BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa CV. Catering Singgah Helo Marabahan berhasil mempertahankan eksistensinya di industri kuliner dengan menerapkan strategi bersaing yang efektif. Beberapa strategi yang digunakan meliputi menjaga kualitas hidangan, memberikan pelayanan yang ramah, serta memahami kebutuhan pelanggan untuk meningkatkan loyalitas mereka. Selain itu, CV. Catering Singgah Helo juga telah menerapkan prinsip bisnis dalam perspektif Islam dengan menjunjung tinggi nilai keberkahan dalam usahanya, menjaga kualitas produk, tidak melakukan persaingan tidak sehat, serta memberikan pelayanan yang maksimal kepada pelanggan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka beberapa saran yang dapat disampaikan untuk pengembangan dan keberlanjutan usaha CV. Catering Singgah Helo Marabahan adalah sebagai berikut:

1. Bagi CV. Catering Singgah Helo Marabahan, sebaiknya tetap mempertahankan eksistensinya dalam industri kuliner dengan terus menjaga kualitas makanan, melakukan inovasi dalam menu serta layanan, dan lebih peka terhadap tren serta kebutuhan pelanggan. Loyalitas pelanggan merupakan faktor penting dalam mempertahankan bisnis di

tengah persaingan yang ketat, sehingga diperlukan upaya secara berkelanjutan untuk meningkatkan kepuasan pelanggan.

2. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi untuk mengkaji strategi bisnis kuliner dalam perspektif yang lebih luas, seperti analisis dampak digital marketing terhadap keberlanjutan bisnis atau faktor ekonomi yang mempengaruhi daya saing usaha catering. Penggunaan metode dan teknik analisis yang lebih mendalam dapat memberikan hasil penelitian yang lebih akurat dan komprehensif.