ABSTRAK

Muhammad Fikri Aulia. NIM 190105010148. Judul Skripsi: Pengaruh Promosi, Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Aulia Ponsel Rantau Di Kabupaten Tapin. Pembimbing: Dr. H. Nispan Rahmi, M.Ag. Pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam.

Kata Kunci: Pengaruh Promosi, Kelengkapan Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen

Bisnis ponsel menghadapi persaingan ketat,menjadikan konsumen sebagai kunci keberhasilan dan keberatan usaha. Kepuasan Konsumen di pengaruhi oleh Promosi,Kelengkapan Produk, dan kualitas pelayanan yang harus dikelola secara optimal.

Tujuan penelitian untuk mempelajari pengaruh Promosi,Kelengkapan Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Aulia Ponsel Rantau secara simultan dan parsial.

Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan dengan metode pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner,dokumentasi dan barcode yang dibagikan kepada 100 responden, yaitu pelanggan Aulia Ponsel Rantau Di Kabupaten Tapin. Yang jumlah populasinya tidak terbatas. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive Sampling dan menentukan ukuran sampel menggunakan rumus Lemeshow.

Berdasarkan hasil penelitian ini secara parsial diharapkan dapat menjadi evaluasi dan dasar pengambilan keputusan strategis bagi manajemen Aulia Ponsel untuk meningkatkan kepuasan Konsumen, secara simultan penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi pada ilmu pemasaran, khususnya dalam konteks usaha kecil dan menengah (UKM).