BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai perilaku pedagang dalam perspektif etika Rasulullah di Pasar Tungging Belitung Banjarmasin, dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Perilaku pedagang di Pasar Tungging Belitung Banjarmasin berdasarkan prinsip etika Bisnis Rasulullah menunjukan para pedagang menerapkan sikap *Shiddiq* (jujur), *amanah* (dipercaya), *tabligh* (menyampaikan), *fathanah* (cerdas). Selain itu juga para pedagang bertanggung jawab menangani keluhan para pelanggan, serta mekanisme pedagang dalam memastikan barang yang dijual sesuai dengan kesepakatan mulai memerika kondisi barangnya terlebih dahulu apakah sudah sesuai dengan yang di kehendaki, jika tidak, bisa ganti sebelum terjadinya akad, menyampaikan informasi sesuai dengan kondisi barang yang ada, memasikan pelanggan apakah sudah sesuai atau tidak, kejujuran dalam menyampaikan kualitas dan kondisi barang, keterbukaan dalam menjelaskan produk dan pengaruhnya terhadap kepercayaan pelanggan, transparansi informasi barang, konsistensi harga, memberikan pelayanan yang baik, amanah dalam memenuhi kesepakatan dengan pelanggan, berdagang melalui cara memberikan informasi yang benar, ramah, komunikasi yang jelas, memberikan kebebasan bagi pembeli untuk

memilih produk yang diinginkan, mengikuti harga pasar, menetapkan harga sesuai dengan kualitas barang, meningkatkan daya saing melalui pelayanan yang lebih baik, menjalankan usaha dengan lebih profesional, menghindari praktik yang tidak sesuai, mendapatkan keberkahan dalam bisnis, dan pentingnya komunikasi antara pedagang dan pelanggan dalam membangun bisnis yang adil dan terbuka.

2. Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku pedagang di Pasar Tungging Belitung Banjarmasin dipengaruhi oleh faktor eksternal, seperti persaingan antar pedagang, harga barang dari pemasok, serta regulasi pasar yang berlaku.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi pedagang diharapkan untuk lebih memperhatikan dan menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis yang diajarkan oleh Rasulullah SAW, seperti kejujuran dalam bertransaksi, transparansi harga, serta menghindari praktik penipuan.
2. Bagi masyarakat diharapkan aktif dalam memberikan umpan balik yang berguna kepada pedagang, baik mengenai kualitas produk maupun layanan yang diberikan.
3. Bagi pemerintah daerah dan pengelola pasar diharapkan dapat lebih proaktif dalam mengawasi dan membina pedagang di Pasar Tungging

Belitung Banjarmasin, khususnya dalam penerapan etika bisnis yang sesuai dengan nilai-nilai Islam.

4. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian lanjutan dengan memperluas objek penelitian ke pasar-pasar lain di daerah Banjarmasin atau bahkan luar daerah untuk mengetahui apakah perilaku pedagang di Pasar Tungging Belitung Banjarmasin dapat diterapkan di tempat lain.