DAFTAR PUSTAKA

Agung Prabowo, V., Patria, V., Pertiwi Hari sandi, S., & Epty Hidayaty, D. (2023). Pengembangan Strategi Pemasaran Coffee Shop Salapan Djati. *ETNIK: Jurnal Ekonomi Dan Teknik*, *2*(7), 583–587. https://doi.org/10.54543/etnik.v2i7.218

Ahmad, S., Nugraha, K. E. W., & Arrozaq, M. I. F. (2024). Dampak Daya Saing dan Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Perusahaan pada PT. KSE. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, *12*(2), 555–575. https://doi.org/10.47668/pkwu.v12i2.1233

Analisis SWOT: Arti dan cara menggunakannya (beserta contoh). (n.d.). Asana. https://asana.com/id/resources/swot-analysis

Apa Itu Pop Up Store? Ini Penjelasan Selengkapnya. (n.d.). Judul Dunia. https://kumparan.com/jendela-dunia/apa-itu-pop-up-store-ini-penjelasan-selengkapnya-21bNjDDLl2S

Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, *1*(2), 1–9. https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57

Armenski, T., & Gomezelj, D. (2011). Destination Competitiveness: A challenging Process for Serbia. *Journal of Studies in …*, 19–33. http://www.gabrielsimion.net/humangeographies.org.ro/articles/51/5_1_11_2_armenski.pdf

Baso, R. L., & Anindhita, R. (2019). *Analisis daya saing kopi Indonesia*. *1*, 105–112.

Diah Ananda Kharisma, Tri Inda Fadhila Rahma, & Nurbaiti. (2023). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Pada Genos Coffee Di Delitua. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, *6*(2), 348–364. https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6(2).14349

Effendi Yudha. (2023). *Analisis Faktor-faktor Dalam Meningkatkan Daya Saing Industri Kecil dan Menengah Tenun Adat Kain Songket Di Kabupaten Ogan Ilir*.

Fauzi, C. B., Mandey, S. L., & Rotinsulu, J. J. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing di Coffee Shop Pulang Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *10*(2), 51. https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.39392

Fraulen, A., Putri, D. S., & Fitriono, R. A. (2022). Analisis Tingkat Persaigan Usaha Cafe Box Kelurahan Sudiang Kecamatan Biringkanaya Kota Makassar. *Pentingnya Peran Pancasila Sebagai Pedoman Hidup Generasi Z*,

3(12), 145–152.

Hambali, A., & Andarini, S. (2021). Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (Bmc) Dan Swot Analysis Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada Piring Seng Coffee & Co Tunjungan Surabaya. *Journal of Applied Business Administration*, *5*(2), 131–142. https://doi.org/10.30871/jaba.v5i2.2969

Hanif, H. R., & Parantika, A. (2023). Strategi Bauran Pemasaran 7P Menggunakan Pendekatan Analisis SWOT dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Mangata Coffee & Eatery. *Media Wisata*, *21*(1), 164–177. https://doi.org/10.36276/mws.v21i1.460

Hasanah, R., Nobelson, N., & Sembiring, R. (2020). Strategi Pemasaran Umkm Coffee Shop (Studi Kasus Pada Coffee War, Kemang). *PROSIDING BIEMA Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, *1*, 514–531.

Iman, N., Muhar, A. M., & Sari, A. I. (2022). Analisis Daya Saing Industri Coffee Shop di Kota Medan. *JAMEK)Jurnal Akuntansi Manajemen Dan Kewirausahaan)*, *02*(3), 54–64.

Keiser, S., & Tortora, P. G. (2022). Pop-Up Store. *The Fairchild Books Dictionary of Fashion*, 119–119. https://doi.org/10.5040/9781501365287.2087

M. E. Wowor, B., Kindangen, P., & Pondaag, J. (2020). Analisis Daya Saing Produk Pada Usaha Kecil Menengah the Mango Manado. *Jurnal EMBA*, *8*(4), 538–548.

Mudatsir. (2018). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Ekonomi*, *2*(2), 1–14.

Noertamin, E., Saerang, D. P. E., Tumewu, F. J., & Program, M. (n.d.). *E . Noertamin ., D . P . E . Saerang ., F . J . Tumewu ... Pop Up Retail Acceptance By The Customers In Manado (CASE STUDY : MOFFEE COFFEE STORE) Penerimaan Pop Up Ritel Oleh Pelanggan di Manado (Studi Kasus Moffee Coffee Store)*. *7*(4), 4591–4600.

Novita Anjarsari, Risky Nurfadila, & Iswatul Saldina. (2021). Analisis Sistem Pengendalian Manajemen Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Kedai Kopi Ledokan Di Binangun Blitar. *Jamanta : Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unita*, *1*(1), 24–39. https://doi.org/10.36563/jamanta_unita.v1i1.419

Print, I. (2017). *Scientific works of the Union of Scientists in Bulgaria-КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА Велин Станев , Гергана Димитрова Пловдивски университет “ Паисий Хилендарски ” КОРПОРАТИВНИЯТ ИМИДЖ В КОНТЕКСТА НА THE CORPORATE IMAGE IN THE CONTEXT OF COMPETITIVENES КОНКУРЕ*. *IV*, 79–82.

Purnama, O. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop “Gula Kopi.”

Performa, *8*(3), 281–293. https://doi.org/10.37715/jp.v8i3.3964

Samsiyah, S. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Sidoarjo. *Majalah Ekonomi*, *21*(1), 135–146.

Sari, R., & Halim, C. (2022). Analisis Strategi Bisnis Guna Meningkatkan Daya Saing pada Coffee Shop di Bandar Lampung (Studi Kasus Dr. Coffee). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, *1*(3), 231–248. https://doi.org/10.55927/ministal.v1i3.1139

Sutarto, I. N. (2020). Identifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing dan posisi strategik KUB Batik Banyumasan. *Operations Excellence: Journal of Applied Industrial Engineering*, *12*(1), 131. https://doi.org/10.22441/oe.v12.1.2020.052

Syahwi, M., & Pantawis, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Citra Perusahaan, dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasaan Pelanggan Indihome (Studi Kasus pada PT. Telkom Kota Semarang). *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, *3*(2), 150–163. https://doi.org/10.35829/econbank.v3i2.202

Ufitrotul, A., Nur, H. A., & Alhad, M. (2022). Strategi Pemasaran Pedagang Pasar Tradisional Megaluh Jombang dalam Meningkatkan Penjualan pada Masa Pandemi Covid-19 Marketing Strategy of Megaluh Jombang Traditional Market Traders in Increasing Sales during the Covid-19 Pandemic. *Jurnal Sinar Manajemen*, *09*(2), 286–296.

Winasputri, A. A. A. (2022). Strategi Pemasaran Carani Coffee Sleman Dalam Menanggapi Gaya Hidup Konsumsi Kopi. *Strategi Pemasaran Carani Coffee Sleman Dalam Menanggapi Gaya Hidup Konsumsi Kopi*, 1–2.

Wulandari, D. M. E., & Desi, P. (2025). *Inovasi produk, stok opname dan pemasaran pada coffe shop beli kopi dalam meningkatkan daya tarik konsumen*. *4*, 319–325.

Yusuf, R., Hendawati, H., & Wibowo, L. A. (2020). Pengaruh Konten Pemasaran Shoppe Terhadap Pembelian Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan IImu Sosial*, *1*(2), 506–515. https://doi.org/10.38035/JMPIS