DAFTAR PUSTAKA

Afriyanti, S., & Putri, D. Z. (2021). Analisis Determinan Neraca Perdagangan Di 5 Negara Asean. *Ecosains: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembangunan*, *10*(1), 48.

Arifudin, dkk. (2024). Pengaruh Ekspor Dan Impor Terhadap Neraca Perdagangan Di Indonesia. *Moneter : Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, *2*(3), 2.

Badan Kebijakan Fiskal. (2024, 15 Mei). 4 Tahun Surplus, Neraca Perdagangan Indonesia Masih Tangguh di Tengah Ketidakpastian Global. Diakses pada tanggal 12 Mei 2025, dari https://fiskal.kemenkeu.go.id/baca/2024/05/15/4490-4-tahun-surplus neraca-perdagangan-indonesia-masih-tangguh-di-tengah-ketidakpastian -global

Badan Pusat Statistik Indonesia. Diakses pada tanggal 11 Juli 2025, dari https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk2IzI=/nilai-ekspor.html

Bahri, S., Efendi, A. (2023). Analisis Peluang Dan Tantangan Produk Makanan Dan Minuman Halal Di Indonesia. *Islamic Economics and Business Journal*, *5*(1), 1.

Cahyono, Y., & dkk. (2021). *Ekonomi Internasional.* Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri.

Creswell, J. W. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.

Dewi, Q. S., Dawood, T. C., Effendi, R., Siregar, M. I., Abrar, M., & Fitriyani, F. (2021). Pengaruh Kurs, Konsumsi Pemerintah Dan Net Foreign Asset Terhadap Neraca Perdagangan Di Negara-Negara Asean. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik Indonesia*, *8*(2), 149–160.

Ernayani, Rihfenti, dan Firman. (2024). Transformasi Industri Halal: Keberlanjutan dan Inovasi dalam Perekonomian Syariah. *Jesya* 7(1), 1011–20.

Dyahjatmayanti, D. (2023). *Bisnis Internasional Teori Dan Aplikasi.* Yogyakarta: Deepublish.

Fitri & Jumiono. (2021). Sertifikasi Halal Produk Olahan Pangan. *Jurnal Pangan Halal, 3*(2), 4.

Harmen, H, dkk. (2024). Analisis Dampak Sertifikasi Labelisasi Halal Terhadap Perkembangan Umkm Di Bangkalan. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, 9*(3), 1520.

Hartini & Malahayatie. (2024). Implikasi Sertifikat Halal dalam Manajemen Bisnis Industri Makanan dan Minuman. *Great: Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam, (1)*2, 121-122.

Herianti, H., Siradjuddin, & Efendi, A. (2023). Halal Fashion dari Perspektif dan Perekembangan Indonesia. *Indonesia Journal of Halal, 6*(2), 58

Huwaida, A. N., Adinugraha, H. H., & Ismanto, K. (2025). Peran Kreativitas dalam Pengembangan Produk Kosmetik Halal: Studi pada Produk Wardah. *Jurnal Sahmiyya, 4*(1).

Ibrahim, H. R., & Halkam, H. (2021). *Perdagangan Internasional & Strategi Pengendalian Impor*. Jakarta Selatan: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).

Izzanudin, M., & Adinugraha, H. H. (2021). Potential Development Of Halal Industry In Indonesia. *Jurnal Ekonomi Industri Halal, 2*(1), 1-3.

Kadir, A., & Efendi, A. (2023). Strategi Pengembangan Industri Produk Halal. *Economics and Digital Business Review, 4*(2), 219-220.

Kementerian Perdagangan RI. (2023, 19 Desember). Produk Halal Indonesia Periode Januari—Oktober 2023 Sumbang 87 Persen Surplus Neraca

Perdagangan Nasional. Diakses pada tanggal 1 September 2024, dari https://www.kemendag.go.id/berita/siaran-pers/produk-halal-indonesia-periode-januari-oktober-2023-sumbang-87-persen-surplus-neraca-perdagangan-nasional

Komite Nasional Ekonomi Dan Keuangan Syariah. (2023, 22 Desember). Produk Halal Indonesia 2023 Sumbang 87% Surplus Neraca Perdagangan Nasional. Diakses pada tanggal 1 september 2024, dari https://kneks.go.id/berita/611/produk-halal-indonesia-2023-sumbang-87-surplus-neraca-perdagangan-nasional

Krugman, P., & Maurice. (2005). *Obstfeld. Ekonomi Internasional dan Kebijakan*. Edisi Kelima. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia

Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2018). *Ekonomi internasional: teori*.

Kusumadewi, M. R., Aseri, Akh. F., & Seff, S. M. (2024). E-Procurement in the Procurement System for Goods/Services by the Government in Indonesia: Perspective of Saddu al-Dhariah. *Ulul Albab: Jurnal Studi Dan Penelitian Hukum Islam*, *6*(1), 101.

Makiah, Z., Hasan, N., Sodiqin, A., & Aisyah, L. (2022). A Convergence In A Religion Commodification And An Expression Of Piety In Halal Sertification. *Khazanah: Jurnal Studi Islam Dan Humaniora*, *20*(2), 166.

Mankiw, N. (2012). *Pengantar Ekonomi Makro*. Edisi ASIA. Jakarta: Salemba Empat.

Mardi, Moh. (2023). Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia di Pasar Global dengan Produk Halal. *Journal of Economic and Islamic Research 2*(1), 97–114.

Maulana, Nora dan Zulfahmi. (2022). "Potensi Pengembangan Industri Halal Indonesia di Tengah Persaingan Halal Global. *Jurnal Iqtisaduna 8*(2) 136–50.

Minda Agustina, Yusrizal, dan Purnama Ramadani Silalahi. (2025). Analisis Perdagangan Industri Halal Dunia Studi Kasus Indonesia Cina 2020-2024. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam 6*(2)

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.

Muthafaticha, Z., Putra, T. R., & Prabowo, T. A. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Produk Halal Olahan Hasil Laut Di Kecamatan Sepuluh, Kabupaten Bangkalan. *Journal of Scientech Research and Development*, *5*(2), 502–522.

Nazir, M. (2014). *Metode penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Nur, F. (2021). Jaminan Produk Halal Di Indonesia Terhadap Konsumen Muslim. *Jurnal Likuid, 1*(1), 47.

Nurdin, Irfan Bahar. (2024). Pemanfaatan Teknologi Blockchain Untuk Meningkatkan Kualitas Keterjaminan Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Di Indonesia. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam 8*(1), 98–99.

Putri, N, S,. dkk. (2024). Strategi Bisnis Pasca Pandemi Covid-19 pada Perusahaan Sektor Kesehatan: Studi Literatur terhadap PT. Sido Muncul Tbk. *EKOMA:JurnalEkonomi,Manajemen,Akuntansi, 3*(4), 1230.

Rahmawati, Husni Thamrin, dan Zulfadli Nugraha Triyan Putra. (2022). Overview Industri Halal di Perdagangan Global. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah 5*(2), 72–81.

Rahmawati, R., & Sobana, D. H. (2023). Analisis Keunggulan Komparatif Produk Halal Dalam Perdagangan Internasional. *LIKUID: Jurnal Ekonomi Industri Halal, 3*(2), 70-71.

Ramadhani, R. (2018). Analisis Ekspor Kopi Indonesia. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia

Rasbin. (2023). Neraca Perdagangan Dan Struktur Ekspor Indonesia. *Kajian Singkat Terhadap Isu Aktual Dan Strategis, 17*(2), 14-17.

Rusdah, Arini. (2023). Industri Halal Fashion : Studi Kasus Ayysee Collection Surabaya Dalam Melakukan Ekspor Melalui Marketplace di Malaysia dan Singapura. *Indonesian Journal of Halal 6*(1), 17–26.

Saleh, S. (2017). Analisis Data Kualitatif. Bandung: Pustaka Ramadhan.

Shalahuddin, M, A, dkk. (2024). Studi komparasi Regulasi Sertifikasi Produk Halal Antara Indonesia dan Malaysia. *Journal of Fiqh in Contemporary Financial transactions, 2*(1), 21-35.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :Alfabeta

Suparmoko, M. (1999). *Pengantar Ekonometrika Makro*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.

Suyanto, dkk. (2022). *Bisnis Internasional: Strategi dan Tantangan Kontemporer*. Surabaya: Direktorat Penerbitan dan Publikasi Ilmiah Universitas Surabaya.

Thanh, S, D, Canh, N. P., & Doytch, N. (2020). *Asymmetric effects of U.S. monetary policy on the U.S. bilateral trade deficit with China: A Markov switching ARDL model approach. The Journal of Economic Asymmetries, 22.*

Thirafi, L. (2020). Dua Dekade Terakhir Neraca Perdagangan Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan, 17*(2), 80.

Thirlwall, A. P. (1979). *The Balance of Payments Constraint as an Explanation of International Growth Rate Differences. Banca Nazionale del Lavoro Quarterly Review, Vol. 32, No. 128.*

Warto & Samsuri. (2020). Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia. *Al Maal, 2*(1), 104.

Zed, M. (2008). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.