ABSTRAK

Ahmad Liza. 2025. *Persepsi Mitra Gojek Pada PT Asuransi Allianz Kota Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam, Universitas UIN Antasari Banjarmasin. Pembimbing 1: H. Fahruddin. S.AB. M.E., Pembimbing 2: Lutpi Sahal, S.H.I. M.S.I.

Kata Kunci : Persepsi, Mitra Gojek, Asuransi Allianz

Pertumbuhan ekonomi digital telah mendorong munculnya berbagai layanan berbasis aplikasi, termasuk jasa transportasi online seperti Gojek. Sebagai partner strategis, Gojek berkolaborasi dengan PT Asuransi Allianz untuk menawarkan perlindungan asuransi kepada pengemudinya. Penelitian ini bertujuan untuk memahami pandangan Mitra Gojek di Kota Banjarmasin mengenai layanan asuransi dari Allianz serta elemen-elemen yang memengaruhi pandangan tersebut.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif (*descriptive research*). Informan Mitra Gojek yang berjumlah 7 (Tujuh) orang yang aktif kesehariannya dalam menjalankan orderan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Persepsi Mitra Gojek terhadap PT Asuransi Allianz di Banjarmasin menunjukkan pandangan positif, di mana perusahaan diasosiasikan sebagai entitas asuransi yang berskala besar, profesional, dan memiliki reputasi yang baik, khususnya dalam penyediaan layanan perlindungan terhadap risiko kecelakaan dan kematian. Tingkat kepercayaan masyarakat, termasuk mitra Gojek, terhadap kredibilitas Allianz terbilang tinggi. Faktor yang mempengaruhi persepsi Mitra Gojek terhadap PT Asuransi Allianz sangat dipengaruhi oleh pemahaman individu, kepercayaan, produk asuransi yang sesuai dan kemudahan akses, pengalaman pribadi, serta opini sosial dalam komunitas.