ABSTRAK

Hayatun Nufus. 210105010107. *Potensi Ekspor Produk Halal Dengan Keunggulan Komparatif Sebagai Penyumbang Surplus Neraca Perdagangan Indonesia*. Pembimbing: Erissa Nilasari, S.P., M.P. dan Difi Dahliana, SEI., MEI. Skripsi, pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Antasari Banjarmasin. 2025.

Kata Kunci : Ekspor, Produk Halal, Keunggulan Komparatif, Surplus Neraca Perdagangan

Penelitian ini dilatarbelakangi keingintahuan peneliti mengenai keunggulan komparatif produk halal dan potensi ekspornya sebagai penyumbang surplus neraca perdagangan Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah memberikan deskripsi dan menganalisis mengenai keunggulan komparatif produk halal dan potensinya dalam memberikan sumbangan atas surplus neraca perdagangan Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian studi kepustakaan dengan pendekataan kualitatif deskriptif. Metode pengumpulan data yang diterapkan adalah teknik studi dokumen dengan teknik analisis deskriptif kualitatif. Sumber data yang digunakan bersifat sekunder yang berasal dari Badan Pusat Statistik, Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal, Komite Nasional Ekonomi Dan Keuangan Syariah, dan Kementrian Perdagangan Indonesia

Hasil penelitian mengindikasikan bahwa: 1) Keunggulan komparatif produk halal Indonesia dapat dilihat dari ketersediaan bahan baku halal, kapasitas produksi, inovasi produk, dan strategi pemasaran. 2) Indonesia memiliki potensi ekspor produk halal yang sangat besar, hal ini dapat dilihat dari kinerja neraca perdagangan yang menunjukkan surplus signifikan sepanjang tahun 2022 hingga 2023.