ABSTRAK

Vebiyana. 2025. *Efektivitas Penyaluran Dana Zakat Melalui Program Z-Mart pada Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Kalimantan Selatan*. Skripsi, Program Studi S1 Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing I: Dr. Hj. Zulpa Makiah, M. Ag. Pembimbing II: Dr. Yulia Hafizah, S.H.I.,M.E.I

Kata Kunci: Efektivitas, Penyaluran Dana Zakat, Program Z-Mart, BAZNAS, Mustahik.

Zakat adalah pilar Islam yang penting untuk keadilan sosial ekonomi. Di Kalimantan Selatan, meskipun potensi zakat triliunan rupiah dengan mayoritas Muslim, realisasi pengumpulan BAZNAS (Rp 8,3 Miliar di 2022; Rp 10,1 Miliar di 2023) masih jauh dari potensi, mengindikasikan pengelolaan zakat belum optimal dalam pengentasan kemiskinan. Penelitian ini bertujuan menganalisis efektivitas penyaluran dana zakat melalui Program Z-Mart BAZNAS Provinsi Kalimantan Selatan, sebuah inisiatif zakat produktif untuk UMKM warung kelontong mustahik, guna meningkatkan pendapatan dan kemandirian.

Metode yang digunakan dalam penelitian adalah kualitatif deskriptif, penelitian lapangan ini melibatkan informan kunci dari BAZNAS (Bapak Septian Hadi) dan sembilan mustahik Z-Mart. Data dikumpulkan melalui wawancara dan dokumentasi, dianalisis dengan model Miles dan Huberman berdasarkan indikator pemahaman program, ketepatan sasaran, ketepatan waktu, tercapainya tujuan, dan perubahan nyata.

Hasil menunjukkan Program Z-Mart efektif dalam ketepatan sasaran dan memberikan peningkatan pendapatan awal bagi mustahik. Namun, efektivitas belum optimal dalam menciptakan kemandirian dan keberlanjutan usaha bagi mayoritas mustahik. Tantangan utama meliputi variasi pemahaman mustahik, ketidaksesuaian barang modal, dan penggunaan modal untuk kebutuhan sehari-hari. Hanya satu dari sembilan mustahik yang usahanya berkembang baik, delapan lainnya mengalami penyusutan modal signifikan, sehingga persediaan barang menipis.