DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Ali, Z. (2009). *Metode Penelitian Hukum*. Sinar Grafik.

Ascarya. (2013). *Akad dan Produk Perbankan Syariah*. Rajawali Press.

Depdiknas. (2003). *Pedoman Khusus Pengembangan Sistem Penilaian Berbasis Kompetensi SMP*. Depdiknas.

Hasanah, H. (2017). Teknik-teknik observasi (sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial). *At-Taqaddum*, *8*(1), 21–46.

Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Kencana.

Karim, A. A. (2014). *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.

Mustofa, I. (2016). *Fiqih Muamalah Kontemporer*. Raja Grafindo Persada.

S, B. (2010). *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah*. Graha Ilmu.

Sauqi, M. (2022). *Fiqih Muamalah Kontemporer*.

Sjahdeini, Prof. Dr. S. R. (2014). *Perbankan Syariah Produk-Produk dan Aspek-Aspek Hukumnya*. Prenada Media.

Soemitra, A. (2009). *Bank dan lembaga Keuangan Syariah*. Kencana Prenada Media Group.

Sumar'in, S. (2012). *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Syafi'i, A. (2001). Bank Syariah dari teori ke praktik. *Jakarta: Gema Insani*.

Tonny Nasdian, F. (2014). *Pengembangan Masyarakat*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

B. Jurnal

Apriyanti, H. W. (2018). Model Inovasi Produk Perbankan Syariah di Indonesia. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, *9*(1), 83–104.

Baraba, A. (1999). Prinsip Dasar Operasional Perbankan Syariah. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, *2*(3), 1–8. https://doi.org/10.21098/bemp.v2i3.271

Effendy, A. A., & Sunarsi, D. (2020). Persepsi mahasiswa terhadap kemampuan dalam mendirikan UMKM dan efektivitas promosi melalui online di kota tangerang selatan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, *4*(3), 702–714.

Haida, N., Pratama, G., Sukarnoto, T., & Widiawati, W. (2021). Pengaruh Pemahaman Masyarakat Tentang Riba Terhadap Minat Bertransaksi Di Bank Syariah. *Ecobankers : Journal of Economy and Banking*, *2*(2), 131–139.

Hidayat, Y. R., & Surahman, M. (2017). Analisis Pencapaian Tujuan Bank Syariah Sesuai UU No 21 Tahun 2008. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, *1*(1), 34–50. https://doi.org/10.29313/amwaluna.v1i1.1996

Irwanto, S. (2015). Analisis Minimnya Tingkat Pemahaman Masyarakat Kampung Welirang terhadap Produk-Produk Perbankan Syariah dalam

Meningkatkan Pendapatan Bank Syariah. UIN Sunan Ampel. *UIN Sunan Ampel*, 25–27.

Kodu, S. (2013). *Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. 9.

Putra, P. (2015). *Analisis Tingkat Pemahaman Mahasiswa Terhadap Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Syariah PSAK-Syariah*. *6*.

Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, *17*(33), 81. https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374

Sjahdeini, Prof. Dr. S. R. (2014). *Perbankan Syariah Produk-Produk dan Aspek-Aspek Hukumnya*. Prenada Media.

Soemitra, A. (2009). *Bank dan lembaga Keuangan Syariah*. Kencana Prenada Media Group.

Sumar'in, S. (2012). *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Syafi'i, A. (2001). Bank Syariah dari teori ke praktik. *Jakarta: Gema Insani*.

Tonny Nasdian, F. (2014). *Pengembangan Masyarakat*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.