bisnis Menurut Perspektif Ekonomi Islam dalam Upaya Meningkatkan Penjualan pada Home Industry Amanah Jaya Mandiri di Caringin Kecamatan Babakan Ciparay",* Jurnal Riset Perbankan Syariah, Vol 1, No.1(2022), hlm. 29-34.

Pandji Anoraga, *Pengantar Bisnis*: *Pengelolaan Bisnis Dalam Era-globalisasi*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2011), 66.

Philip Kolter, dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Indeks, 2009), hlm.63.

Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indoneisa*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2007), hlm.15.

Rainey David L,*" Sustainable Business Development"*, (New York: Cambride University Press, 2006) hlm 109.

Riadi, Muchlisin. (2012). "*Teori Pemasaran"*. Diakses pada 26/11/2012, dari http://www.kajianpustaka.com/2012/11/teori-pemasaran.html

Romadona Wahyu Sri Bintang dkk, "*Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang Sembako di Desa Jumbleng Indramayu"*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan 6 (3) 2021, hlm 65-67.

Sardini, Indah Anggia, (2019), *"Analisis Kegiatan Produksi dan Distribusi Usaha Ekonomi Kreatif Bidang Kerajinan Kriya di Aceh Besar dalam Perspektif Etika Bisnis Islam",* Skripsi, hlm 25-28

Situmorang James Rianto, *Pemasaran Gerilya Sebagai Alternatif Pemasaran Konvensional*, Jurnal Administrasi Bisnis (2016), Vol.12, No.2: hlm.176-186.

Subagyo, Nur Aini Masruroh dan Indra Bastian, Akuntansi Manajemen Berbasis Desain, (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2018), hlm 43

Sugiyono, "*Metode Penelitian Bisnis"* (Bandung: Alfabeta, 2007), hlm 51
Yayasan Penterjemah Al-Qur'an,1984), hlm.47.

Sukiman. (2012).*"Pengembangan Media Pembelajaran"*. Yogyakarta: Pustaka Insan Madani.

Surya, Kewirausahaan, *Pedoman Praktis, Kiat, dan Sistem Menuju Sukses,* (Jakarta: Salemba Empat, 2008),hlm 7.

Zuliarni,Sri (2017), "*Analisi Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Ikan pada Kampung Patin, Kampar, Riau"* Journal of Business Administration Vol 1, No.1, Maret 2017, hlm.37-46,