DAFTAR PUSTAKA

Anthony, S. J. (2015). *The Invention Journalism Ethics (The Path to Objectivity and Beyond)*. McGill-Queen's University Press.

Aryani, Idyawati, & Salfarina. (2022). Kurangnya Tingkat Pengetahuan Remaja Tentang Kesehatan Reproduksi. *Jurnal Lentera, 2* (1), 148–153.

Becker, C. U. (2024). *Business Ethics (Methods, Theories, and Application)*. Routledge.

Enisari, N. K. A. (2020). *Penalaran Abad 21*. CV. Jejak.

Fauzia, I. Y. (2018). *Etika Bisnis dalam Islam*. Prenada Media.

Hadi, N. (2019). Transaksi Pedagang Asongan Menurut Ekonomi Syariah. *Jurnal Pemikiran Keislaman, 30* (2), 308–323. https://doi.org/10.33367/tribakti.v30i2.815

Haryanti, N., & Wijaya, T. (2019). Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam pada Pedagang di PD Pasar Tradisional Pancasila Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Syariah, 4* (2).

Hidayat, M. R., & Rahmaniah, A. (2019). *Perilaku Pedagang Di Pasar Tradisional Sentra Antasaribanjarmasin Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. *3*(1).

Kurniawan, I. (2023). *Hakikat, Etika, dan Filsafat Komunikasi dalam Dinamika Sosial*. Mahakarya Citra Utama Group.

Latifah, E. (2015). *Pengantar Bisnis Islam*. CV. Sarnu Untung.

Makarim, S. A., Falah, A. S., & Fatulloh, M. A. (2024). *Strategi Bisnis di Era Digital*. Takaza Innovatix Labs.

Marzuki, D. S., Abadi, M. Y., Rahmadani, S., Fajrin, M. Al, Juliarti, R. E., HR, A. F., & Afiifah. (2021). *Analisis Kepatuhan Penggunaan Masker dalam Pencegahan Covid-19 pada Pedagang Pasar Tradisional di Provinsi Sulawesi Selatan*. Uwais Inspirasi Indonesia.

Masdiantini, P. R., Ermanda, A. P., & Devi, S. (2024). *Buku Ajar Pengantar Ekonomi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Maskur, S. (2024). *Praktis Belajar Metodologi Penelitian Bidang Psikologi Pendidikan dan Ilmu Pendidikan (Buku Ajar Mata Kuliah)*. PT. Indragiri Dot Com.

Mujito, Asri, T. K., & Poernomoputri, T. P. (2024). *Pengantar Bisnis: Memahami Dinamika Bisnis Dalam Era Global*. Selat Media.

Munawaroh, M., Iswadi, M., & Yusran, H. (2023). Analisis Perilaku Pedagang Grosir Pakaian di Pasar Pagi Samarinda dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. *Borneo Islamic Finance and Economics Journal*, *2*(1), 109–122. https://doi.org/10.21093/bifej.v0i0.4777

Muzaiyin, A. M. (2018). Perilaku Pedagang Muslim Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Kasus Di Pasar Loak Jagalan Kediri). *Qawãnïn Journal of Economic Syaria Law*, *2* (1), 70–94. https://doi.org/10.30762/q.v2i1.1048

Nasir, M. (2020). *Etika dan Komunikasi dalam Bisnis: Tinjauan Al-Qur'an, Filsafat dan Teoritis*. CV. Social Politic Genius (SIGn).

Notoatmodjo, S. (2007). *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. PT. Rineka Cipta.

Nurmaulida, R. O., Rahmawati, L., & Setiawan, J. A. (2024). Analisis Perilaku Pedagang Bensin Eceran Perspektif Ihtikar dan Stabilitas Pasar Islam (Studi Kasus Pedagang Bensin Eceran Desa Kureksari Waru Sidoarjo). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, *10* (1).

O'Sullivan, J., & Hilliard, J. (2016). *The Law of Contract*. OXFORD University Press.

Paramita, R. W. D. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi*. Widya Gama.

Permata, S., Ridwan, H., Ilyas, A., Puyu, D. S., Arifai, S., & Pratama, A. A. (2023). Kriteria Pedagang yang Baik dalam Perspektif Islam. *Jurnal Al-Mubarak: Jurnal Kajian Al-Qur'an dan Tafsir*, *8* (2), 10–27.

Pratiwi, Z. D., Saifudin, A., & Wulandari, A. S. (2022). *Ekonomi dan Bisnis: Percikan Pemikiran Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Ponorogo*. Penerbit NEM.

Purwanto, S., Hadikusumo, R. A., & Putri, L. T. (2024). *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.

Rahim, A. R. (2020). *Cara Praktis Penulisan Karya Ilmiah*. Zahir Publishing.

Rukhmana, T., Darwis, D., & Atalas, A. R. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Rey Media Grafika.

Rusdi, M. (2019). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya*. *6* (2).

Safitri, A. M., & Kamaruddin. (2023). *Implementasi Etika Bisnis Islam dan Etika Lingkungan dalam Transaksi Jual Beli pada Pedagang Ikan di Pasar Segiri Samarinda*. *2* (2).

Sharma. (2022). *Bussiness Ethics and Corporate Governance*. SBPD Publications.

Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.

Sugiannor, & Bahwiyanti, J. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada CV. Paris Banjarbaru. *JIEB: Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, *4* (1), 58–68.

Tafana, A., Andika, B., Mahyu, F. R. O., Nurhalizah, F., & Siregar. (2024). Etika Bisnis Islam. *Jurnal Akademik Ekonomi dan Manajemen*, *1*(4), 63–70.

Ulum, A. R. S. (2020). *99 Prinsip Bisnis Sukses ala Rasulullah*. Anak Hebat Indonesia.

Wijaya, H. (2018). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Wijayanti, T. (2022). *Entrepreneurship! Marketing! Dalam Bisnis*. Elex Media Komputindo.

Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Kencana.

Zainal, V. R., Hendriyeni, N. S., & Marwini. (2022). *Meneladani Berbisnis Ala Rasulullah SAW*. Indomedia Pustaka.

Zulfikar, R. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif Teori, Metode, dan Praktik*. Widina Media Utama.