DAFTAR PUSTAKA

Akbar, R. F. (2015). Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. *Edukasia : Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*.

Anggraini, A., & Aslami, N. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pt. Allianz Life Indonesia Dalam Pengambilan Keputusan Nasabah*.

Angreani, N., Tandranegara, S., Marta, R. F., & Wang, C. (2021). Comparing Drivers Cultural Sensitivity Value Between Gojek And Goviet From Digital Ads. *Channel: Jurnal Komunikasi*.

Aziah, A., Popon,), Adawia, R., & Sitasi, C. (2018). Analisis Perkembangan Industri Transportasi Online Di Era Inovasi Disruptif (Studi Kasus Pt Gojek Indonesia). *Cakrawala*.

Desi, D. (2017). Persepsi Siswa Terhadap Bimbingan Dan Konseling Di Smp Muhammadiyah 4 Banjarmasin.

Hasibuan, S. H. (2024). *Analysis Of The Implementation Of Partnership Relationship Between Gojek Companies And Drivers*.

Jafar, W. A. (2019). *Persepsi Masyarakat Terhadap Urgensi Fiqh Moderat*. Penerbit Vanda.

Khaerat, N. N., Rusan, R. P., Mahyuddin, Halim, T. H., Miswar, Gito, S., Elizabeth, R. L., Nurjanah, A. S., & Ekayanti, R. E. (2021). *Sistem Transportasi*. Yayasan Kita Menulis.

Mauludin, M. S., Ratnawati, D., Arianti, N., Pryastara, M. D., & Novitawati, V. A. (2022). Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Jasa Gojek. *Salimiya: Jurnal Studii Lmu Keagamaan Islam*.

Miranda Fazira. (2025). *Eksistensi Dan Posisi Perempuan Dalam Politik Kekuasaan: Perspektif Tafsir Qs. An-Nahl Ayat 97*.

Ouali, L. A. B., Graham, D. J., Barron, A., & Trompet, M. (2020). Gender Differences In The Perception Of Safety In Public Transport. *Journal Of The Royal Statistical Society. Series A: Statistics In Society*.

Rachmad, Y. E., & Budiyanto. (2022). Perception Analysis Of Sales Volume On Partner Who Using Three Food Delivery Apps In Surabaya. *Proceeding 2nd International Conference On Business & Social Sciences*.

Rachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*.

Raihanah, R. (2010). Mekanisme Operasional Asuransi Allianz Banjarmasin.

Ridlwan, A. A. (2016). Asuransi Perspektif Hukum Islam. *Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*.

Riskyanto, I. (2019). Riskyanto, I. (2019). Persepsi Driver Transportasi Online Gojek Terhadap Penumpang Tunanetra. Sustainability (Switzerland).

Selvia, M. (2023). Strategi Pelayanan Agen Asuransi Syariah Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah Di Pt. Asuransi Allianz Banjarmasin.

Silalahi, S. A., Thabah, A. A., & Irenita, N. (2024). Knowledge, Attitude, And Perception: Impact On Online Ojek Driving Safety. *Majalah Ilmiah Bijak*.

Soemitra, A. (2019). *Asuransi Syariah*. Wal Ashri Publishing.

Subagiyo, D. T., & Salviana, F. M. (2016). *Hukum Asuransi*. Pt Revka Petra Media.

Sukma, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Memperngaruhi Minat Pengguna Goride Pada Gojek Di Kota Semarang.

Sula, I. M. S. (2004). *Asuransi Syariah*. Gema Insani.

Surokim. (2016). *Riset Komunikasi*. Pusat Kajian Komunikasi Publik.