FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN BOIKOT PRODUK TERAFILIASI ISRAEL (STUDI PADA WARGANET PLATFORM X)

SKRIPSI

OLEH
HESTI PUTRI WIDYA NINGRUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
2025 M/1447 H

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN BOIKOT PRODUK TERAFILIASI ISRAEL (STUDI PADA WARGANET PLATFORM X)

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh

HESTI PUTRI WIDYA NINGRUM

(210105010007)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2025 M/1447 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Hesti Putri Widya Ningrum
NIM	: 210105010007
Tempat/Tanggal Lahir	: Ngawi, 15 Oktober 2002
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul: "Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Boikot Produk Terafiliasi Israel (Studi pada Warganet Platform X)" yang saya tulis adalah benar-benar karya saya, bukan pengambilan tulisan atau pemikiran orang lain, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 25 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Hesti Putri Widya Ningrum

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 212/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/6/2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	:	Hesti Putri Widya Ningrum
NIM	:	210105010007
Program Studi	:	Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	:	Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Boikot Produk Terafiliasi Israel (Studi pada Warganet Platform X)

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

B E B A S P L A G I A S I
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 25%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 24 Juni 2025
Ketua Jurusan

Rohana Faridah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	: Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Boikot Produk Terafiliasi Israel (Studi pada Warganet Platform X)
Ditulis oleh	: Hesti Putri Widya Ningrum
NIM	: 210105010007
Program	: Strata Satu (S-1)
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2024/2025
Tempat/Tanggal Lahir	: Ngawi, 15 Oktober 2002
Alamat	: Jl.Tanjung Mas, Desa Ganepo, Kec. Seranau, Kab. Kotawaringin Timur, Prov. Kalimantan Tengah.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, dapat disetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 19 Juni 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I	Dosen Pembimbing II
Dra. Hj. Noorwahidah, M.Ag	Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary, MA
NIP. 196106251986032003	NIP. 195608141982031005

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin

Hj. Rohana Faridah, S.E., M.M.

NIP. 197804270090120010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Boikot Produk Terafiliasi Israel (Studi pada Warganet Platform X)", ditulis oleh Hesti Putri Widya Ningrum, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 9 Juli 2025

Dinyatakan LULUS dengan predikat : A+ (90,4)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Sukarni, M. Ag
NIP. 19630417199021001

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	
1.	Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary A.Z., M.A.	1.	
2.	Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.		2.
3.	Dr. H. Rijalul Faqih, M.Si., M.E.I.	3.	
4.	H. Badrian, M.Ag.		4.

ABSTRAK

Hesti Putri Widya Ningrum. 2025**.** *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Boikot Produk Terafiliasi Israel (Studi pada Warganet Platform X).* Skripsi, Program Studi S1 Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing I: Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag. Pembimbing II: Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary, M.A.

Kata Kunci: Perilaku Konsumen, Boikot Produk Israel, Platform X

Konflik berkepanjangan antara Israel dan Palestina telah memicu solidaritas global, termasuk dalam bentuk ajakan memboikot produk yang berafiliasi dengan Israel. Di Indonesia, gerakan ini menguat seiring meningkatnya kesadaran masyarakat dan pemanfaatan media sosial, khususnya platform X, sebagai sarana penyebaran informasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh faktor agama, budaya, sosial, pribadi, dan psikologis terhadap keputusan boikot produk oleh warganet pengguna platform X.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan dari 96 responden melalui penyebaran kuesioner, menggunakan teknik pengambilan sampel acak sederhana (simple random sampling). Analisis dilakukan melalui regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, kelima faktor independen memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan boikot. Namun secara parsial, hanya faktor agama, budaya, pribadi, dan psikologis yang berpengaruh secara signifikan. Temuan ini menyoroti pentingnya nilai keagamaan, kebiasaan budaya, karakter individu, serta sikap dan persepsi konsumen dalam menentukan sikap boikot terhadap produk tertentu.

MOTTO

"Iso ra iso, halsuisseo"
이소 라 이소, 할 수 있어

"Bisa atau tidak bisa, yang penting yakin dan berusaha dulu. Aku pasti bisa!"

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

"sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan." (Q.S. Al-Insyirah/94:6)

PERSEMBAHAN

Segala rasa syukur yang tak terhingga saya panjatkan kepada Allah SWT, atas segala cinta-Nya yang hadir dalam bentuk kekuatan di saat lelah, petunjuk di saat bimbang, dan pelukan keikhlasan dalam setiap proses yang tak selalu mudah. Tanpa-Nya, langkah ini mungkin tak akan sampai sejauh ini.

Karya ini saya persembahkan dengan penuh cinta dan penghargaan untuk:

1. Ayah saya Sabar Hasan Untoro Atmodjo dan Ibu saya Mariyati yang selalu menjadi sumber kekuatan, kasih sayang, dan doa tiada henti dalam setiap langkah perjuangan saya. Terima kasih atas semua pengorbanan, nasihat, dan cinta tanpa syarat yang menjadi semangat saya hingga hari ini.
2. Keluarga besar saya yang selalu menjadi rumah untuk pulang, tempat saya menemukan semangat, dukungan, dan doa yang tak pernah putus.
3. Bapak Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary, M.A. dan Ibu Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan sabar, tulus, dan penuh ketelatenan dalam menyempurnakan karya ini.
4. Teman-teman seperjuangan yang berjalan bersama dalam tawa, keluh kesah, dan perjuangan yang sama. Terima kasih telah menjadi warna dalam masa-masa sulit dan saksi tumbuh saya selama di bangku perkuliahan.
5. Sahabat-sahabat terdekat yang menjadi tempat pulang saat dunia terasa terlalu berat, yang tak pernah lelah mendengarkan dan menguatkan tanpa diminta. Kalian adalah salah satu alasan saya bertahan sejauh ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Standar transliterasi yang digunakan adalah pedoman transliterasi yang berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	bā`	**B**	Be
ت	tā`	**T**	Te
ث	ṡā`	**ṡ**	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	**J**	Je
ح	hā`	**ḥ**	ha (dengan titik dibawah)
خ	khā`	**Kh**	Kadan ha
د	Dal	**D**	De
ذ	Żal	**Ż**	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	**R**	Er
ز	Zai	**Z**	Zet
س	Sīn	**S**	Es
ش	Syīn	**Sy**	es dan ye
ص	Ṣād	**ṣ**	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	**ḍ**	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā`	**ṭ**	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā`	**ẓ**	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	**‘**	Koma terbalik di atas
غ	Gain	**G**	Ge
ف	fā`	**F**	Ef
ق	Qāf	**Q**	Qi
ك	Kaf	**K**	Ka
ل	Lām	**L**	‘el
م	Mim	**M**	‘em
ن	Nun	**N**	‘en
و	Wāwu	**W**	We
ه	hā`	**H**	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ى	yā`	**Y**	Ye

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

رَبَّنَا	Ditulis	*Rabbanā*
متكبّر	Ditulis	*Mutakabbir*

C. Tā'marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya.

Contoh:

هبة	Ditulis	*hibah*

2. Apabila ta'marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

Contoh:

كرامة الأولياء	Ditulis	*Karāmatul-auliyā'*

D. Vokal Pendek

ـِ	Kasrah	ditulis	*I*
ـَ	Fathah	Ditulis	*A*
ـُ	Dammah	Ditulis	U

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	Ā *Jāhiliyyah*
2	Fathah + ya'mati يسعى	Ditulis	Ā *yas'ā*
3	Kasrah + ya'mati كريم	Ditulis	Ī *Karīm*
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	Ū *furūḍ*

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	au–*Bainakum*
2	Fathah + wawumati قول	Ditulis	au–*Qaulun*

G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (')

أأنتم	Ditulis	*a' antum*
أعدت	Ditulis	*u' iddat*
لئن شكر تم	Ditulis	*la'insyakartum*

H. Kata sandang Alif + Lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

القرأن	Ditulis	*al-Qur'ān*
القياس	Ditulis	*al-Qiyās*

b) Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf "al" nya.

السماء	Ditulis	*as-Samā*
الشمس	Ditulis	*asy-Syams*

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	*Żawi al-furūḍ atau Żawilfurūḍ*
أهل السنة	Ditulis	*ahl as-sunnah atau ahlussunnah*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Besar Muhammad SAW, beserta keluarga, para sahabat, dan seluruh pengikut beliau hingga akhir zaman.

Skripsi yang berjudul "Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Boikot Produk Terafiliasi Israel (Studi pada Warganet Platform X)" ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, saran, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan hormat yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary, M.A. dan Ibu Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang berharga dalam penyusunan skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin atas ilmu dan wawasan yang telah diberikan.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin atas bantuan dan pelayanan yang diberikan selama masa studi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Banjarmasin, 1 Juli 2025

Penulis,



Hesti Putri Widya Ningrum

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **ii**
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ..... **iii**
BEBAS PLAGIASI ..... **iv**
PERSETUJUAN ..... **v**
PENGESAHAN ..... **vi**
ABSTRAK ..... **vii**
MOTTO ..... **viii**
PERSEMBAHAN ..... **ix**
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA ..... **x**
KATA PENGANTAR ..... **xiii**
DAFTAR ISI ..... **xv**
DAFTAR TABEL ..... **xvii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xx**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 7
C. Tujuan Penelitian 8
D. Signifikansi Penelitian 8
E. Sistematika Penulisan 10
BAB II KEPUTUSAN BOIKOT, PERILAKU KONSUMEN, DAN FAKTOR YANG MEMENGARUHI BOIKOT PRODUK TERAFILIASI ISRAEL **13**
A. Kajian Teori 13
1. Keputusan Boikot 13
2. Perilaku Konsumen 23
B. Kajian Penelitian Terdahulu 29
C. Kerangka Pikir 31
D. Hipotesis Penelitian 31
BAB III METODE PENELITIAN **33**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....33
B. Lokasi Penelitian.....34
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....34
D. Teknik Pengambilan Sampel.....35
E. Data dan Sumber Data.....37
F. Variabel dan Indikator.....37
G. Teknik Pengumpulan Data.....39
H. Teknik Analisis Data.....40
I. Tahapan Penelitian.....44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....46
A. Hasil……..…….46
B. Pembahasan.....94
BAB V PENUTUP.....100
A. Simpulan…. 100
B. Saran……. 102
DAFTAR PUSTAKA.....104
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....106

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 29
Tabel 2.2 Kerangka Pemikirian.....30
Tabel 3.1 Indikator Penelitian 38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....48
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Agama.....49
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 49
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 50
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan.....51
Tabel 4.7 (X1.1) Saya meyakini bahwa ajaran agama saya memengaruhi pilihan produk yang saya konsumsi 52
Tabel 4.8 (X1.2) Saya rutin menjalankan ibadah sesuai ajaran agama, dan hal ini turut memengaruhi keputusan pembelian saya 53
Tabel 4.9 (X1.3) Saya pernah merasakan kedamaian batin setelah mengikuti anjuran agama dalam memilih produk.....54
Tabel 4.10 (X1.4) Saya memiliki pengetahuan tentang pandangan agama saya terhadap produk yang sebaiknya dihindari atau dipilih 55
Tabel 4.11 (X1.5) Saya merasa bersalah jika membeli produk yang bertentangan dengan nilai-nilai agama saya 55
Tabel 4.12 (X2.1) Saya biasa membeli produk yang sesuai dengan kebiasaan orang-orang di sekitar saya 56
Tabel 4.13 (X2.2) Saya suka memilih produk yang cocok dengan budaya tempat saya berasal, seperti adat atau norma 57
Tabel 4.14 (X2.3) Saya sering menyesuaikan pilihan produk dengan keadaan ekonomi dan status saya.....58
Tabel 4.15 (X2.4) Kebiasaan masyarakat dan budaya tempat saya tumbuh memengaruhi pilihan produk saya 59

Tabel 4.16 (X2.5) Saya memilih produk yang sesuai dengan latar budaya dan kondisi hidup saya.....60
Tabel 4.17 (X3.1) Saya sering mempertimbangkan pendapat keluarga saat memilih suatu produk.....61
Tabel 4.18 (X3.2) Saya tertarik membeli produk karena sering direkomendasikan teman atau komunitas saya.....62
Tabel 4.19 (X3.3) Saya memilih produk yang sesuai dengan peran saya di lingkungan, seperti sebagai pelajar atau pekerja.....63
Tabel 4.20 (X3.4) Saya membeli produk karena ingin menyesuaikan diri dengan lingkungan sosial dan menjaga hubungan baik.....64
Tabel 4.21 (X3.5) Saya memilih produk yang mendukung citra diri saya dalam komunitas atau pergaulan.....65
Tabel 4.22 (X4.1) Saya memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan dan usia saya sekarang.....66
Tabel 4.23 (X4.2) Pekerjaan saya memengaruhi jenis produk yang saya gunakan sehari-hari.....67
Tabel 4.24 (X4.3) Saya suka membeli produk yang mendukung gaya hidup saya, seperti cara saya menghabiskan waktu atau bersosialisasi.....68
Tabel 4.25 (X4.4) Saya cenderung membeli produk yang mencerminkan karakter atau kepribadian saya.....69
Tabel 4.26 (X4.5) Saya cenderung membeli produk yang terasa cocok dengan siapa saya, apa yang saya kerjakan, bagaimana saya hidup, dan usia saya saat ini.....70
Tabel 4.27 (X5.1) Saya memiliki alasan pribadi seperti nilai, prinsip hidup, atau tujuan yang memengaruhi keputusan saya dalam membeli atau tidak membeli produk.....72
Tabel 4.28 (X5.2) Saya menilai sebuah produk tidak hanya dari harga atau mereknya, tapi juga dari informasi yang saya dapatkan.....73
Tabel 4.29 (X5.3) Pengalaman saya sebelumnya memengaruhi keputusan saya saat membeli produk tertentu.....73
Tabel 4.30 (X5.4) Saya cenderung membeli produk yang sesuai dengan nilai dan pandangan saya sendiri.....75

Tabel 4.31 (X5.5) Pilihan saya terhadap suatu produk biasanya dipengaruhi oleh dorongan pribadi, cara pandang, pengalaman, dan nilai yang saya pegang.....76
Tabel 4.32 (Y.1) Saya menyadari bahwa memboikot produk tertentu adalah tindakan yang perlu saya ambil untuk membela nilai atau prinsip yang saya yakini 77
Tabel 4.33 (Y.2) Saya aktif mencari informasi tentang isu yang berkaitan dengan produk sebelum memutuskan untuk memboikotnya.....78
Tabel 4.34 (Y.3) Saya mempertimbangkan produk pengganti yang lebih sesuai dengan nilai saya sebelum memboikot produk tertentu.....79
Tabel 4.35 (Y.4) Saya secara sadar memilih untuk tidak membeli produk yang saya anggap bermasalah atau tidak sesuai dengan nilai saya 80
Tabel 4.36 (Y.5) Setelah memboikot, saya konsisten menghindari produk tersebut dan mendorong orang lain untuk melakukan hal yang sama 81
Tabel 4.37 Hasil Uji Validitas Instrumen Data.....82
Tabel 4.38 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Data 84
Tabel 4.39 Hasil Uji Normalitas 85
Tabel 4.40 Hasil Uji Multikolinearitas.....87
Tabel 4.41 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) 90
Tabel 4.42 Hasil Uji T.....91
Tabel 4.43 Hasil Uji F 93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tweet daftar target boikot oleh @GerakanBDS_ID 4
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas (Probability Plot) 86
Gambar 4.2 Hasil Heteroskedastisitas (Scatterplot) 88