DAFTAR PUSTAKA

Agit, A. (2024). *Ruang Lingkup Ilmu Ekonomi Mikro* (Ningrum Harini Fajar, Ed.). CV. MEDIA SAINS INDONESIA. https://www.researchgate.net/publication/383918816

Alifah, F. A. (2024). Strategi Pengembangan Pasar, Inovasi Produk dan Keunggulan Kompetitif dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan. *Siber Multi Disiplin, 2*(1). https://doi.org/10.38035/jsmd.v2i1

Anwar. (2023). *KEWIRAUSAHAAN BERBASIS UMKM* (Bairizki Ahmad, Ed.; Issue 1). Seval Literindo Kreasi.

Armstrong, & Taylor. (2020). *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice* (15th ed.). Kogan Page Publishers.

Brigham, & Ehrhardt. (2018). *Financial Management: Theory and Practice* (15th ed.). Cengage Learning.

Chapra. (2000). The Future of Economics: An Islamic Perspective. In *Al-Tijary* (Issue 2). The Islamic Foundation. https://doi.org/10.21093/at.v4i2.1356

Christine, & Angelin. (2025). Analisis Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil dan Menengah pada NH Cake. *JURNAL RISET MANAJEMEN DAN EKONOMI (JRIME)*, *3*(1), 322–344. https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v3i1.2865

Creswell, J. W. (2015). *RESEARCH DESIGN Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Pustaka Belajar.

David. (2020). *Strategic Management: Concepts and Cases : a Competitive Advantage Approach* (17th ed.). Pearson.

Diliana, Ningrum, Rosita, & Safrida. (2024). *PROFIL INDUSTRI MIKRO DAN KECIL 2023* (Direktorat Statistik Industri, Ed.; Prawoto Edi, Trans.; Vol. 14). BPS-Statistics Indonesia.

Dita, Safitri Sari, & Noviyanti Indah. (2024). Analisis SWOT Menjadi Alat Strategis untuk Meningkatkan Daya Saing Organisasi: Studi UMKM Rumah Makan Pondok Rumbio. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, *3*, 1.

Effendi. (2024). Meningkatkan Daya Saing UMKM Wardang Melalui Strategi Pemasaran Digital. *Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, 354–367.

Fadli, A., & Awaluddin, A. (2022). Planning in The Perspective of Islamic Education Management (Study of the Qur'an Surah Al-Hasyr [59] verse 18). *AL QUDS : Jurnal Studi Alquran Dan Hadis*, *6*(3). https://doi.org/10.29240/alquds.v6i3.4133

Febrianita, R., Mumpuni, R., Sholihatin, E., & Septian Anggraini, S. (2023). Digital Innovation And Business Strategy for SMEs: Building Resilience In The Society 5.0 Era Inovasi Digital dan Strategi Bisnis Untuk UKM: Membangun Ketahanan di Era Society 5.0. *Journal of Governance and Administrative Reform*, *4*(2), 107–122. https://e-journal.unair.ac.id/JGAR/index

Imsar, & Harahap. (2023). Implementasi Pendekatan Ekonomi Manajerial Berbasis Keislaman dalam Pengembangan Kinerja Bisnis. *Hikmah*, *20*.

Kathir. (2006). *Tafsir Ibn Kathir*. Darussalam.

Kotler, Philip., Keller, K. Lane., Tan, C. Tiong., Ang, S. Hoon., & Leong, S. Meng. (2018). *Marketing management : an Asian perspective*. Pearson Education Limited.

Nabawi, & Basuki. (2022). KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA DAN MODAL USAHA PENGARUHNYA TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA UMKM. *AL – ULUM ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA*, *8*.

Paroli. (2023). *MANAJEMEN STRATEGI* (Kusmiati Mia, Ed.). CV. AKSARA GLOBAL AKADEMIA .

Pearce, Richard B. Robinson, J., & Amita Mital. (2018). *Strategic Management: Planning for Domestic and Global Competition* (14th ed.). McGraw Hill Education.

Pramudita, A., Auliya, W. A., Andarini, S., & Kusumasari, I. R. (2024). Analisis Strategi Perencanaan dan Pengembangan Bisnis Melalui Media Analisis SWOT dan Business Model Canvas. *MERDEKA : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, *1*, 29–39.

Rahmadi. (2011). *Pengantar Metolodogi Penelitian*.

Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Santoso, R. (2023). Fokus: Inovasi Produk/Jasa & Akses Pasar. *Ekonomi Kreatif*, 15.

Saripujiana, Putri Alenci Najla Razita, Dea Ananda S, & Longkutoy Michelle. (2025). Strategi Pengembangan Usaha pada UMKM Bakoel Barokah Kelurahan Gunung Sari Ulu Balikpapan. *Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, *3*, 429–436.

Schilling, & Shankar. (2019). *Strategic Management of Technological Innovation, Sixth Edition* (6th ed.). McGraw-Hill Education.

Septiani, A. D. (2024). Peran dan Tantangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Era Digital di Indonesia. *Indonesian Journal of Economics, Management and Accounting*, 1108–1109.

Sugiono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Surahmah, Munzilin, A., & Chasanah, U. (2024). Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Era Digitalisasi. *Jurnal Manajemen, Akuntansi, Bisnis Dan Studi Ekonomi Syariah*, *02*. https://ejournal.staiat-tahdzib.ac.id/j-mabes/open_access_policy

Teece, D. J. (2018). Dynamic capabilities as (workable) management systems theory. *Journal of Management & Organization*, *24*(3), 359–368. https://doi.org/10.1017/jmo.2017.75

Wardhana. (2024). *BUSINESS STRATEGY & POLICY IN THE DIGITAL ERA* (Pradana Mahir, Ed.; Indonesia). EUREKA MEDIA AKSARA.

Wheelen, J. David Hunger, Alan N. Hoffman, & Charles E. Bamford. (2020). *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability* (15th ed.). Pearson.