DAFTAR PUSTAKA

Ahmad, R., Suryani, T., & Pratama, R. (2021). Pengaruh Promosi terhadap Minat Konsumenl dalam Menggunakan Asuransil Syariah di Indonesia. *Jurnal Keuangan Islam*, 8(2), 145-160.

Anwar, M. (2019). *Pemasaran Syariah: Prinsip dan Praktik*. Bandung: Alfabeta.

Anwar, S. (2019). *Pemasaran Syariah: Prinsipl dan Praktik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.

Aziz, A. (2020). *Asuransi Jiwa Syariah: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Kencana.

Aziz, A. (2020). *Ekonomi Islam: Teori dan Praktik*. Surabaya: Graha Ilmu.

Aziz, A. (2020). *Pemahaman Asuransi Jiwa Syariah bagi Pengusaha Arang di Desa Ranggang Dalam*.

Az-Zahra, N., Andriana, D., & Thamrin, K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Menabungl di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(4).
Bandung: Alfabeta.

Djali, H. (2008). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara

Djuwita, R., & Yusuf, M. (2018). Literasi keuangan syariah dan implikasinya dalam pengelolaan keuangan keluarga muslim. *Jurnal Ekonomi Islam*, 10(2), 105–115
Djuwita, R., & Yusuf, M. (2018). *Pengelolaanl Keuangan dalam Perspektif Islam.*

Fauzi, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah,l Pengetahuan Agama, dan Promosil terhadap Minatl Menjadil Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 9(1).

Ghozali, I. (2014). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSSl 21*.

Gitosudarmo, I. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta BPFE.

Hidayah, N. (2021). Literasi keuangan syariah sebagai instrumen peningkatan kesejahteraan masyarakat. *Jurnal Ekonomi Islam Indonesia*, 6(1), 85–95.

Hidayah, N. (2021). Peran Literasi Keuangan Syariah dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Keuangan Islam, 10(1), 45-58*

Hidayat, A. (2018). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat terhadap Asuransi Jiwa Syariah*.

Husein Umar. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Januar, M., Rahmawati, I., & Sari, D. (2019). Uji normalitas dan implikasinya dalam analisis statistik. *Jurnal Statistika dan Penelitian Sosial*, 5(1), 45–53.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing* (14th ed.). Pearson Education.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing* (15th ed.). Pearson Education.

Kotler, P.,l & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (16th ed.). Boston: Pearson.

Kristanto, R. H., *et al.* (2020). *Definisi Pengetahuan Keuangan*.

Mapuna, A. (2019). Strategi pemasaran inovatif dalam industri asuransi syariah. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 7(2), 58–70.

Masyhur, A. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Memilih Produk Keuangan Syariah*.

Nadhea, R., Suhar, & Martaliah, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produkl Bank Riau Kepri Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(1).

Nasution, A., Putri, S., & Hidayah, N. (2023). Literasil Keuanganl Syariah dan Keputusan Konsumen: Studi Empiris di Kalangan UMKM. *Jurnal Ekonomi Syariah, 11(1), 78-90.*

Nur Indrianto, & Bambang Supomo. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.

Nuraini, A., Alfani, N., Muyasaroh, & Adawiyah, R. (2023). Pengaruhl Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah. *Jurnal Tabarru: Islamic Banking and Finance*,

6(1). ojk.go.id

Nuraini, S., & Cheumar, A. (2023). Literasi keuangan syariah dalam mengelola keuangan pribadi di kalangan generasi milenial. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 8(1), 70–85.

Nurul Azizah, & Jaya Ramadaey Bangsa. (2024). The Effect of Financial Literacy, Convenience, and Security on The Use of Shopee Paylater Transactions on Impulse Buying Behavior. The Virtual International Conference on Economics, Law and Humanities, 3(1), 128–132.

Octavianingrum, P. E., Suprihati, & Kusuma, I. L. (2023). Pengaruh persepsi kegunaan QRIS terhadap niat penggunaan pada UMKM. *Jurnal Teknologi dan Bisnis*, 10(1), 40–55.

Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2017*.

Priyatno, D. (2013). *Mandiri Belajar SPSS untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Yogyakarta: Mediakom.

Putri Eka Octavianingrum1, Suprihati2, & Indra Lila Kusuma (2023). The Effect of Financial Literacy, Perceived Usefulnes and Perceived Ease of Use to Interest in Use Indonesian Quick Response Standards (Qris) for Creative Industry (MSMEs) in Surakarta City.Internasional Journal of Economics, Busines and Accounting Research (IJEBAR).

Rahmawati, Y., & Yusuf,l M. (2022). Literasi Keuangan dan Keputusan Berinvestasi dalam Produk Keuangan Syariah. *Jurnal Manajemen Keuangan Syariah, 10(3), 112-130.*

Ramadion, T., Hasanah, U., & Maulana, I. (2021). Perkembangan Asuransi Syariah di Indonesia: Tantangan dan Peluang. *Jurnal Ekonomi Islam, 15(2), 123-135.*

Rivai, V., & Arifin, A. (2010). *Islamic banking: Sebuah teori, konsep, danl aplikasi.*

Rozikin, M., et al. (2020). *Literasi Keuangan Syariah: Pengetahuan, Keterampilan, danl Sikap Individu dalam Keuangan Syariah*.

Salehudin, I. (2010). *Literasi Halal: Kemampuan Membedakan Halal dan Haram Berdasarkan Syariah*.

Sardiman, A. M. (1990). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Press.

Sari,l D., & Hidayat, Z. (2022). Komunikasi Pemasaran dan Adopsi Asuransi Syariah: Analisis Strategi Digital Marketing. *Jurnal Pemasaran*

Syariah, 7(4), 210-225.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, danl R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, danl R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Suharyadi, & Purwanto. (2011). *Statistik untukl Ekonomi dan Keuangan Modern.*

Tampubolon, D. (1991). *Minat dan Motivasi dalam Psikologi Pendidikan*.

Tanzeh, A. (2011). *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras. Tarigan, A. A. (2014). *Keterkaitan Ayat-Ayat Al-Quran dengan Dunial Bisnis*.

Widyakto, A., Liyana, Z. W., & Rinawati, T. (2022). Sikap keuangan dan pengaruhnya terhadap perilaku keuangan mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 10(2), 123–135.

Widyakto, A., Liyana, Z. W., & Rinawati, T. (2022*). The influence of financial literacy, financial attitudes, and lifestyle on financial behavior. Diponegoro International Journal of Business, 5(1), 33-46.*

Yanti, D., Safitri, E., Rozalinda, & Wira, D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Religiusitasl terhadapl Minat Generasi Z Menggunakan Asuransi Syariah. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*, 7