BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan hasil di atas mengenai "Persepsi Mitra Gojek Pada PT Asuransi Allianz Kota Banjarmasin" maka hasil simpulan dari penelitian ini antara lain sebagai berikut :

1. Persepsi Mitra Gojek terhadap PT Asuransi Allianz di Banjarmasin menunjukkan pandangan positif, di mana perusahaan diasosiasikan sebagai entitas asuransi yang berskala besar, profesional, dan memiliki reputasi yang baik, khususnya dalam penyediaan layanan perlindungan terhadap risiko kecelakaan dan kematian. Tingkat kepercayaan masyarakat, termasuk mitra Gojek, terhadap kredibilitas Allianz terbilang tinggi."
2. Faktor yang mempengaruhi persepsi Mitra Gojek terhadap PT Asuransi Allianz sangat dipengaruhi oleh pemahaman individu, kepercayaan, produk asuransi yang sesuai dan kemudahan akses, pengalaman pribadi, serta opini sosial dalam komunitas.

B. Saran

Peneliti merekomendasikan agar PT Asuransi Allianz Kota Banjarmasin dan Gojek meningkatkan kejelasan data, memperluas edukasi mengenai keuntungan serta langkah-langkah klaim asuransi, dan menyederhanakan proses klaim. Dengan ini, mitra Gojek di Banjarmasin dapat mengetahui dan memanfaatkan perlindungan

asuransi secara maksimal, serta merasa lebih yakin terhadap potongan asuransi yang diperoleh.