LAMPIRAN - LAMPIRAN

PEDOMAN WAWANCARA

Pertanyaan Untuk Pemilik Usaha

1. Bisa ceritakan sejarah berdirinya usaha Kerupuk Bawang Fatimah?
2. Apa yang menjadi motivasi Anda memulai usaha ini?
3. Bagaimana lingkungan sekitar mendukung keberadaan usaha ini?
4. Berapa jumlah karyawan yang bekerja di usaha ini, dan apa peran mereka?
5. Bagaimana proses operasional sehari-hari di Usaha Kerupuk Bawang Fatimah?
6. Apakah Ibu ada menginovasikan produk yang Ibu jual?
7. Bagaimana langkah-langkah Anda dalam merancang atau menemukan ide inovasi produk?
8. Seberapa besar pengaruh inovasi produk terhadap peningkatan penjualan?
9. Media atau metode pemasaran apa saja yang Ibu gunakan selama ini?
10. Bagaimana Ibu menilai manfaat penggunaan media sosial dalam memasarkan produk?
11. Apakah Ibu pernah melakukan kerja sama dengan komunitas lokal untuk promosi usaha?
12. Bagaimana cara Ibu mengelola keuangan usaha secara keseluruhan?
13. Apakah Ibu ada membuat laporan keuangan secara rutin?
14. Bagaimana Ibu menentukan harga jual produk agar tetap kompetitif namun menguntungkan?

15. Apa kriteria utama Ibu dalam merekrut karyawan?
16. Apakah Ibu ada memberikan pelatihan atau pengembangan keterampilan untuk karyawan?
17. Apakah karyawan Ibu pernah terlibat dalam memberikan saran terhadap usaha ini?
18. Apakah Ibu menggunakan peralatan atau mesin khusus dalam proses produksi?
19. Bagaimana Ibu menilai dampak teknologi terhadap efisiensi dan kualitas produksi?
20. Apakah Ibu ada rencana untuk meningkatkan teknologi produksi di masa mendatang?

Pertanyaan Untuk Karyawan:

1. Apakah Anda pernah dilibatkan dalam proses pengembangan atau inovasi produk?
2. Menurut Anda, perubahan apa yang paling berdampak pada kualitas produk?
3. Apakah Anda memiliki pemahaman tentang strategi pemasaran usaha ini?
4. Sejauh mana Anda dilibatkan dalam kegiatan promosi atau pelayanan konsumen?
5. Bagaimana sistem pencatatan atau pelaporan keuangan di bagian produksi?

6. Apakah Anda pernah mendapatkan pelatihan atau peningkatan keterampilan dari pemilik usaha?
7. Bagaimana hubungan kerja antara sesama karyawan dan pemilik usaha?
8. Menurut anda, apa saja peralatan yang digunakan pemilik dalam proses produksi?
9. Apakah Anda merasa teknologi yang digunakan saat ini membantu pekerjaan Anda menjadi lebih efisien?

Pertanyaan Untuk Pelanggan:

1. Apa yang membuat Anda tertarik membeli kerupuk bawang dari usaha ini?
2. Apakah Anda pernah mencoba varian rasa atau bentuk kerupuk yang berbeda dari usaha ini?
3. Darimana Anda pertama kali mengetahui tentang produk ini?
4. Apakah Anda pernah melihat promosi produk ini di media sosial atau tempat lain?
5. Bagaimana menurut Anda harga kerupuk bawang ini dibandingkan dengan produk sejenis di pasaran?
6. Apakah menurut Anda harga tersebut sesuai dengan kualitas produk?
7. Bagaimana Anda menilai pelayanan dari penjual atau staf saat membeli produk ini?
8. Apakah Anda merasa dihargai sebagai pelanggan?
9. Menurut Anda, bagaimana kualitas dan kebersihan produk yang Anda beli?

10. Apakah kemasan dan penyajian produk memengaruhi keputusan Anda untuk membeli ulang?

Nama : Fatimah

Umur : 64

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan/Jabatan : Pemilik

Alamat : Jl. Mantuil

Pendidikan Terakhir : SMA

Pertanyaan Umum

1. **Bisa ceritakan sejarah berdirinya usaha Kerupuk Bawang Fatimah?**
   Usaha ini saya mulai sejak tahun 2007 secara mandiri. Awalnya hanya membuat kerupuk untuk konsumsi pribadi dan keluarga, namun karena respon positif dari tetangga, usaha ini berkembang menjadi usaha rumahan dengan pelanggan tetap di lingkungan sekitar.
2. **Apa yang menjadi motivasi Anda memulai usaha ini?**
   Motivasi utamanya adalah ingin membantu ekonomi keluarga dan memiliki kegiatan produktif dari rumah. Selain itu, Saya juga ingin mengembangkan potensi produk lokal yang sederhana namun digemari banyak orang.
3. **Bagaimana lingkungan sekitar mendukung keberadaan usaha ini?**
   Lingkungan sekitar sangat mendukung. Banyak warga menjadi pelanggan tetap, bahkan turut membantu promosi dari mulut ke mulut dan beberapa di antaranya menjadi tenaga kerja harian.
4. **Berapa jumlah karyawan yang bekerja di usaha ini, dan apa peran mereka?**
   Saat ini terdapat 2–3 karyawan harian. Tugas mereka adalah membantu mempersiapkan bahan baku (seperti mengupas dan mengiris bawang), menjemur adonan, mengemas, dan mengantar pesanan.
5. **Bagaimana proses operasional sehari-hari di Usaha Kerupuk Bawang Fatimah?**
   Produksi dimulai sekitar pukul 09.00 pagi setelah membeli bahan baku dari pasar. Adapun prosesnya yaitu pencampuran adonan, pencetakan, penjemuran, penggorengan, dan pengemasan yang semuanya dilakukan secara manual di rumah produksi.

Kuesioner untuk Pemilik Usaha

- Inovasi Produk

1. **Apakah Ibu ada menginovasikan produk yang Ibu jual?**
   Saat ini belum ada inovasi varian rasa, produk masih mengandalkan resep tradisional asli yang telah menjadi ciri khas sejak awal berdirinya usaha.
2. **Bagaimana langkah-langkah Anda dalam merancang atau menemukan ide inovasi produk?**
   Saya biasanya mengamati respon pelanggan dan menerima masukan dari karyawan serta pelanggan untuk pengembangan rasa atau kemasan.

Dipindai dengan CamScanner

3. **Seberapa besar pengaruh inovasi produk terhadap peningkatan penjualan?**
   Saya yakin bahwa konsisten terhadap rasa adalah faktor utama menjaga loyalitas pelanggan, namun membuka diri terhadap inovasi ke depan untuk memperluas pasar.

- Strategi Pemasaran

1. **Media atau metode pemasaran apa saja yang Ibu gunakan selama ini?**
   Penjualan dilakukan langsung ke pelanggan dan melalui warung sekitar. Promosi lebih banyak dilakukan secara dari mulut ke mulut dan lewat WhatsApp.
2. **Bagaimana Ibu menilai manfaat penggunaan media sosial dalam memasarkan produk?**
   Media sosial seperti WhatsApp dinilai cukup membantu dalam komunikasi dengan pelanggan, namun belum digunakan secara maksimal untuk promosi.
3. **Apakah Ibu pernah melakukan kerja sama dengan komunitas lokal untuk promosi usaha?**
   Ya, pernah mengikuti bazar atau kegiatan ibu-ibu lokal untuk memperkenalkan produk.

- Manajemen Keuangan

1. **Bagaimana cara Ibu mengelola keuangan usaha secara keseluruhan?**
   Pencatatan masih saya lakukan secara manual dengan buku tulis. Belum ada pemisahan antara keuangan usaha dan pribadi secara penuh.
2. **Apakah Ibu ada membuat laporan keuangan secara rutin?**
   Laporan saya buat secara mingguan dalam bentuk catatan sederhana.
3. **Bagaimana Ibu menentukan harga jual produk agar tetap kompetitif namun menguntungkan?**
   Harga ditentukan berdasarkan perhitungan bahan baku, ongkos produksi, dan harga pasar sekitar.

- Sumber Daya Manusia

1. **Apa kriteria utama Ibu dalam merekrut karyawan?**
   Karyawan dipilih berdasarkan kejujuran, kedisiplinan, dan kemauan belajar.
2. **Apakah Ibu ada memberikan pelatihan atau pengembangan keterampilan untuk karyawan?**
   Pelatihan diberikan secara langsung di tempat kerja melalui praktik harian.
3. **Apakah karyawan Ibu pernah terlibat dalam memberikan saran terhadap usaha ini?**
   Ya, karyawan sering dilibatkan dalam uji coba resep atau metode produksi baru, dan saya selalu terbuka terhadap masukan dari karyawan.

- Teknologi Produksi

1. **Apakah Ibu menggunakan peralatan atau mesin khusus dalam proses produksi?**
   Tidak, alat yang saya gunakan masih secara tradisional seperti alat pencetak manual

Dipindai dengan CamScanner

2. **Bagaimana Ibu menilai dampak teknologi terhadap efisiensi dan kualitas produksi?**
   Saya menyadari bahwa penggunaan alat modern dapat meningkatkan efisiensi dan kapasitas produksi, namun belum dilakukan karena keterbatasan biaya.
3. **Apakah Ibu ada rencana untuk meningkatkan teknologi produksi di masa mendatang?**
   Ya, saya berencana secara bertahap mengadopsi peralatan sederhana seperti mesin cetak otomatis atau alat press kemasan.

Banjarmasin, 28 Mei 2025

Fatimah

Dipindai dengan CamScanner

Nama : Radiah

Umur : 45

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan/Jabatan : Karyawan

Alamat : Jl. Mantuil

Pendidikan Terakhir : SMA

Kuesioner untuk Karyawan

- Inovasi Produk

1. **Apakah Anda pernah dilibatkan dalam proses pengembangan atau inovasi produk?**
   Ya, saya pernah dilibatkan dalam proses uji coba resep baru dan perubahan ukuran kerupuk. Kami diminta mencoba metode baru dan memberikan pendapat, terutama terkait rasa dan tekstur.
2. **Menurut Anda, perubahan apa yang paling berdampak pada kualitas produk?**
   Menurut saya, bahan baku dan teknik penggorengan sangat memengaruhi kualitas produk. Jika bahan-bahan yang digunakan bagus, dan minyak dipanaskan dengan suhu yang pas, maka hasil kerupuk akan renyah dan tidak cepat gosong.

- Strategi Pemasaran

1. **Apakah Anda memiliki pemahaman tentang strategi pemasaran usaha ini?**
   Saya tahu sedikit tentang strategi pemasaran karena biasanya yang menangani langsung adalah ibu (pemilik usaha). Namun saya sering melihat beliau menjual langsung, menerima pesanan lewat WhatsApp, dan menitipkan produk ke warung-warung sekitar.
2. **Sejauh mana Anda dilibatkan dalam kegiatan promosi atau pelayanan konsumen?**
   Saya sering membantu membungkus produk, melayani pembeli, dan kadang mengantar pesanan. Kalau ada pelanggan yang bertanya tentang produk, saya juga ikut membantu menjelaskan.

- Manajemen Keuangan

1. **Bagaimana sistem pencatatan atau pelaporan keuangan di bagian produksi?**
   Untuk bagian produksi, kami hanya mencatat jumlah kerupuk yang diproduksi dan bahan baku yang digunakan setiap hari. Semua pencatatan dilakukan secara manual di buku tulis dan keuangan masih ditangani langsung oleh ibu.

Dipindai dengan CamScanner

- Sumber Daya Manusia

1. **Apakah Anda pernah mendapatkan pelatihan atau peningkatan keterampilan dari pemilik usaha?**
   Belum pernah mengikuti pelatihan formal, tetapi saya belajar langsung dari Ibu Fatimah sejak awal bekerja. Beliau mengajarkan semua proses produksi dari awal hingga akhir secara langsung.
2. **Bagaimana hubungan kerja antara sesama karyawan dan pemilik usaha?**
   Hubungan kerja sangat baik. Kami semua saling membantu dan suasana kerja nyaman. Ibu juga orang yang terbuka dan tidak sungkan menerima saran atau pertanyaan.

- Teknologi Produksi

1. **Menurut anda, apa saja peralatan yang digunakan pemilik dalam proses produksi?**
   Kami menggunakan pengaduk adonan, kompor gas besar, alat cetak kerupuk, wajan besar, dan alat peniris minyak. Semuanya masih tergolong sederhana.
2. **Apakah Anda merasa teknologi yang digunakan saat ini membantu pekerjaan Anda menjadi lebih efisien?**
   Ya, meskipun peralatan belum modern, alat yang ada cukup membantu. Misalnya, adanya pengaduk adonan sangat mengurangi pekerjaan manual dan mempercepat proses produksi.

Banjarmasin, 28 Mei 2025

Radiah

Dipindai dengan CamScanner

Nama : Norsalihat

Umur : 59

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan/Jabatan : Karyawan

Alamat : Jl. Mantuil Permai

Pendidikan Terakhir : SD

Kuesioner untuk Karyawan

- Inovasi Produk

1. **Apakah Anda pernah dilibatkan dalam proses pengembangan atau inovasi produk?**
   Ya, saya pernah dilibatkan dalam uji coba resep dan proses pengemasan. Jika ada bahan atau metode baru, kami diminta mencoba dan memberikan masukan, terutama tentang hasil dan kualitas produk.
2. **Menurut Anda, perubahan apa yang paling berdampak pada kualitas produk?**
   Bahan baku sangat menentukan hasil akhir. Jika bahan seperti singkong segar dan berkualitas, maka hasil kerupuk akan renyah dan tidak mudah hancur. Teknik menggoreng juga berpengaruh, terutama suhu minyak.

- Strategi Pemasaran

1. **Apakah Anda memiliki pemahaman tentang strategi pemasaran usaha ini?**
   Saya tidak terlibat langsung, tapi cukup memahami karena sering melihat Ibu Fatimah mengatur pesanan dari pelanggan tetap dan warung, serta melayani pembeli.
2. **Sejauh mana Anda dilibatkan dalam kegiatan promosi atau pelayanan konsumen?**
   Saya ikut membungkus produk, melayani pembeli, dan kadang mengantar pesanan. Kalau ada pertanyaan dari pelanggan, saya membantu menjelaskan sebisanya.

- Manajemen Keuangan

1. **Bagaimana sistem pencatatan atau pelaporan keuangan di bagian produksi?**
   Di bagian produksi, kami hanya mencatat hasil produksi harian dan bahan yang digunakan. Keuangan sepenuhnya ditangani oleh Ibu Fatimah dan masih ditulis manual.

Dipindai dengan CamScanner

- Sumber Daya Manusia

1. **Apakah Anda pernah mendapatkan pelatihan atau peningkatan keterampilan dari pemilik usaha?**
   Tidak pernah mengikuti pelatihan resmi, tetapi saya belajar langsung dari Ibu dan rekan kerja. Semua proses saya pelajari dari pengalaman kerja sehari-hari.
2. **Bagaimana hubungan kerja antara sesama karyawan dan pemilik usaha?**
   Hubungan kerja sangat baik. Suasana kerja nyaman, saling mendukung, dan Ibu terbuka terhadap pertanyaan maupun saran dari karyawan.

- Teknologi Produksi

1. **Menurut Anda, apa saja peralatan yang digunakan pemilik dalam proses produksi?**
   Peralatan masih sederhana, seperti pengaduk adonan manual, cetakan kerupuk, kompor gas besar, dan alat peniris minyak. Namun, alat-alat ini cukup membantu.
2. **Apakah Anda merasa teknologi yang digunakan saat ini membantu pekerjaan Anda menjadi lebih efisien?**
   Ya, meskipun belum modern, alat yang ada membuat pekerjaan lebih ringan dan mempercepat produksi, terutama dalam pengadukan adonan dan pengemasan.

Banjarmasin, 28 Mei 2025

Norsalihat

Dipindai dengan CamScanner

Nama	: Hendra Keswanto
Umur	: 47
Jenis Kelamin	: Laki-Laki
Pekerjaan/Jabatan	: Pelanggan
Alamat	: Komplek Berkah Mandiri Permai
Pendidikan Terakhir	: SMA

Kuesioner untuk Pelanggan

- Inovasi Produk

1. **Apa yang membuat Anda tertarik membeli kerupuk bawang dari usaha ini?**
   Rasanya khas, renyah, gurih, dan aromanya pas. Tidak seperti kerupuk biasa.
2. **Apakah Anda pernah mencoba varian rasa atau bentuk kerupuk yang berbeda dari usaha ini?**
   Saya pernah melihat kemasan kecil yang praktis, tapi varian rasa belum pernah saya coba.

- Strategi Pemasaran

1. **Darimana Anda pertama kali mengetahui tentang produk ini?**
   Dari tetangga yang sering beli dan menawari saya untuk coba.
2. **Apakah Anda pernah melihat promosi produk ini di media sosial atau tempat lain?**
   Belum pernah, tapi saya yakin kalau dipasarkan online akan lebih banyak yang tahu.

- Manajemen Keuangan dari sisi pelanggan

1. **Bagaimana menurut Anda harga kerupuk bawang ini dibandingkan dengan produk sejenis di pasaran?**
   Sangat bersaing, bahkan lebih murah daripada kerupuk pabrik.
2. **Apakah menurut Anda harga tersebut sesuai dengan kualitas produk?**
   Sangat sesuai, bahkan saya merasa mendapat produk alami dengan harga terjangkau.

- Sumber Daya Manusia (layanan pelanggan)

1. **Bagaimana Anda menilai pelayanan dari penjual atau staf saat membeli produk ini?**
   Sangat baik dan sopan.
2. **Apakah Anda merasa dihargai sebagai pelanggan?**
   Ya, saya merasa nyaman dan selalu disapa dengan ramah.

- Teknologi Produksi (kesan terhadap kualitas produk)

Dipindai dengan CamScanner

1. **Menurut Anda, bagaimana kualitas dan kebersihan produk yang Anda beli?**
   Produk sangat bersih, tidak berminyak, dan tidak ada yang hancur di dalam kemasan.
2. **Apakah kemasan dan penyajian produk memengaruhi keputusan Anda untuk membeli ulang?**
   Ya, kemasan bening dan rapi membuat saya yakin terhadap higienitas produk.

Banjarmasin, 30 Mei 2025

Hendra Keswanto

Dipindai dengan CamScanner

Nama	: Fitriani
Umur	: 33
Jenis Kelamin	: Perempuan
Pekerjaan/Jabatan	: Pelanggan
Alamat	: Komplek Berkah Mandiri Permai
Pendidikan Terakhir	: SMP

Kuesioner untuk Pelanggan

- Inovasi Produk

1. **Apa yang membuat Anda tertarik membeli kerupuk bawang dari usaha ini?**
   Rasa kerupuknya gurih, renyah, dan aromanya khas bawang tapi tidak menyengat. Konsistensi rasa sejak awal juga membuat saya jadi pelanggan tetap.
2. **Apakah Anda pernah mencoba varian rasa atau bentuk kerupuk yang berbeda dari usaha ini?**
   Saya pernah melihat perbedaan bentuk dan ukuran kemasan, tapi sejauh ini rasanya masih satu varian saja.

- Strategi Pemasaran

1. **Darimana Anda pertama kali mengetahui tentang produk ini?**
   Saya mengetahui produk ini dari rekomendasi tetangga.
2. **Apakah Anda pernah melihat promosi produk ini di media sosial atau tempat lain?**
   Belum pernah melihat promosi di media sosial. Saya rasa promosi digital bisa membantu produk ini lebih dikenal.

- Manajemen Keuangan dari sisi pelanggan

1. **Bagaimana menurut Anda harga kerupuk bawang ini dibandingkan dengan produk sejenis di pasaran?**
   Harganya masih sangat terjangkau.
2. **Apakah menurut Anda harga tersebut sesuai dengan kualitas produk?**
   Ya, sangat sesuai. Bahkan saya merasa harganya murah untuk kualitas sebaik ini.

- Sumber Daya Manusia (layanan pelanggan)

1. **Bagaimana Anda menilai pelayanan dari penjual atau staf saat membeli produk ini?**
   Pelayanannya ramah dan profesional, baik pemilik maupun karyawannya.

Dipindai dengan CamScanner

2. **Apakah Anda merasa dihargai sebagai pelanggan?**
   Ya, saya merasa sangat dihargai sebagai pelanggan.

- Teknologi Produksi (kesan terhadap kualitas produk)

1. **Menurut Anda, bagaimana kualitas dan kebersihan produk yang Anda beli?**
   Kualitasnya sangat bagus, bersih, tidak berminyak berlebihan.
2. **Apakah kemasan dan penyajian produk memengaruhi keputusan Anda untuk membeli ulang?**
   Ya, kemasannya rapi dan bersih, membuat saya yakin untuk membeli ulang, apalagi kalau ingin dijadikan oleh-oleh.

Banjarmasin, 30 Mei 2025

Fitriani

Dipindai dengan CamScanner

Nama : Husnul Khatimah

Umur : 31

Jenis Kelamin : Perempuan

Pekerjaan/Jabatan : Pelanggan

Alamat : Komplek Berkah Mandiri Permai

Pendidikan Terakhir : SMA

Kuesioner untuk Pelanggan

- Inovasi Produk

1. **Apa yang membuat Anda tertarik membeli kerupuk bawang dari usaha ini?**
   Rasanya gurih, renyah, dan aroma bawangnya khas. Istri saya juga langsung suka sejak pertama mencoba.
2. **Apakah Anda pernah mencoba varian rasa atau bentuk kerupuk yang berbeda dari usaha ini?**
   Saya pernah melihat perbedaan ukuran kemasan (kecil dan besar), tapi belum ada rasa lain.

- Strategi Pemasaran

1. **Darimana Anda pertama kali mengetahui tentang produk ini?**
   Pertama kali beli di warung dekat rumah, lalu diberi tahu kalau ini produk lokal rumahan.
2. **Apakah Anda pernah melihat promosi produk ini di media sosial atau tempat lain?**
   Belum pernah. Menurut saya, produk ini sangat layak dipasarkan secara online.

- Manajemen Keuangan dari sisi pelanggan

1. **Bagaimana menurut Anda harga kerupuk bawang ini dibandingkan dengan produk sejenis di pasaran?**
   Cukup bersaing. Tidak murah tapi juga tidak mahal.
2. **Apakah menurut Anda harga tersebut sesuai dengan kualitas produk?**
   Sangat sesuai dengan rasa dan kualitas yang saya dapatkan.

- Sumber Daya Manusia (layanan pelanggan)

1. **Bagaimana Anda menilai pelayanan dari penjual atau staf saat membeli produk ini?**
   Penjual dan karyawannya sangat ramah.
2. **Apakah Anda merasa dihargai sebagai pelanggan?**
   Ya, pelayanannya membuat saya yakin untuk terus beli ulang bahkan merekomendasikannya.

Dipindai dengan CamScanner

- Teknologi Produksi (kesan terhadap kualitas produk)

1. **Menurut Anda, bagaimana kualitas dan kebersihan produk yang Anda beli?**
   Produk bersih, rapi, tidak berminyak, dan terasa dibuat dengan perhatian.
2. **Apakah kemasan dan penyajian produk memengaruhi keputusan Anda untuk membeli ulang?**
   Ya, bungkus rapi dan bersih membuat saya yakin untuk membeli kembali dan membagikannya ke orang lain.

Banjarmasin, 30 Mei 2025

Husnul Khatimah

Dipindai dengan CamScanner

DOKUMENTASI






WELCO









DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama	:	Moch Fikri Fahriadi
Tempat, Tanggal Lahir	:	Jember, 05 Desember 2002
Agama	:	Islam
Kebangsaan	:	Indonesia
Status Perkawinan	:	Belum Kawin
Alamat	:	Jl. Mantuil Permai Komplek Aldi Citra Persada 1 RT. 26 RW. 01 NO. 91 Kelurahan Mantuil Kecamatan Banjarmasin Selatan
Pendidikan	:	a. TK R.A AL-Wafa b. SDN-SN Teluk Dalam 3 c. SMPN 4 Banjarmasin d. SMKN 1 Banjarmasin

Orang Tua

a. Nama Ayah	:	Kasiyadi
Pekerjaan	:	Buruh Harian Lepas
Alamat	:	Jl. Mantuil Permai Komplek Aldi Citra Persada 1 RT. 26 RW. 01 NO. 91 Kelurahan Mantuil Kecamatan Banjarmasin Selatan
b. Nama Ibu	:	Nur Febriyanti
Pekerjaan	:	Ibu Rumah Tangga
Alamat	:	Jl. Mantuil Permai Komplek Aldi Citra Persada 1 RT. 26 RW. 01 NO. 91 Kelurahan Mantuil Kecamatan Banjarmasin Selatan
Jumlah Saudara	:	2

SURAT - SURAT

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B - 30/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/08/2024

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperluanya pada pra proposal (rencana penelitian) yang diajukan saudara (i):

Nama	:	Moch Fikri Fahriadi
NIM	:	210105010006
Program Studi	:	S.1/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	:	STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS UMKM UNTUK MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN USAHA KERUPUK BAWANG DI KOTA BANJARMASIN

Kami dapat menyetujui pra proposal (rencana penelitian) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing 1	: Yulia Hafizah, MEI
Dosen Pembimbing 2	: Dra.Hj. Faridah, MHI

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 16 Agustus 2024
Ketua Jurusan

Rohana Faridah

Dipindai dengan CamScanner

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PERSETUJUAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Dr. Yulia Hafizah, SHI., MEI
NIP	: 197907242005012014
Jabatan	: Pembimbing 1
Nama	: Dra. Hj. Faridah, MHI
NIP	: 196110071988032001
Jabatan	: Pembimbing II

Setelah melakukan bimbingan kepada mahasiswa :

Nama	: Moch Fikri Fahriadi
NIM	: 210105010006
Judul Skripsi	: Strategi Pengembangan Bisnis UMKM Untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Usaha Kerupuk Bawang di Kota Banjarmasin

Menyetujui untuk dilakukan perubahan judul skripsi menjadi :

"Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk Bawang Fatimah di Kelurahan Mantuil Kecamatan Banjarmasin Selatan"

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Banjarmasin, 28 April 2025

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Yulia Hafizah, SHI., MEI	Dra. Hj. Faridah, MHI
NIP. 197907242005012014	NIP. 196110071988032001

Dipindai dengan CamScanner

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id /febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 28 August 2024

Nomor : B-143/Un.14/III.5/ES.S1/PP.00.9/08/2024
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Moch Fikri Fahriadi / 210105010006
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	:	Moch Fikri Fahriadi / 210105010006
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS UMKM UNTUK MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN USAHA KERUPUK BAWANG DI KOTA BANJARMASIN

pada:

Hari/Tanggal	:	Kamis, 29/8/2024
Waktu	:	14.00 - 14.45 WITA
Tempat	:	Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1	:	Yulia Hafizah, SHI, MEI
Penguji 2	:	Dra. Hj. Faridah, MHI
Notulis	:	Lutpi Sahal, SHI, MSI

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:
-Yth. 1. Penguji 1
2. Penguji 2
3. Notulis

-Arsip

Catatan:
Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

No. : 76

Dipindai dengan CamScanner

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id /febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

Pada hari Kamis tanggal 29 Agustus 2024 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama :

Nama	:	Moch Fikri Fahriadi
NIM	:	210105010006
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS UMKM UNTUK MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN USAHA KERUPUK BAWANG DI KOTA BANJARMASIN

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1	:	Yulia Hafizah, SHI, MEI
Penguji 2	:	Dra. Hj. Faridah, MHI
Notulis	:	Lutpi Sahal, SHI, MSI

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :
Diterima / Diterima dengan perbaikan / Ditolak
Catatan Pelaksanaan Ujian Proposal :

Banjarmasin, Kamis, 29 Agustus 2024

1. Penguji 1 :

Yulia Hafizah, SHI, MEI

2. Penguji 2 :

Dra. Hj. Faridah, MHI

3. Notulis :

Lutpi Sahal, SHI, MSI

Dipindai dengan CamScanner

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Nomor : B-635/Un.14/III.5/TL.00/05/2025 27 Mei 2025
Sifat : -
Lamp : 1 Berkas
Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Lurah Mantuil Kec. Banjarmasin Selatan

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama	:	**Moch Fikri Fahriadi**
NIM	:	210105010006
Semester/Jurusan	:	VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	:	2024/2025
Waktu Riset	:	27 Mei s/d 27 Juli 2025
Alamat	:	Jl. Mantuil Permai Komplek Aldi Citra Persada 1 RT 26 RW 01 NO 91
Judul Skripsi	:	Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk Bawang Fatimah di Kelurahan Mantuil Kecamatan Banjarmasin Selatan (Sebagaimana Proposal Terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (ZI-WBBM) UIN antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Dekan,

Sukarni

Lebih Baik Melayani, Melayani Lebih Baik

PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN
KECAMATAN BANJARMASIN SELATAN
KELURAHAN MANTUIL

Jalan Halinau RT.008 RW.002 Kode Pos 70244 Banjarmasin

Banjarmasin, 25 Juni 2025

No : 500.6.18/ 90 / Sekt/Mtl
Lampiran : -
Hal : Selesai Penelitian

Kepada
Yth. Dekan Universitas Islam Negeri Antasari
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
di-
Banjarmasin.-

Menindaklanjuti Surat dari Universitas Islam Negeri Antasari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam No: B-635/Un.14/III.5/TL.00/05/2025 tanggal 27 Mei 2025 Perihal Melaksanakan Penelitian a.n Moch Fikri Fahriadi di Kelurahan Mantuil telah selesai penelitian pada tanggal 01 Juni 2025 :

Nama Mahasiswa : Moch Fikri Fahriadi
NIM : 210105010006
Judul Penelitian : Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk Bawang Fatimah di Kelurahan Mantuil Kecamatan Banjarmasin Selatan (Sebagaiman Proposal Terlampir).

Demikian kami sampaikan, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya .

Lurah Mantuil,

NORMANSYAH,S.AP
Penata Tk.I
Nip. 19660705 199203 1 014

Dipindai dengan CamScanner

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Moch Fikri Fahriadi
NIM : 210105010006
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERUPUK BAWANG DI KECAMATAN BANJARMASIN SELATAN
Pembimbing I : Yulia Hafizah, MEI
Pembimbing II : Dra. Hj. Faridah, MHI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
* Judul → Fatimah. (konsul 1) * SWOT → pelajari HS teori ini dg melihat bukunya Fredy Rangkuti. 21/4 2025. * Perbaiki judul teori (konsul 2) * Teori khusus mengupas teori, jangan ada singgungan dg data di lapangan. 24/4 2025	* ~~Judul~~ * Fokus pada strategi

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Moch Fikri Fahriadi
NIM : 210105010006
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERUPUK BAWANG FATIMAH DI KELURAHAN MANTUIL KECAMATAN BANJARMASIN SELATAN
Pembimbing I : Yulia Hafizah, MEI
Pembimbing II : Dra. Hj. Faridah, MHI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Konsul ke-3. - Definisi operasional → sesuaikan dg judul. - Teori → beri judul yg sesuai utk teori & isi di dalamnya sesuai dg judul besar. - teori → strategi pengembangan usaha mikro. - wawancara & observasi 5/5 2025.	Sesuai Kerangka Pemikiran maka teori ditambah dg uraian tlg 5 Strategi pengembangan.

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Moch Fikri Fahriadi

NIM : 210105010006

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERUPUK BAWANG FATIMAH DI KELURAHAN MANTUIL KECAMATAN BANJARMASIN SELATAN

Pembimbing I : Yulia Hafizah, MEI

Pembimbing II : Dra. Hj. Faridah, MHI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Silaka dilanjut kan 18/6/2025	Metode pnel - Alasan memilih lokasi masukan kuf. ?

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.

b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Moch Fikri Fahriadi

NIM : 210105010006

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERUPUK BAWANG FATIMAH DI KELURAHAN MANTUIL KECAMATAN BANJARMASIN SELATAN

Pembimbing I : Yulia Hafizah, MEI

Pembimbing II : Dra. Hj. Faridah, MHI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
- Silakan riset. 26/5 2025	Silakan riset

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.

b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Moch Fikri Fahriadi
NIM : 210105010006
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERUPUK BAWANG FATIMAH DI KELURAHAN MANTUIL KECAMATAN BANJARMASIN SELATAN
Pembimbing I : Yulia Hafizah, MEI
Pembimbing II : Dra. Hj. Faridah, MHI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
- beri hal. utk setiap lembar skripsi. - utk ayat → sumber kitab tafsir. - lengkapi data sbgmn catt dlm naskah → perbaiki penyajian data. → utk transkip wawancara → masuk dlm lampiran → transkip wawancara → diolah sbgmana diatur dlm metode bab III. 16/9 2025.	Silahkan untuk ujian skripsi 25/6-2025.

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Moch Fikri Fahriadi

NIM : 210105010006

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERUPUK BAWANG FATIMAH DI KELURAHAN MANTUIL KECAMATAN BANJARMASIN SELATAN

Pembimbing I : Yulia Hafizah, MEI

Pembimbing II : Dra. Hj. Faridah, MHI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Perbaiki penyajian data. bagaimana konsep. - abstrak. 17/6 2025	~~Perba~~ Perbaiki sesuai Catatan yg diminta ibu 23/6-2025

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.

b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Moch Fikri Fahriadi

NIM : 210105010006

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERUPUK BAWANG FATIMAH DI KELURAHAN MANTUIL KECAMATAN BANJARMASIN SELATAN

Pembimbing I : Yulia Hafizah, MEI

Pembimbing II : Dra. Hj. Faridah, MHI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Perbaiki abstrak. 19/6 2025.	Abstrak belum ada dg Rumusan Masalah → Simpulan yg bertanya pd Strategi 23/6 - 2025

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.

b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Moch Fikri Fahriadi
NIM : 210105010006
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERUPUK BAWANG FATIMAH DI KELURAHAN MANTUIL KECAMATAN BANJARMASIN SELATAN
Pembimbing I : Yulia Hafizah, MEI
Pembimbing II : Dra. Hj. Faridah, MHI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Acc Silak diujikan. 25/6 2025	Acc Bisa untuk diujikan. 25/6-2025

Catatan:

a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).