DAFTAR PUSTAKA

Ali, H., Zainal, V. R., & Ilhamalimy, R. R. (2021). *Determination of Purchase Decisions and Customer Satisfacation: Analysis of Brand Image and Service Quality (Review Literature of Marketing Management). Dinasti International Journal of Digital Business Management, 3*(1), 141-153.

Amam, Mudzaki. 2020. "P*engaruh Label Halal dan Promosi Digital terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Bale Bebakaran Kaliurang Yogyakarta".*

Ansori, M. (2020). *Metode penelitian kuantitatif Edisi 2.* Surabaya: Airlangga University Press.

Asuti, T.P. (2018). *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Mahasiswa (Studi Kasus: Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ips Firkk Uin Syarif Hidayatullah Jakarta)".* Jakarta: Universitas IIslam Negeri Syarif Hidayatullah

Bancin, J. B. (2021). *Citra Merek dan Word of Mouth (Peranannya dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina).* Surabaya: Jakad Media Publishing.

Bulan, T.P.L. (2016). *Pengaruh Lbelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang*. Jurnal Manajemen dan Keuangan, 05 (01).

Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Jakarta: Guepedia.

Desky, H., Murinda, R., & Razali, R. (2022). *Pengaruh Persepsi Keamanan, Kualitas Informasi dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Online: Studi Kasus pada Konsumen Shopee di Kota Lhokseumawe*. Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi, 6(2), 1812-1829.

Efendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. PT Raja Grafindo Persada

Fera, F., & Pramuditha, C. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, *3*(1), 1-13.

Hartati, Bella. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minat Beli Produk Cosmetik Jafra Pada PT. Jafra Cosmetic Indonesia." Volume 10 No.01: 2685-9424

Husain, R., Ahmad, A., & Khan, B. M. (2022). *The Impact of Brand Equity, Status Consumption, and Brand Trust on Purchase Intention of Luxury Brands. Cogent Business & Management*, 9(1), 2034234.

Junia, Y. I. (2020). *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Pocari Sweat di Jakarta.* Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan, *5*(4), 360-363.

Keller dkk. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 3*. Erlangga

Kementerian Agama RI. 2019. Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019, Juz 1-30. Jakarta Timur: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.

Khanafi, Y. (2021). *Pengaruh Word of Mouth, Brand Image, Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Produk Instinct Footwear (Studi pada Konsumen Instinct Footwear Kota Samarinda). Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, *9*(2), 138-142.

Khasanah, S. W. M., & Sudarwanto, T. (2021). *Pengaruh Harga dan Kepercayaan Merek terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer Dettol secara Online pada Masa Pandemi Covid-19 di Surabaya. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, *9*(3), 1383-1389.

Kholidah, N., & Arifiyanto, M. (2020). Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal. Pekalongan: Penerbit NEM.

Komputer, W. (2017). Ragam Model Penelitian & Pengolahannya dengan SPSS. Semarang: CV. Andi Offset & Wahana Komputer.

Kotler, P.(2002). Manajemen Pemasaran. PT Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education. Inc.*

Kurniawan, H. (2021). Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian. Yogyakarta: Deepublish.

Malikah, Rodinatul. 2020. "*Pengaruh Label Halal, Harga, Gaya Hidup dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah FEBI IAIN tulungagung)".*

Mauliyani, E., Zahra, S., & Tabrani, M. B. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Bedak Marcks di Apotek Kimia Farma Ayip Usman Kota Serang. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, *14*(1), 166-171.

Maurya, U. K., & Mishra, P. (2012). *What is a brand? A Perspective on Brand Meaning. European Journal of Business and Management,* 4(3), 122-133.

Mujiono, Fitria Vega Sylvania. 2018. *"Analisis Pengaruh Label Halal, Pendapatan dan Harga Produk terhadap Preferensi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor".*

Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.

Peraturan Pemerintah RI Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan Pangan Pasal 10 A yat (1).(1999).69

Philip dan Keller, K (2007).Manajemen Pemasaran, Jilid I,Edisi. Kedua Belas. Pt Indeks.

Ridania, W. (2019). *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Local Product dengan Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Magelang).

Rinandiyana,L. R. dkk.(2017).Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Oleh Generasi Milenial Pada Industri Kuliner di Kota Tasikmalaya. Jurnal Ekonomi Manajemen, 3(01)

Santoso, S. (2017). *Statistik multivariat dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.PT. Alfabeta.

Sari, Dia Purnama. 2020."*Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian ProduknKFC (Studi Kasus pada Konsumen KFC Padangsidimpuan).*

Sarwono, R. (23 November). Memahami 10 Perilaku Konsumen Milenial. https://sarwono.my.id/lifestyle/memahami-10-perilaku-konsumen-milenial, akses 20 September 2022

Setiadi, Nogroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Aplikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: PT. Alfabeta.

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: PT. Alfabeta.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.

Tarigan, A. A. (2014). Tafsir ayat-Ayat ekonomi. Medan : Cipta Pustaka.

Tjiptomo, F.(2008). Strategi PemasaranEdisi 3. CV Andi Offiset.

Ulfah Hernaeny, M. P. (2021). *Populasi dan Sampel. Pengantar Statistika 1*. Bandung: Media Sains Indonesia.

Ulfah Hernaeny, M. P. (2021). *Populasi dan Sampel. Pengantar Statistika 1*. Bandung: Media Sains Indonesia.

Undang-Undang RI Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal, Pasal 4.(2014).33

Vivi, Y. M. dkk. (2019*). Penfaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Kemasan Impor Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*" 02(01).

Wajdi,F.(2019). Jaminan Produk Halal di Indonesia Urgensi Sertifikasi dan Label Halal. Depok rajawali Pers