BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan *(field research)*, yaitu penulis langsung kelapangan untuk mendapatkan data-data dan informasi yang diperlukan (A. Fathoni, 2011, Hlm.96). Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah "penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang tidak dapat dicapai dengan menggunakan prosedur-prosedur statistik atau cara-cara lain dari kuantitatif" (Sujarweni, 2015, hlm. 21). Metode kualitatif yaitu jenis penelitian untuk menekankan suatu makna dari objek yang diteliti. Informasi pada penelitian kualitatif adalah informasi deskriptif yang umumnya berbentuk kata-kata, gambar-gambar, atau rekaman (Eko, 2017, Hlm. 9).
2. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif, dalam penelitian ini bertujuan agar peneliti dapat menguraikan dan menggambarkan apa saja yang terjadi di lapangan dengan jelas dan terperinci, sehingga nantinya peneliti dapat menggambarkan serta mengumpulkan data mengenai Analisis Pengelolaan Usaha Digital Printing Dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus Pada UMKM Sadira Digital Printing di Simpang Belitung, Banjarmasin).

B. Lokasi Penelitian

Lokasi yang diambil dalam penelitian ini yaitu pada salah satu UMKM yang bergerak dibidang percetakan yaitu Sadira Digital Printing yang lokasinya berada di jalan Simpang Beliung No. 18, Belitung Utara, Kec. Banjarmasin Barat, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Pemilihan tempat penelitian ini didasarkan atas pertimbangan bahwa lokasi tersebut terletak dipinggir jalan raya yang menghubungkan antara jalan Belitung, Kuin sampai dengan Kayu Tangi selain itu Sadira Digital Printing ini merupakan salah satu tempat favorit bagi konsumen.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek penelitian dalam penelitian ini yaitu informan yang diminta untuk memberikan keterangan tentang suatu pendapat maupun fakta yang terjadi di lapangan. Untuk mendapatkan data yang tepat maka perlu ditentukan informan yang memiliki kompetensi dan sesuai dengan kebutuhan data. Adapun pihak yang akan menjadi subjek dalam penelitian ini adalah pemilik usaha (owner), karyawan dan pelanggan Sadira Digital Printing.
2. Objek Penelitian dalam penelitian ini adalah tentang Analisis Pengelolaan Usaha Digital Printing Dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus Pada UMKM Sadira Digital Printing di Simpang Belitung, Banjarmasin).

D. Data dan Sumber Data

1. Data yang digunakan dalam penelitian ini dibedakan menjadi 2 macam yaitu :

a. Data Primer, data yang didapat dari informasi dan keterangan yang diperoleh langsung dari informan atau sumber pertama tanpa diperantarai oleh pihak ketiga, keempat dan seterusnya.
b. Data Sekunder, adalah data yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara dan penunjang atau pendukung yang berupa buku-buku yang berkaitan dengan pembahasan penelitian ini contohnya seperti dari buku-buku, Jurnal dan skripsi yang berkaitan dengan manajemen pengelolaan usaha serta dokumen-dokumen terkait seperti dokumen (rekaman atau catatan) hasil wawancara dengan pemilik usaha dan dokumen yang berkaitan dengan data dari usaha yang diteliti.

2. Sumber Data dalam penelitian ini penulis memperoleh sumber data primer langsung dari lapangan, yakni dengan cara wawancara langsung kepada pemilik usaha Sadira Digital Printing, Karyawan Sadira Digital Printing berjumlah 2 orang, dan 1 orang Konsumen dari Sadira Digital Printing.

E. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data adalah salah satu tahapan yang sangat penting dalam suatu penelitian. Agar diperoleh data yang valid dalam penelitian ini maka diperlukan Teknik pengumpulan data yang sesuai dan strategis. Karena Teknik pengumpulan data ini merupakan langkah yang paling penting yang akan menentukan jalannya penelitian ini untuk kedepannya, dengan itu maka peneliti menggunakan Teknik sebagai berikut :

1. Wawancara

Wawancara yaitu pertemuan yang berlangsung di rencanakan antara pewawancara dan informan untuk menerima informasi tertentu dengan cara bertanya langsung kepada informan atau pihak pertama. Instrumen wawancara ini digunakan dalam penelitian kualitatif karena dapat mengungkapkan informasi lintas waktu, yaitu berkaitan dengan masa lampau, masa sekarang dan masa akan datang.

Wawancara dilakukan langsung kepada Pengusaha dan pekerja di Sadira Digital Printing yaitu mengenai Pengelolaan Usaha, kedala, strategi pengembangan usaha. Dalam melakukan proses wawancara, peneliti melakukan tanya jawab secara langsung untuk mendapatkan informasi dari informan, dengan atau tanpa pedoman wawancara. Hasil wawancara ini berupa rekaman percakapan kemudian dituangkan kedalam transkrip hasil wawancara guna mempermudah dalam proses pengolahan data. Dalam penelitian ini dilakukan secara langsung dengan pengusaha dan para pekerja UMKM Sadira Digital Printing di Banjarmasin.

2. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan cara pengumpulan data yang menghasilkan catatan-catatan penting yang berhubungan dengan masalah yang sedang diteliti, sehingga dapat memperoleh data yang lengkap. Dokumentasi dalam penelitian ini, ialah sebagai dokumen pendukung dari pengusaha dan pekerja Sadira Digital Printing. Adapun dokumentasi

tersebut berupa pekerja yang sedang bekerja, kegiatan produksi produk, catatan usaha dan kegiatan wawancara penelitipan.

F. Teknik Analisis data

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif kualitatif dimaksudkan untuk menggambarkan dan menganalisis fenomena, peristiwa, aktifitas sosial, sikap, kepercayaan, dan persepsi manusia secara individual maupun kelompok. Menurut Sujarweni (2015) analisis data merupakan upaya mengolah data yang telah dikumpulkan dengan tujuan mengolah data tersebut untuk menjawab rumusan masalah.

Analisa data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisis deskriptif, dimana tujuan dari analisis ini adalah untuk menggambarkan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta serta hubungan antara fenomena yang diselidiki. Analisa dilakukan setelah data-data yang dibutuhkan dalam penelitian ini terkumpul. Yaitu data yang di dapat mengenai Analisis Pengelolaan Usaha Digital Printing Dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus Pada UMKM Sadira Digital Printing di Simpang Belitung, Banjarmasin).

Berdasarkan data tersebut, proses analisa penelitian ini dilakukan mulai dari membaca, mempelajari, dan menelaah data dengan menggunakan langkah-langkah menurut Miles dan Huberman,(Miles, 1992, Hlm. 15) diantaranya sebagai berikut :

1. Pengumpulan data

   Pengumpulan data yaitu mengumpulkan data di lokasi penelitian dengan melakukan observasi, wawancara dan dokumentasi dengan menentukan strategi pengumpulan data yang dipandang tepat dan untuk menentukan fokus serta pendalaman data pada proses pengumpulan data berikutnya.

2. Reduksi data

   Reduksi data merupakan suatu bentuk analisis yang menajamkan, menggolongkan, mengarahkan, membuang yang tidak perlu dan mengorganisasikan data sedemikian rupa sehingga diperoleh kesimpulan akhir dan di verifikasi. Reduksi data berlangsung selama proses pengambilan data itu berlangsung.

3. Penyajian data

   Penyajian data adalah kegiatan mengelompokkan data yang telah direduksi. Pengelompokkan data dilakukan dengan tujuan untuk mendapatkan serangkaian deskripsi uraian kesimpulan dan tindakan selanjutnya.

4. Penarikan kesimpulan (verifikasi)

   Langkah terakhir dalam analisis data kualitatif adalah verifikasi. Dari awal pengumpulan data, peneliti mencari hal-hal yang berkaitan dengan permasalahan yang ada, melakukan pencatatan hingga menarik kesimpulan. Kesimpulan awal masih bersifat sementara dan akan selalu mengalami perubahan selama proses pengumpulan data masih

berlangsung akan tetapi apabila kesimpulan yang dibuat didukung dengan data yang valid dan konsisten yang ditemukan di lapangan, maka kesimpulan tersebut merupakan kesimpulan yang kredibel.