BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, berdasarkan seluruh analisis dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat disimplkan sebagai berikut :

Berdasarkan apa yang mempengaruhi kepuasan konsumen tentang Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen menurut (Lupiyoadi, 2001), yaitu:

Kualitas produk, pelanggan akan merasa puas bila mereka menunjukkan bahwa produk yang mereka gunakan berkualitas dan dalam prakteknya kualitas produk yang ada di Aulia Ponsel dapat memberikan ras puas bagi konsumen.

Kualitas pelayanan atau jasa, yaitu pelanggan akan merasa puas bila mereka mendapatkan pelayanan yang baik atau sesuai dengan yang diharapkan dalam prakteknya Kualitas Pelayanan yang ada di Aulia Ponsel dapat memberikan ras puas bagi konsumen.

Harga, yaitu produk yang mempunyai kualitas yang sama tetapi menetapkan harga yang relatif murah akan memberikan nilai yang lebih tinggi kepada pelanggan dalam prakteknya harga yang ada di Aulia Ponsel dapat memberikan rasa puas bagi konsumen.

Maka dapat di simpulkan berdasarkan dengan rumusan masalah

yaitu Promosi, Kelengkapan Produk, dan Kualitas Pelayanan memiliki pengaruh secara Simultan terhadap kepuasan Konsumen pada Aulia Ponsel Rantau di Kabupaten Tapin

Promosi tidak meiliki pengaruh parsial terhadap kepuasan konsumen pada Aulia ponsel namun variabel Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan berpengaruh secara Parsial terhadap Kepuasan Konsumen pada Aulia Ponsel Rantau di Kabupaten Tapin

B. Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, berdasarkan seluruh analisis dan pembahasan yang telah dilakukan maka penulis memberi saran sebagai berikut:

1. Untuk Aulia Ponsel

a. Promosi yang dilakukan oleh Aulia Ponsel sudah maksimal dalam menjalankan promosi, namun mayoritas konsumen Aulia ponsel adalah yang berstatus pelajar yang kemungkinan tidak terlalu berpengaruh dengan promosi yang dilakukan oleh Aulia Pponsel seperti banner, sepadnuk, baliho.

b. Kelangkapan Produk merupakan variabel yang dominan dari penelitian ini, karena konsumen membutuhkan apa yang mereka perlukan, jadi kelengkapan yang ada di Aulia Ponsel merupakan salah satu tujuan utama konsumen datang ke Aulia Ponsel.

c. Kualitas pelayanan menjadi pendukung yang baik untuk

menunnjang penjualan di Aulia Ponsel, karena konsumen merasa diperhatikan oleh penjual, dengan tata krama yang baik dan sopan, menjadikan Pelayanan Aulia Ponsel menjadi salah satu yang terbaik lokasi tempat nya.

2. Untuk Peneliti Selanjutnya

Agar mengembangkan Variabel Penelitian karena masih ada 31,8% Variabel penelitian yang tidak di teliti dalam penelitian ini terkait Kepuasan Konsumen pada Aulia Ponsel di Kabupaten Tapin.