BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini memilik hasil yang terlihat bahwa usaha kerupuk ikan tenggiri "Mama Elsa" terbukti meningkatkan kesejahteraan ekonomi keluarga pemilik dan karyawannya. Berdasarkan wawancara dan observasi terhadap 9 informan menggunakan 8 indikator kesejahteraan BPS (2005), terdapat 5 indikator yang mengalami peningkatan kesejahteraan dari keseluruhan indikator kesejahteraan yaitu pada indikator fasilitas tempat tinggal, kesehatan anggota keluarga, kemudahan dalam akses pelayanan kesehatan, kemudahan dalam akses pendidikan dan kemudahan dalam akses transportasi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai usaha kerupuk ikan tenggiri 'Mama Elsa' dalam upayanya meningkatkan kesejahteraan ekonomi keluarga di Kota Kuala Pembuang, Kabupaten Seruyan, maka dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Pemilik Usaha (Kerupuk Mama Elsa) diharapkan untuk terus meningkatkan kualitas produk dan inovasi pemasaran, termasuk memperluas jaringan distribusi melalui media sosial dan e-commerce dan juga mempertimbangkan pengurusan legalitas usaha dan sertifikasi produk (seperti

PIRT atau halal) untuk memperluas pangsa pasar.

2. Bagi Pemerintah Daerah memberikan pendampingan dan pelatihan usaha kepada UMKM seperti Kerupuk Mama Elsa, termasuk dukungan permodalan dan akses pasar serta menjadikan usaha kerupuk ikan tenggiri sebagai salah satu contoh pengembangan ekonomi lokal berbasis potensi daerah.
3. Bagi Masyarakat dan Pelaku UMKM Lain yaitu menjadikan usaha Kerupuk Mama Elsa sebagai inspirasi untuk memulai usaha berbasis potensi lokal dan memanfaatkan sumber daya yang tersedia, mengedepankan prinsip keberlanjutan dalam usaha agar mampu bertahan dan terus memberi manfaat ekonomi bagi keluarga dan masyarakat sekitar serta menjadikan usaha kerupuk ikan tenggiri Mama Elsa sebagai contoh nyata bahwa industri kecil rumah tangga yang mampu berperan penting dalam memberdayakan ekonomi keluarga dan masyarakat lokal secara berkelanjutan.
4. Bagi Peneliti Selanjutnya, dapat mengkaji aspek lain seperti efisiensi produksi, analisis keuangan usaha, atau pengaruh digital marketing terhadap penjualan produk dan diharakan mampu memperluas penelitian terhadap UMKM sejenis di daerah lain guna untuk menambah variabel penelitian yang selanjutnya akan diteliti.