DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, M. M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.

Agama, K. (2019). *Al-Quran dan Terjemahannya*. Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran.

Al Jauziyyah, I. Q. (2000). *I'lamul muwaqi'in an rabb al Alamin*. Pustaka Azzam.

Anisa Safitri & Yuniarti Fihartini. (2024). The Influence of Perceived Ease of Use and Security on QRIS Usage Decisions Among the Community in Lampung Province. *ePaper Bisnis : International Journal of Entrepreneurship and Management*, *1*(4), 189–198. https://doi.org/10.61132/epaperbisnis.v1i4.145

Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.

Bryman A. (2016). *Sosial Research Methods*. Oxford University Press.

Darma, B. (t.t.). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linear Sederhana, Uji Regresi Linear Berganda, Uji T, Uji F, R2)*. Guepedia.com.

Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, *13*(3), 319. https://doi.org/10.2307/249008

Garaika & Darmanah. (2019). *Metodologi Penelitian*. CV. Hira Tech.

Hendarsyah, D. (2016). Penggunaan Uang Elektronik Dan Uang Virtual Sebagai Pengganti Uang Tunai Di Indonesia. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, *5*(1), Article 1. https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v5i1.74

Hidayat, T., & Mahriani, E. (2020). Analisis Hubungan Antara Tendensi Internet Addiction Disorder dengan Customer Behavior (Studi pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari). *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi*, *11*(2), 151. https://doi.org/10.18592/at-taradhi.v11i2.3996

Islami, M., & Maulida, A. Z. (2023). *Analisis Kesyariahan Kartu Kredit Bank Syariah Indonesia Sebagai Media Transaksi Non Tunai. | At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi*. https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/taradhi/article/view/6640

Jogiyanto, M. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. ANDI.

Kotler & P. Keller. (2012). *Marketing Management*. Pearson Education.

Noeraini, I. A. (2016). *Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jne Surabaya*. *5*.

Nuryadi, Astuti, T.D, Utami, E.S., & Budiantara. (2017). *Dasar-Dasar Statitstik Penelitian*. Gramasurya.

Pendidikan Nasional, D. (2011). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Cet. II). Gramedia Pustaka Utama.

Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.

Ramadhan, A. F. (2016). Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-Money. *Jurnal Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, *13*(2), Article 2. https://doi.org/10.34001/jdeb.v13i2.470

Subagyo, P.J. (2004). *Metode Penelitian: Dalam Teori dan Praktek*. Rineka Cipta.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian: (Pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)* (Cet. 6). Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif R & D*.

Sukarni, Mubarak, Z., Sahal, L., Faridah, R., Sayyid, A., Dahliana, D., Noval, M., Mahriani, E., Qamaruddin, M., Asyahri, Y., Rimayanti, & Mahfuzah, A. (2024). *Panduan Penulisan Akademik FEBI UIN Antasari Banjarmasin*. FEBI UIN Antasari Banjarmasin.

Tazkiyyaturrohmah, R. (2018). Eksistensi Uang Elektronik Sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern. *Muslim Heritage*, *3*(1), Article 1.

Umam, N. (2019). *Analisis Perbandingan Kualitas Layanan BRI Mobile Banking dan BSM Mobile Banking (Studi pada Mahasiswa FEBI dan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Raden Lampung Angkatan 2014).* (UIN Raden Intan Lampung). Lampung.

Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta). *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, *6*(1), Article 1. https://doi.org/10.21009/JRMSI.006.1.06

Widana, I. W., & Muliani, P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analasis*. Klik Media.