BAB V
PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian pengaruh kemudahan, keamanan dan *brand image* terhadap keputusan pembukaan rekening melalui BSI *Mobile* di Bank Syariah Indonesia Kota Banjarmasin yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil pengujian parsial dari penelitian ini dapat diketahui variabel kemudahan (X_1), nilai signifikansi yang diperoleh adalah 0,001 < 0,05, serta didapatkan nilai t_{hitung} adalah 3,402 sedangkan t_{tabel} 1,660 berarti $t_{hitung} > t_{tabel}$. Melalui hasil pengujian tersebut, dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembukaan rekening melalui BSI *Mobile* di Bank Syariah Indonesia Kota Banjarmasin. Oleh karena itu H_a diterima dan H_0 ditolak.
2. Berdasarkan hasil pengujian parsial dari penelitian ini dapat diketahui variabel keamanan (X_2), nilai signifikansi yang diperoleh adalah 0,000 < 0,05, serta nilai t_{hitung} adalah 3,839 sedangkan t_{tabel} 1,660 berarti $t_{hitung} > t_{tabel}$. Melalui hasil pengujian tersebut, dapat disimpulkan bahwa variabel keamanan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembukaan rekening melalui BSI *Mobile* di Bank Syariah Indonesia Kota Banjarmasin. Oleh karena itu H_a diterima dan H_0 ditolak.
3. Berdasarkan hasil pengujian parsial dari penelitian ini dapat diketahui variabel *brand image* (X_3), nilai signifikansi yang diperoleh adalah 0,001

< 0,05, serta nilai t_{hitung} adalah 3,376 sedangkan t_{tabel} 1,660 berarti $t_{hitung} > t_{tabel}$. Melalui hasil pengujian tersebut, dapat disimpulkan bahwa variabel *brand image* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembukaan rekening melalui BSI *Mobile* di Bank Syariah Indonesia Kota Banjarmasin. Oleh karena itu H_a diterima dan H_0 ditolak.

4. Berdasarkan pengujian secara bersamaan dari penelitian ini dapat diketahui variabel kemudahan (X1), keamanan (X2), dan *brand image* (X3), secara bersamaan diketahui nilai koefisien signifikan adalah 0,000 > 0,05, serta nilai f_{hitung} sebesar 73.997, melebihi nilai f_{tabel} yakni 2,70. Ini mengindikasikan bahwa ketiga variabel bebas tersebut secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembukaan rekening melalui BSI *Mobile* di Bank Syariah Indonesia Kota Banjarmasin. Oleh karena itu, hipotesis H_a diterima, sedangkan hipotesis H_0 ditolak. Ketiga faktor ini bekerja bersama untuk menciptakan pengalaman yang memadai bagi nasabah, meningkatkan kenyamanan, kepercayaan, dan citra positif yang pada akhirnya mendorong nasabah untuk memutuskan membuka rekening.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang didapat, maka rekomendasi yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah:

Kepada pihak lembaga terkait, diharapkan dapat menjaga serta meningkatkan mutu kemudahan, keamanan serta *brand image* dalam upaya menarik nasabah yang ingin membuka rekening di Bank Syariah

Indonesia. Hal ini disebabkan oleh perkembangan di sektor perbankan yang setiap hari semakin menunjukkan kemajuan yang signifikan serta persaingan yang semakin ketat. Untuk itu peneliti menyarakan kepada Bank Syariah Indonesia untuk melakukan pengembangan kemudahan pembukaan rekening *online* pastikan bahwa proses maupun syarat sederhana dan mudah dipahami, pengamanan data nasabah pastikan data nasabah aman dan terlindungi dari akses tidak sah, serta slalu mengembangkan produk dan layanan syariah yang inovatif dan sesuai dengan kebutuhan nasabah.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penelitian ini maka peneiliti berharap dan menyarankan bagi peneliti selanjutnya, diharapkan bisa menambahkan variabel lain dengan indikator dan dimensi yang berbeda serta didukung oleh teori-teori atau penelitian baru yang dapat memengaruhi keputusan nasabah untuk membuka rekening di Bank Syariah Indonesia.