ABSTRAK

Siti Kamariah. 210105010200. *Analisis Perilaku Pedagang Thrift Pasar Minggu Pagi Banjarmasin Tengah Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.* Pembimbing: Dra. Hj. Faridah, M.H.I dan Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I. Skripsi pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Antasari Banjarmasin. 2025.

Kata Kunci : Perilaku Pedagang, Pedagang *Thrift*, Etika Bisnis Islam.

Penelitian ini bertolak dari pentingnya etika bisnis islam dalam transaksi perdagangan yang dilakukan seorang muslim. Para pedagang terutama yang berjualan di Pasar Minggu Pagi Banjarmasin Tengah sebagai pusat jual beli pakaian bekas perlu memperhatikan nilai-nilai etika bisnis Islam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku pedagang *thrift* Pasar Minggu Pagi Banjarmasin Tengah serta mengetahui perilaku pedagang *thrift* Pasar Minggu Pagi Banjarmasin Tengah dalam perspektif etika bisnis islam. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan *(field research)* dengan pendekatan kualitatif dan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi, kemudian dianalisis secara deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan Mayoritas pedagang *thrift* Pasar Minggu Pagi sudah sesuai dengan aspek perilaku pedagang dalam hal kualitas produk, harga yang diberikan, keramahan, pelayanan, penempatan janji dan persaingan sesama pedagang, akan tetapi masih ada beberapa pedagang yang belum menerapkan aspek tersebut. Dari perspektif etika bisnis Islam, sebagian besar pedagang telah menerapkan prinsip Tauhid, Keseimbangan, Kehendak Bebas, Tanggung Jawab, dan Kebajikan dalam berbisnis. Namun, masih ditemukan pedagang yang belum menerapkan beberapa prinsip tersebut.