TINGKAT *IMPULSIVE BUYING* BELANJA *ONLINE* PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

SKRIPSI

OLEH
QATRUNNADA SAFIRA PUTRI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2024

TINGKAT *IMPULSIVE BUYING* BELANJA *ONLINE* PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Psikologi

Oleh:
QATRUNNADA SAFIRA PUTRI
180103040256

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
BANJARMASIN
2024

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Qatrunnada Safira Putri
NIM	: 180103040256
Tempat Tanggal Lahir	: Banjarmasin, 8 Agustus 2000
Fakultas	: Ushuluddin dan Humaniora
Jurusan	: Psikologi Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: "Tingkat *Impulsive Buying* Belanja *Online* Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 21 Desember 2023

Yang Membuat Pernyataan



Qatrunnada Safira Putri

NIM. 180103040256

PERSETUJUAN SKRIPSI

TINGKAT *IMPULSIVE BUYING* BELANJA *ONLINE* PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

Yang dipersembahkan dan disusun oleh:

Qatrunnada Safira Putri
NIM. 180103040256

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk
Dapat diajukan kepada Dewan Penguji

Pembimbing I

Imaduddin, M.A
NIP. 198209252015031004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Psikologi Islam

Dra. Mulyani, M. Ag
NIP. 19681010 199403 2 004
Banjarmasin, 12 Januari 2024

PENGESAHAN SKRIPSI

TINGKAT *IMPULSIVE BUYING* BELANJA *ONLINE* PADA MAHASISWA UIN ANTASARI BANJARMASIN

Dipersembahkan dan disusun oleh:

Qatrunnada Safira Putri
NIM. 180104050256

Telah Diajukan Pada Tim Penguji
Pada Jum'at 12 Januari 2024

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Siti Farida, M.Ag (Ketua Penguji)	1.
2. Musfichin, M. A (Penguji I)	2.
3. Imadduddin, M.A, M.Kes (Penguji II)	3
4. Dra. Mulyani, M. Ag (Penguji III)	4.
5. Sarihat, M.A (Notulen)	5.

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ushuluddin dan
Humaniora UIN Antasari Banjarmasin,

Dr. Dzikri Nirwana, M.Ag
NIP. 19781227200312 1 002

ABSTRAK

Qatrunnada Safira Putri. 180103040256. Tingkat *Impulsive Buying* Belanja *Online* pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin. Pembimbing Imadduddin M.A, M.Kes, pada Program Studi Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin. 2024

Kata Kunci: *Impulsive Buying;* Belanja *Online*; Mahasiswa

Kebutuhan hidup manusia terus mengalami peningkatan seiring waktu. Semakin banyaknya masyarakat di bumi, maka semakin banyak pula kebutuhan baru yang terus-menerus muncul. Salah satu kegiatan yang paling banyak dilakukan dalam memenuhi kebutuhan tersebut ialah dengan berbelanja. Semakin hari, semakin banyak inovasi dalam berbelanja dengan mudah yaitu dengan belanja *online*. Dengan menggunakan jaringan internet, masyarakat sudah dapat mengakses dengan mudah melalui alat komunikasi seperti smartphone, tablet, dan laptop untuk membuka aplikasi belanja *online*.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk melihat tingkatan *impulsive buying* pada mahasiswa UIN Antasari dan juga melihat tingkatan *impulsive buying* berdasarkan jenis kelamin dan fakultas. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan jenis deskriptif. Pada penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa skala *likert* yang dianalisis melalui program komputer *Statictical Packages for Social Science* (SPSS) Release 25.0 *for window*. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa UIN angkatan 2022/2023. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan cara *non-probability* dengan jenis *purposive sampling.*

Hasil penelitian yang diperoleh yaitu: 1) tingkat *impulsive buying* dengan kategori sedang adalah kategori yang paling dominan yaitu sebanyak 64%, kategori rendah sebanyak 15%, sedangkan kategori tinggi sebanyak 21%. 2) Hasil analisis rata-rata berdasarkan jenis kelamin, kategori laki-laki dengan total skor rata-rata 42,96 dan kategori perempuan dengan total skor rata-rata 47,03. 3) Hasil analisis berdasarkan fakultas diketahui responden dari Fakultas Syariah dengan rata-rata 48,09 dengan 46 orang, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan dengan rata-rata 43,56 dengan 132 orang, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi dengan rata-rata 47,70 dengan 40 orang, Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan rata-rata 48,24 dengan 38 orang, dan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora dengan rata-rata 45,98 dengan 41 orang.

MOTTO

"*THE SECRET OF SUCCESS IS TO DO THE COMMON THING UNCOMMONLY WELL*"

- JOHN D. ROCKEFELLER JR.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ ٱللَّهِ ٱلرَّحْمَٰنِ ٱلرَّحِيمِ

Alhamdulillahirabbil 'alamin, dengan mengucapkan puji syukur atas kehadirat Allah *Subhanahu Wa Ta'ala*, karena dengan limpahan Rahmat, Taufiq dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "**Tingkat *Impulsive Buying* Belanja *Online* pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin"**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Selawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi besar Muhammad *Shallallahu 'alaihi wa salam*, beserta kerabat dan para pengikut beliau hingga akhir zaman.

Selesainya skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, perkenankanlah penulis menghanturkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA. Selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin yang telah memimpin dan mengayomi seluruh mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. Dzikri Nirwana, M.Ag. Selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin yang telah menyetujui penelitian ini.
3. Ibu Dra. Mulyani, M.Ag dan Bapak Musfichin, MA. Selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan yang telah banyak memberikan bantuan kepada saya

dalam mengurus administrasi mulai dari awal penelitian ini sampai selesai.

4. Bapak Imadduddin, M.A, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberi banyak bimbingan, koreksi, arahan, motivasi, serta masukan yang sangat bermanfaat dalam penulisan skripsi ini hingga sampai penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh dosen Psikologi Islam yang luar biasa karena telah memberikan ilmu dan kebaikan tak ternilai harganya selama saya menempuh pembelajaran di UIN Antasari Banjarmasin.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta karyawan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu dan pelayanan terbaik.
7. Kepala Perpustakaan Pusat UIN 1 dan 2 Antasari Banjarmasin beserta staf yang telah membantu memfasilitasi saya untuk menemukan dan meminjam buku-buku selama saya berkuliah hingga selesai masa studi.
8. Seluruh Angkatan 2022 yang terlibat menjadi responden dalam penelitian ini telah membantu jalannya penelitian.
9. Kepada Mama dan Papah yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, nasihat, serta kasih sayangnya yang tak terhingga sehingga langkah yang saya ambil dari awal kuliah sampai di tahap akhir berjalan lebih ringan. Serta kakak dan adik yang sangat saya cintai yang senantiasa memberi dukungan, banyak membantu saya dalam mengerjakan dan mendengarkan keluh kesah saya selama ini.

10. Siti Khadijah Akmaluna Effendi, Nadia Rahmatika Zulhijah, Yulia Isti'anah, dan Nurhikmah Rusmadi sebagai teman-teman dalam berjuang dan selalu menyemangati dan sangat banyak memberi bantuan dalam proses penyelesaian skripsi saya ini.
11. Seluruh teman-teman Psikologi Islam angkatan 2018 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
12. Terakhir, saya ucapkan terimakasih kepada diri sendiri yang sampai sekarang masih bisa bertahan dan tetap bahagia di situasi apapun.

Penulis mengucapkan *Jazakumullahukhairan* (Semoga Allah membalas kalian semua dengan kebaikan) semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan limpahan rahmat dan balasan berlipat ganda dari Allah Azza wa Jalla. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dalam perkembangan ilmu pengetahuaan. *Aamiin Ya Rabbal'alamiin.*

Banjarmasin, 20 Desember 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ..... **ii**
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **iii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
MOTTO ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTRA DIAGRAM ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 6
C. Tujuan Penelitian 6
D. Signifikansi Penelitian 7
E. Definisi Operasional 8
F. Penelitian Terdahulu 10
G. Sistematika Penulisan..... 16

BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR 17
A. *Impulsive Buying* 17
1. Pengertian *Impulsive Buying* 17
2. Aspek-Aspek *Impulsive Buying* 19
3. Faktor-Faktor yang mempengaruhi *Impulsive Buying* 22
4. Ciri-ciri Pembeli *Impulsive Buying* 23
5. *Impulsive Buying* dalam Perspektif Islam 25

B. Belanja *Online* 26
1. Pengertian Belanja *Online* 26
2. Aspek Belanja *Online* 28
3. Faktor yang mempengaruhi Belanja *Online* 30

C. Mahasiswa 31
1. Pengertian Mahasiswa 31
2. Tujuan dan Tanggung Jawab sebagai Mahasiswa 32

3. Tujuan dan Perkembangan Mahasiswa 34

D. Kerangka Pikir 36

BAB III METODE PENELITIAN 37
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian 37
B. Lokasi Penelitian 38
C. Populasi dan Sampel Penelitian 38
D. Data dan Sumber Data 41
E. Teknik Pengumpulan Data 41
F. Desain Pengukuran 44
G. Teknik Pengolahan dan Analisis Data 45
H. Prosedur Penelitian 46

BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 49
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian 49
1. Sejarah Singkat UIN Antasari 49
2. Visi Misi UIN Antasari 51
3. Struktur Organisasi UIN Antasari Banjarmasin 53
4. Lokasi Penelitian 54
5. Pelaksanaan Penelitian 54

B. Hasil Uji Instrumen 56

C. Hasil Analisis Data dan Interpretasi 57
1. Gambaran Responden Penelitian 57
2. Analisis Deskriptif Data Hasil Penelitian 60
3. Uji Analisis Rata-rata Deskriptif 61
4. Perhitungan Sumbangan Efektif 64

D. Pembahasan 65

E. Keterbatasan Penelitian 72

BAB V PENUTUP 74
A. Simpulan 74
B. Rekomendasi 85

DAFTAR PUSTAKA 77
LAMPIRAN 81
RIWAYAT HIDUP 117

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Pikir 36
Tabel 3.1 Jumlah Populasi Penelitian 38
Tabel 3.2 Populasi dan Sampel 40
Tabel 3.3 Kategori Nilai Skor Dalam Setiap Jawaban 42
Tabel 3.4 *Blue Print Impulsive Buying* 43
Tabel 4.1 Jumlah Mahasiswa Aktif UIN Antasari Banjarmasin 2022/2023 ... 50
Tabel 4.2 Struktur Organisasi Pada UIN Antasari Banjarmasin 53
Tabel 4.3 Pelaksanaa Penelitian 55
Tabel 4.4 *Blue Print Impulsive Buying* 56
Tabel 4.5 Jumlah Responden pada Penelitian 59
Tabel 4.6 Hasil Uji Deskriptif Penelitian 60
Tabel 4.7 Kategorisasi Skala *Impulsive Buying* 61
Tabel 4.8 Analisis Nilai Rata-rata Berdasarkan Jenis Kelamin 62
Tabel 4.9 Hasil Analisis Nilai Rata-rata Berdasarkan Fakultas 63

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Responden Penelitian Berdasarka Jenis Kelamin 57
Diagram 4.2 Responden Berdasarkan Rentang Usia 58
Diagram 4.3 Responden Berdasarkan Fakultas 58
Diagram 4.4 Sumbangan Efektif Aspek *Impulsive Buying* 64

DAFTAR LAMPIRAN

1. Skala *Impulsive Buying* untuk Riset 83
2. Hasil Uji Validitas Penelitian Terdahulu 89
3. Hasil Uji Reliabelitas Penelitian Terdahulu 89
4. Hasil Uji Nilai rata-rata *Impulsive Buying* berdasarkan Jenis Kelamin 90
5. Hasil Uji Nilai rata-rata *Impulsive Buying* berdasarkan Fakultas 90
6. Surat Izin Riset 91
7. Surat Selesai Riset 92
8. Surat Lulus Uji Plagiasi 93
9. Sertifikat Kompre 95
10. Surat Keterangan Submit Jurnal 96
11. Lembar Konsultasi Skripsi 97
12. Tabulasi Skor *Impulsive Buying* 103
13. Jurnal 108
14. Riwayat Hidup..... 116